

## DAFTAR PUSTAKA

- Noor, M. F., & Nurlinda, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone. In *Forum Ilmiah* (Vol. 18, No. 2, pp. 150-161).
- Harnoto, T., & Silintowe, Y. B. R. (2018). Keputusan Pembelian *Smartphone* oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan atau Gaya Hidup?. *Modus*, 30(2), 181-197.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Ningrum, M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHA Dequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1). Paludi, S., & Juwita, R. (2021).
- Irwansyah, dkk (2021). *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Cahya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan *Smartphone* Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 34-46. Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018).
- Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955.
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2020). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(3), 176-184.
- Gunawan, A. E., & Ghufrony, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Express Bahari Di Kabupaten Sumenep. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 1(2), 38-43.
- Erida, E., Indrawijaya, S., & Abdilah, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 9(1), 23-33.
- Widyana, S. F., & Saputra, S. (2015). Analisis Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan

- Bersaing (Studi Pada PT. Jalur Nugraha Eka Kurir): *Competitive*, 10(1), 51-57.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(01), 41-53.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.
- AAriella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Amalia, E. D., & Madiawati, P. N. (2022). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan *Smartphone* Iphone. *eProceedings of Management*, 9(3).
- Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 4(2), 10-23.
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446.
- Teddy, T., & Lisa, S. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk *Smartphone* Iphone Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Data Citra Mandiri (Ibox) Cabang Menteng Central. *CIDEA Journal*, 1(1), 35-45.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Zalicha, S., Ahmad, N., & Gabriella, P. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Iphone Apple Yang Dilakukan Oleh Orang yang Tinggal di Jabodetabek. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 254-263.
- Amanda, B. G. H. W. D., & Zuliestiana, S. E. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone di Indonesia.
- Saputra, A. (2022). Predicting Consumer Purchasing Decision from Product Quality and Promotion through Brand Image. *Journal of Business and Management Review*, 3(9), 581-600.

- Hendrianto, H., Natalisa, D., & Eka, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang. *Jurnal Kesehatan Saemakers PERDANA*, 16(1), 43-63.
- Sugiyanto, S., & Widagdo, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Laptop Merek Acer Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 132-142.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Saputra, A. (2022). Predicting Consumer Purchasing Decision from Product Quality and Promotion through Brand Image. *Journal of Business and Management Review*, 3(9), 581-600.
- Pasianus, O., & Kana, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 197.
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68-77.
- Sari, H. P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3), 222-237.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi* (A. Cristian (Ed.)). ANDI.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Muslim, A. (2024). *Pengguna Smartphone RI Diprediksi 194 Juta*. <https://investor.id/business/353856/pengguna-smartphone-ri-diprediksi-194-juta>
- Rawong, N., Valencio, V., & Bestra, F. (2024). The Effect of Product Quality and Brand Image of Samsung Mobile Phones on Consumer Purchasing Decisions in Palembang City. *Journal of Social Sciences Research*, 1(6), 39-51. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10466011>