

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TRANSAKSI
PEMBELIAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L.*) PADA KONSUMEN
DI PASAR SEGAMAS PURBALINGGA**



SKRIPSI

Oleh :

Intan Rakhma Puspita

2004010103

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TRANSAKSI
PEMBELIAN CABAI MERAH (*Capsicum annuum L.*) PADA KONSUMEN
DI PASAR SEGAMAS PURBALINGGA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Oleh :

Intan Rakhma Puspita

2004010103

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TRANSAKSI
PEMBELIAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L.*) PADA KONSUMEN
DI PASAR SEGAMAS PURBALINGGA

Oleh :

INTAN RAKHMA PUSPITA

2004010103

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 14 Agustus 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160241

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

NIP/NIK. 2160151

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH Bauran Pemasaran Terhadap Transaksi
Pembelian Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Pada Konsumen
Di Pasar Segamas Purbalingga**

Oleh :

INTAN RAKHMA PUSPITA

2004010103


Telah dipertahankan di depan panitian ujian skripsi pada hari Rabu, 14 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,


Dr. Anis Shofiyari, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160174

Sekretaris,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241


Penguji I,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160241

Penguji II,


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP/NIK. 2160151

Penguji III,


Watemin, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160242

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyari, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Rakhma Puspita

NIM : 2004010103

Program studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan



Intan Rakhma Puspita

NIM. 2004010103

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

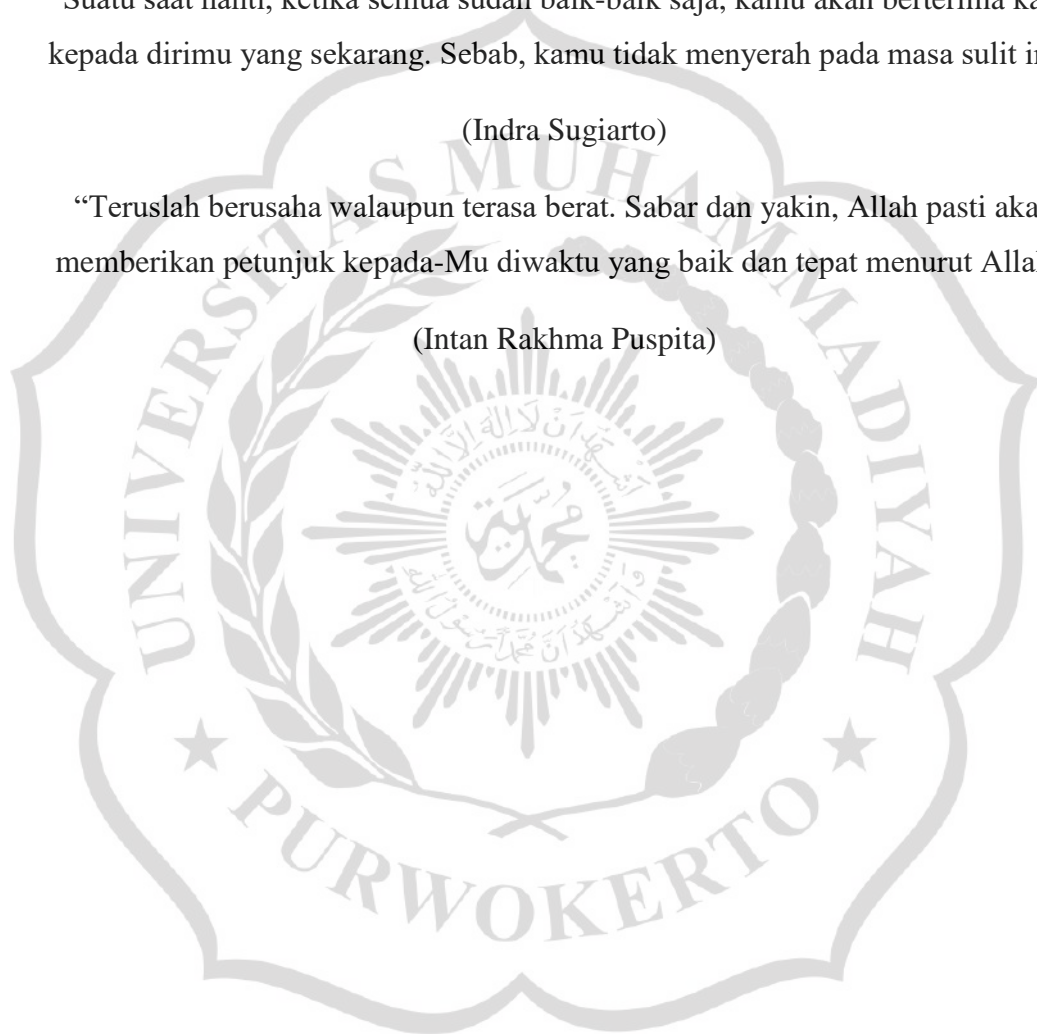
(Q.S Al Baqarah : 286)

“Suatu saat nanti, ketika semua sudah baik-baik saja, kamu akan berterima kasih kepada dirimu yang sekarang. Sebab, kamu tidak menyerah pada masa sulit ini”.

(Indra Sugiarto)

“Teruslah berusaha walaupun terasa berat. Sabar dan yakin, Allah pasti akan memberikan petunjuk kepada-Mu diwaktu yang baik dan tepat menurut Allah”.

(Intan Rakhma Puspita)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'alamin

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Bismillahirrohmanirrohim dengan ini penulis persembahkan skripsi untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah serta karunia pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Heri Prayitno dan Ibu Sudarti. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, nasehat, motivasi, support dan pengorbanan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Kepada kakak kandung perempuanku, Ninik Alvionita Rizka. Terimakasih atas doa, motivasi, arahan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Pujiati Utami, S.P, M.P dan Ibu Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Terimakasih banyak atas bimbingan, masukan, arahan, nasihat dan pelajaran yang diberikan selama penulisan skripsi ini.

5. Kepada Dosen Fakultas Pertanian dan Perikanan, Terimakasih banyak atas ilmu, kesempatan dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Untuk teman dekat dan baik saya, Avifah Nur Aini, Mira Nisa Utami, Rissa Oktaviana, Kholifatul Hanifah, Cahyani Eka Sukmawati dan seluruh teman-teman prodi Agribisnis 2020, Terimakasih atas doa, perhatian, nasehat, dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri “Intan Rakhma Puspita”. Terimakasih sudah berjuang sejauh ini sampai skripsi ini selesai. Terimakasih sudah selalu berusaha meyakinkan diri sendiri untuk tidak menyerah dan bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih sudah berusaha semaksimal mungkin sampai akhir skripsi ini. Intan Rakhma Puspita)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah (*Capsicum annuum L*) Pada Konsumen Di Pasar Segamas Purbalingga”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan NABI Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

3. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, masukan, arahan, nasihat dan pelajaran yang diberikan selama penulisan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si selaku dosen pembimbing II terimakasih atas bimbingan, masukan, arahan, nasihat dan pelajaran yang diberikan selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Watemin, S.P., M.P selaku dosen pengarah yang telah memberikan arahan, saran, kritik dan bimbingan kepada penulis.
6. Kepada Kepala Pasar Segamas Purbalingga, terimakasih atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Pasar Segamas Purbalingga.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam menyempurnakan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

Purwokerto, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan

Intan Rakhma Puspita

NIM. 2004010103

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civita akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Rakhma Puspita
NIM : 2004010103
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Pada Konsumen Di Pasar Segamas Purbalingga”**

Beserta perangkat yang diperlukan (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tepat mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan



Intan Rakhma Puspita
NIM. 2004010103

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Hipotesis	9
F. Pembatasan Masalah dan Asumsi	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Cabai Merah.....	11
B. Pasar.....	12
C. Pemasaran.....	14
D. Bauran Pemasaran.....	15
E. Minat Beli Konsumen.....	23
F. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Jenis Data.....	32
D. Pengumpulan Data.....	32
E. Pengambilan Sampel.....	33
F. Definisi Operasional Variabel.....	34
G. Analisis Data.....	35
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Pasar Segamas Purbalingga.....	45
B. Gambaran Umum Kecamatan Kalimanah.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen.....	50
B. Kondisi Bauran Pemasaran pada Komoditas Cabai Merah di Pasar Segamas Purbalingga.....	59
C. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah pada Konsumen di Pasar Segamas Purbalingga.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Cabai Nasional Tahun 2016-2020	2
Tabel 2. Produksi Cabai Besar di Kabupaten Purbalingga Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 3. Jumlah Pasar Tradisional (Rakyat) di Kabupaten Purbalingga Tahun 2018- 2022	4
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5. Ukuran Jawaban Responden	36
Tabel 6. Skala Likert	37
Tabel 7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Kalimanah Pada Tahun 2022.....	48
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (Tahun).....	52
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	53
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan.....	57
Tabel 14. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk.....	58
Tabel 15. Uji Statistik Deskriptif Produk (X1)	59
Tabel 16. Uji Statistik Deskriptif Harga (X2).....	61
Tabel 17. Uji Statistik Deskriptif Tempat (X3)	62
Tabel 18. Uji Statistik Deskriptif Promosi (X4)	63
Tabel 19. Uji Statistik Deskriptif Transaksi Pembelian Cabai Merah (Y)	65
Tabel 20. Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1).....	67
Tabel 21. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	67
Tabel 22. Hasil Uji Validitas Variabel Tempat (X3)	68
Tabel 23. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X4)	68
Tabel 24. Hasil Uji Validitas Variabel Transaksi Pembelian Cabai Merah (Y) ...	69
Tabel 25. Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 26. Hasil Uji Normalitas	71

Tabel 27. Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 28. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 29. Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 30. Hasil Uji F (Simultan).....	80
Tabel 31. Hasil Uji T (Parsial)	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Pasar Segamas Purbalingga 46



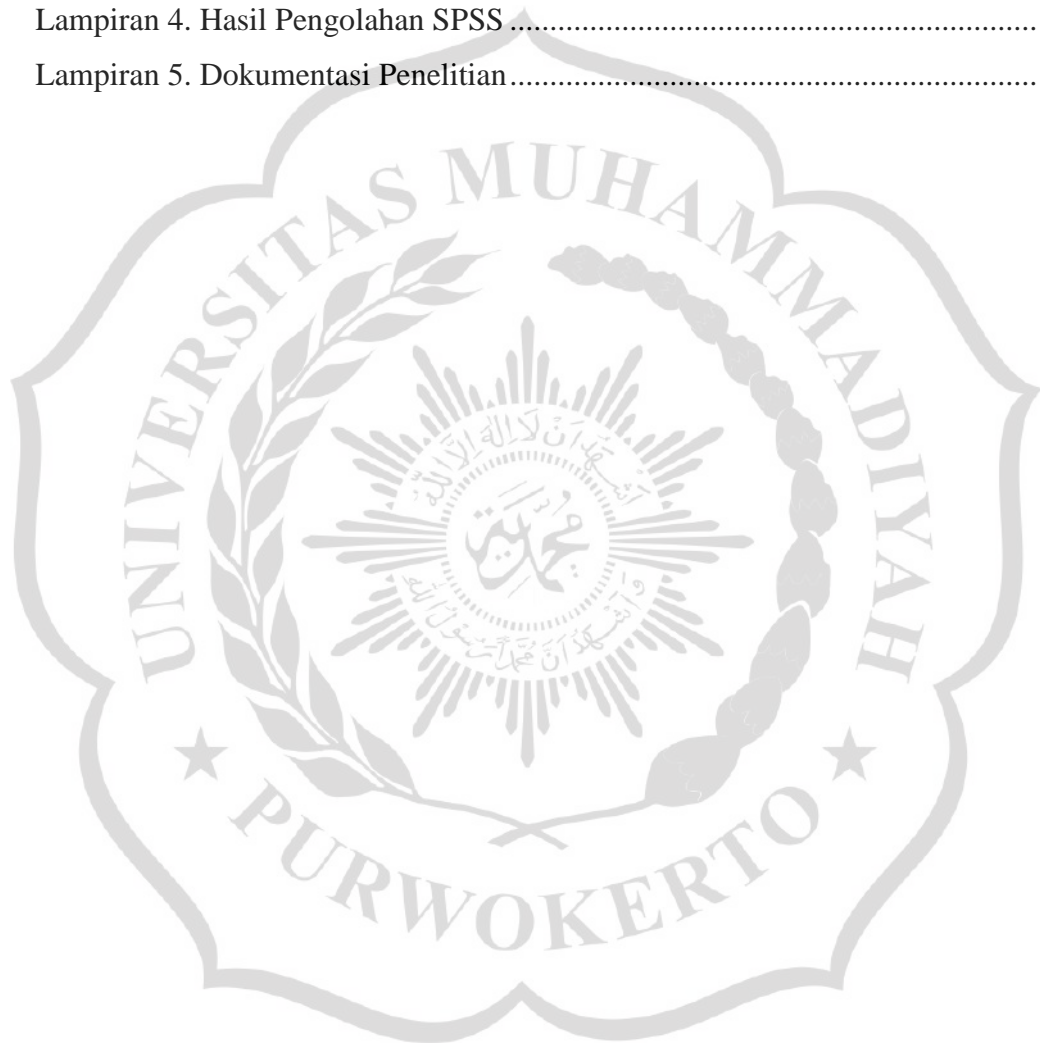
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Responden	103
Lampiran 3. Hasil Identitas Responden	105
Lampiran 4. Hasil Pengolahan SPSS	109
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	119



Intan Rakhma Puspita (2024). **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Pada Konsumen Di Pasar Segamas Purbalingga.** Dibawah bimbingan Pujiati Utami, S.P., M.P dan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Segamas Purbalingga. Penelitian dilakukan dari bulan Februari-Juni 2024. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengidentifikasi karakteristik sosial ekonomi konsumen cabai merah di Pasar Segamas Purbalingga. 2) Mengidentifikasi kondisi bauran pemasaran pada komoditas cabai merah di Pasar Segamas Purbalingga. 3) Menganalisis pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat serta promosi) terhadap transaksi pembelian cabai merah pada konsumen di Pasar Segamas Purbalingga.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode studi kasus. Data yang digunakan data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non probability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling*. Responden adalah konsumen yang sedang membeli cabai merah di Pasar Segamas Purbalingga dan bertemu dengan peneliti secara kebetulan dan dianggap memenuhi syarat sebagai sumber data, dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa karakteristik konsumen cabai merah di Pasar Segamas Purbalingga di dominasi oleh perempuan, berusia 37-48, status sudah menikah, memiliki pendidikan terakhir Sd, responden didominasi oleh Ibu rumah tangga, memiliki pendapatan lebih 1.000.000 – 2.000.000 dan frekuensi pembelian > 3 kali. Kondisi bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan promosi) pada komoditas cabai merah di Pasar Segamas Purbalingga memiliki kondisi yang baik. Hasil analisis menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah di Pasar Segamas Purbalingga. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F (Simultan) bauran pemasaran berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah di Pasar Segamas Purbalingga ditunjukkan dari hasil F hitung sebesar $164,499 > F$ tabel sebesar 2,58 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, serta hasil uji t (parsial) bauran pemasaran berpengaruh secara terpisah (parsial) terhadap Transaksi Pembelian Cabai Merah di Pasar Segamas Purbalingga ditunjukkan dari hasil uji t (parsial), dengan nilai perbandingan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Produk, Harga, Tempat, Promosi, Transaksi Pembeli

Intan Rakhma Puspita (2024). *The Effect of Marketing Mix on Red Chili Pepper (Capsicum annum L.) Purchase Transactions among Consumers at Segamas Market, Purbalingga*. Under the guidance of Pujiati Utami, S.P., M.P and Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

ABSTRACT

This study was conducted at Segamas Market in Purbalingga from February to June 2024. The study aimed: 1) to identify the socio-economic characteristics of red chili pepper consumers at Segamas Market, Purbalingga; 2) to assess the condition of the marketing mix for red chili pepper commodities at Segamas Market, Purbalingga; and 3) to anal

yse the effect of the marketing mix (product, price, place, and promotion) on red chili pepper purchase transactions among consumers at Segamas Market, Purbalingga.

Method: This study employed a case study approach, utilizing primary and secondary data. The sample was selected using a non-probability sampling technique with an accidental sampling method. The respondents were consumers purchasing red chili peppers at Segamas Market and met the researcher by chance, being considered suitable as data sources. The sample size consisted of 50 respondents.

Results: The study revealed that the characteristics of red chili pepper consumers at Segamas Market, Purbalingga, were predominantly female, aged between 37-48 years, married, with the majority having completed primary education. Most respondents were housewives with an income between IDR 1,000,000 to IDR 2,000,000, and they purchased red chili peppers three times per month. The condition of the marketing mix (product, price, place, and promotion) for red chili pepper commodities at Segamas Market, Purbalingga, was favourable. The analysis discovered that the marketing mix significantly affected red chili pepper purchase transactions at Segamas Market, Purbalingga. It was indicated by the results of the F-test (simultaneous) where the marketing mix was found to have a simultaneous effect on red chili pepper purchase transactions, with an F-calculated value of 164.499 compared to an F-table value of 2.58, at a significance level of 0.00 0.05. additionally, the t-test (partial) results indicated that each element of the marketing mix individually showed a significant effect on red chili pepper purchase transactions, with a comparision value of 0.000 0.05.

Keywords : *Product, Price, Place, Promotion, Purchase Transaction*