

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- AG. Suyono, Arrael Sukmawati, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta : Intidya Press.
- Agriflo. 2012. *Cabai : Prospek Bisnis dan Teknologi Manca Negara*. Jakarta: Panebar Swadaya Grup. 205 hal.
- Algifari. (2002). *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*. (Yogyakarta :STIE YKPN). h.92
- Algrina Agnes Ulus. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT.Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, h. 1136.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabet.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, Kotler. 2015. *“Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition”*, England : Pearson Education, Inc.
- Ari Wijayanto. 2015. *Untung Selangit Budidaya 10 Sayuran Paling Favorit*. Yogyakarta: Penerbit Araska.
- Damsar. 2005. *Sosiologi pasar*. Padang : Laboratorium Sosiologi FISIP Unand.
- Danang, Sunyoto. (2013). Edisi 13. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Dumasari. 2020. *Pembangunan Pertanian Mendahulukan Yang Tertinggal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Efrina Masdaini dan Ayu Dewi Hemayani. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang (*Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers*). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. 2(1): 20-28.
- E Silaningsih dan P Utami. (2018). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA MIKRO

KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PRODUK OLAHAN MAKANAN RINGAN. *Jurnal Sosial Humaniora p-ISSN 2087-4928 E-ISSN 2550-0236*. Volume 9 Nomor 2.

- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, ed.3*, Yogyakarta, Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa :(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelangan)*. Deepublish.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2010). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Update PLS Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Update PLS Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25(ed.9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor SAMSAT Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN FEB 23002-1174. Vol. 1 No. 3.
- Hasnelly, Budi Prastia. 2021. Ketahanan Pangan Cabe Merah (*Capsicum annum* L.) Dengan Sistem Paket Teknologi Intensif Dan Cara Biasa Dalam Sistem Tumpang Sari. *Jurnal Sains Agro*. Vol 6. No 2.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasardasar Pemasaran)*, Penerbit : Baru, Yogyakarta.
- Ida Untari, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka.
- I Made Guna Juliarta, IdaBagus Darsana. 2016. Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 5, No 1.

- Jaenudin, E. (2018). Makna kerja bagi guru khidmah di pondok pesantren al luqmaniyah ypgyakarta (Universitas Mencu Buana Yogyakarta). <http://eprints.mercubuna-yogya.ac.id/id/eprint/2825>.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Jilid 2 Edisi 13 Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2010). *Principle of Marketing Ed 13*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 12*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. 13th edn. Salemba Empat.
- Muh. Nur Eli Brahim. (2019). “Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga”. Yogyakarta :Penerbit. H. 69-70.
- Ngadimen, A. N., & Widyastuti, E. (2021). Pengaruh social media marketing, online customer review, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian konsumen shopee di masa pandemic Covid-19 dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 122-134.
- Octaviani.M.W, Indriani Y, Situmorang.S. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar Bandar Lampung. *Jiia*. Volume 2. No. 2.

- Permendagri. (2007). PERATURAN MENTERI DALAM NEGERI No 42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Prayudo, A. N., Fathorrahman & Karnawati, T. A. (2017). Analisis Pengaruh Masa Kerja, Upah dan Usia Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Buruh Borongan Linting Rokok Di Skt Gebong. Pt. Djarum Kudus. *Ejurnal*, 1-10.
- Ramadhanti, A. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 272.
- Roscoe. (1982). *Research Methods For Business. Dalam Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sabrina Sabatiny, Rita Martini. 2018. Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang. Vol. 7. No. 1.
- Santika, A. 2005. *Agribisnis Cabai*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Satria, Arief Adi. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, volume 2, nomor 1: 45-53.
- Sinaga, Pariaman. 2004. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung ; Alfabeta.
- Suharjo, Bambang. (2013). *Statistika Terapan disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukirno Sadono, Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. ISBN: 9789794506493.
- Suryana. (2013). Edisi 2. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwartono. 2014. *Dasar – dasar Metodologi Penelitian*. CV Andi OFFSET. Yogyakarta.
- Tiur Malasari Siregar, Erina Naibaho, Sansugiri Ginting, Stevan Gilbert Leonardo Sormin, Berliora Seloni Siregar. 2020. Pengaruh Fungsi Permintaan Dan Penawaran Terhadap Keseimbangan Pasar. *Jurnal Pedagogy. Volume 8. Nomor 1*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (edisi III)*. Yogyakarta: Andi.
- Vebriansyah, R. 2018. *Tingkatkan Produktivitas Cabai*. Jakarta: Panebar Swadaya
- Wahyudin. 2019. Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Pon Purwokerto. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Volume 8. Nomor 2*.
- Wijaya, C., Kardinal & Cholid, I. (2018). Analisis Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Dan Pendapatan, Terhadap Literasi Keuangan Warga Di Komplek Tanah Mas. *Skripsi Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang, 1-5*.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research Design and Methods* (4th ed.Vo). Sage Publicaion.