

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC
DI KOTA PURWOKERTO**



SKRIPSI

**DESTI PUSPITA SARI
2002010120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC
DI KOTA PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**DESTI PUSPITA SARI
2002010120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desti Puspita Sari
Nim : 2002010120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan sumber pihak yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Desti Puspita Sari

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA PURWOKERTO



SKRIPSI

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

**Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK. 2160159**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Desti Puspita Sari

Nim : 2002010120

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, *Electronic Word Of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Kota Purwokerto

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua ★ : Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()

Anggota : Assoc. Prof. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()

Anggota : Dr. Fatmah Bagis, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 19 Agustus 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 216018

MOTTO

“Perang telah usai, Aku bisa pulang

Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”

-Nadin Amizah-

“Mustahil Allah membawamu sejauh ini hanya untuk gagal, pasti ada kebaikan besar yang belum kamu ketahui, jika kamu sudah sejauh ini, itu karena Allah percaya kamu bisa”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayyah-Nya kepada penulis beserta keluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, bapak dan ibu. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah bekerja keras sampai saat ini hingga penulis bisa merasakan bangku kuliah. Terima kasih untuk setiap doa yang tiada hentinya hingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai gelar sarjana.
2. Saudari tersayang dan tercinta penulis, terima kasih telah menjadi alasan paling kuat untuk penulis ada di tahap ini.
3. Teman dan sahabat penulis yang selalu kebersamai penulis, selalu memberikan dukungan dan semangat pada penulis hingga saat ini.
4. Dan pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan *support* kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D., selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Dr. Muchammad Agung Miftahuuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan masukan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Terima kasih atas segala pembelajaran dan motivasi baik saat perkuliahan, maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Assoc. Prof. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M. Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan banyak waktu serta memberikan pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan skripsi penulis
6. Ibu Dr. Fatmah Bagis, S.E., M.Si., selaku dosen penguji yang telah meluangkan banyak waktu serta memberikan pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan skripsi penulis
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univesitas Muhammadiyah Purwokerto. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Lelaki yang paling kuat dalam keluarga penulis yang bercita-cita menyekolahkan putri kecilnya sampai menjadi sarjana, Bapakku. Bapak Arjo Suyitno yang selalu membuat saya kuat dan bangkit dari kata menyerah. Terima kasih untuk semua yang telah engkau berikan. Kasih sayang, perhatian dan cinta kasih paling besar engkau berikan untuk anak gadis bungsumu. Terima kasih untuk setiap tetes keringat dalam langkah pengorbanan dan kerja kerasnya untuk memberikan yang terbaik bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai gelar sarjana. Semoga Allah senantiasa memberikan papah kesehatan, kebahagiaan dan umur yang panjang.

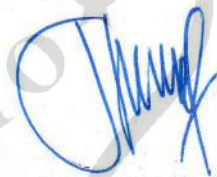
10. Ibunda Jumiati, wanita hebat dan kuat yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini, serta yang selalu menjadi penyemangat yang tak ada hentinya. Saya persembahkan karya sederhana ini untuk mamah. Terima kasih telah membawa penulis ke dunia ini, merawat dan membesarkan dengan penuh cinta dan kasih. Terima kasih untuk semua doa baik dan dukungannya, semoga mamah senantiasa sehat dan hidup lebih lama lagi, serta selalu ada di setiap langkah perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
11. Teruntuk seorang yang tak kalah pentingnya, saudari tersayang Istiawati yang sudah banyak memberikan doa, dukungan, cinta kasih dan menjadi penghibur penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas telah mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat kepada penulis untuk tidak menyerah. Terima kasih atas segala bentuk bantuan material untuk memenuhi keperluan penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Teruntuk sahabat sekaligus keluarga dalam masa perkuliahan saya Afifah Zahroh Nurjannah, Fillialda Az Zahra, Anggi Tiara Revika, Assiva Nabella terima kasih telah kebersamaian penulis hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi tempat nyaman penulis untuk berbagi cerita. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian dan selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan
13. Terimakasih kepada seluruh saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

14. Terakhir terima kasih untuk diri saya sendiri “Desti Puspita Sari” terima kasih karena telah berusaha kuat dan berjuang sejauh ini, terima kasih karena telah bertahan, terima kasih karena telah percaya pada diri sendiri, terima kasih untuk kerja kerasnya, terima kasih karena telah memberikan yang terbaik untuk diri sendiri, terima kasih karena tidak pernah menyerah atas sulitnya proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan dengan sebaik mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut di rayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin Yarabba’alamin.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 19 Agustus 2024



Desti Puspita Sari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desti Puspita Sari
Nim : 2002010120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Royalti *Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA PURWOKERTO”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Desti Puspita Sari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA PURWOKERTO

Desti Puspita Sari¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : destipusp@gmail.com¹ muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen kualitas produk, promosi, *electronic word of mouth* dan *celebrity endorser* terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada konsumen produk Somethinc di Kota Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Somethinc di Kota Purwokerto, dan sampel sejumlah 106 responden. Metode penelitian menggunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Software yang digunakan adalah Smart PLS 3 dengan pengujian analisis statistik deskriptif, *convergent validity*, *discriminant validity*, *reliability*, *R-square*, *F-square*, *model FIT* dan *path coefficient*. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kualitas produk (x1), promosi (x2), *electronic word of mouth* (x3) dan *celebrity endorser* (x4) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc di Kota Purwokerto.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, *Electronic Word Of Mouth*, *Celebrity Endorser* dan Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND CELEBRITY ENDORSER ON THE PURCHASE DECISION OF SOMETHINC PRODUCTS IN PURWOKERTO CITY

Desti Puspita Sari¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah University of Purwokerto
E-mail: destipusp@gmail.com¹ muchammadagungm@gmail.com¹

ABSTRACT

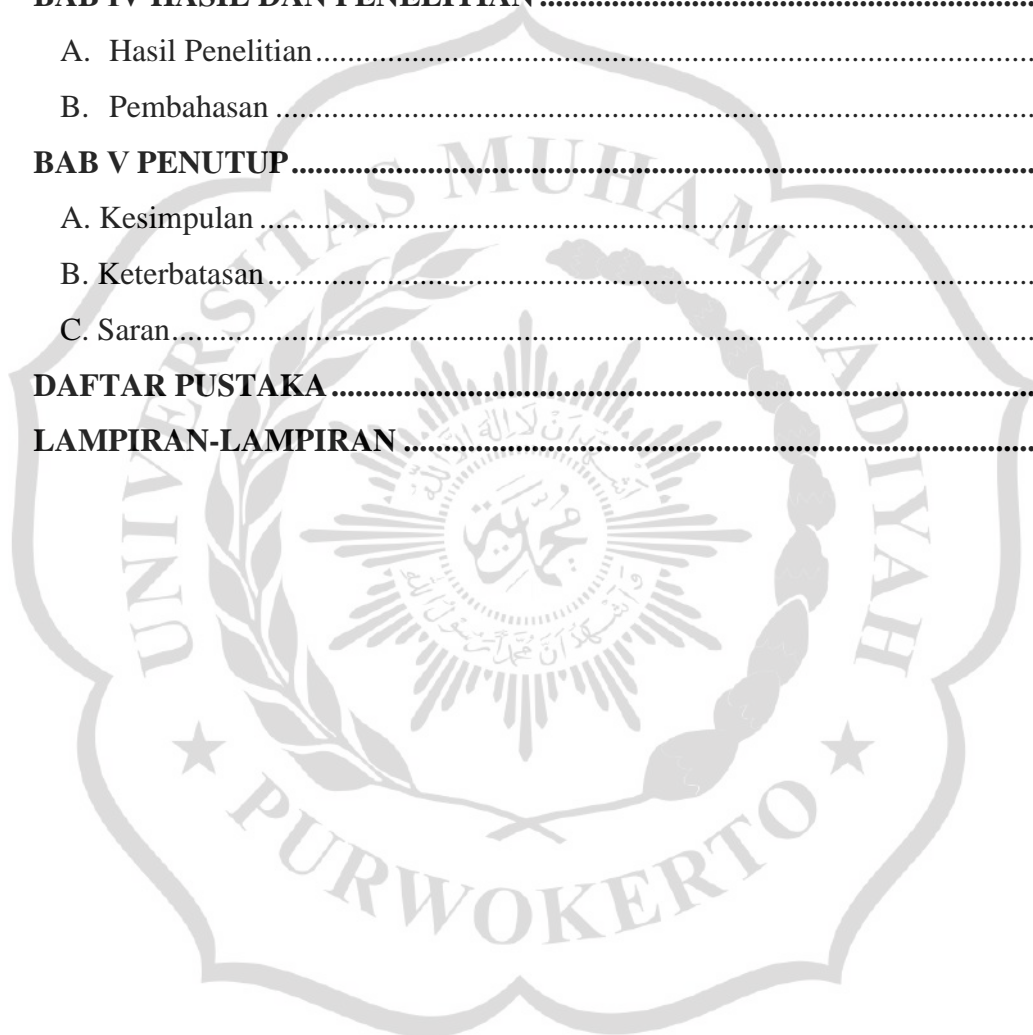
This study aims to determine the effect of independent variables of product quality, promotion, electronic word of mouth and celebrity endorser on the dependent variable of purchasing decisions on Somethinc product consumers in Purwokerto City. The population of this study were consumers who had purchased Somethinc products in Purwokerto City, and a sample of 106 respondents. The research method used quantitative with purposive sampling technique. The software used is Smart PLS 3 with descriptive statistical analysis testing, convergent validity, discriminant validity, reliability, R-square, F-square, FIT model and path coefficient. The results of this study indicate that the variables of product quality (x1), promotion (x2), electronic word of mouth (x3) and celebrity endorser (x4) partially influence the purchasing decision of Somethinc products in Purwokerto City.

Keywords: Product Quality, Promotion, Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser and Purchasing Decision

DAFTAR ISI

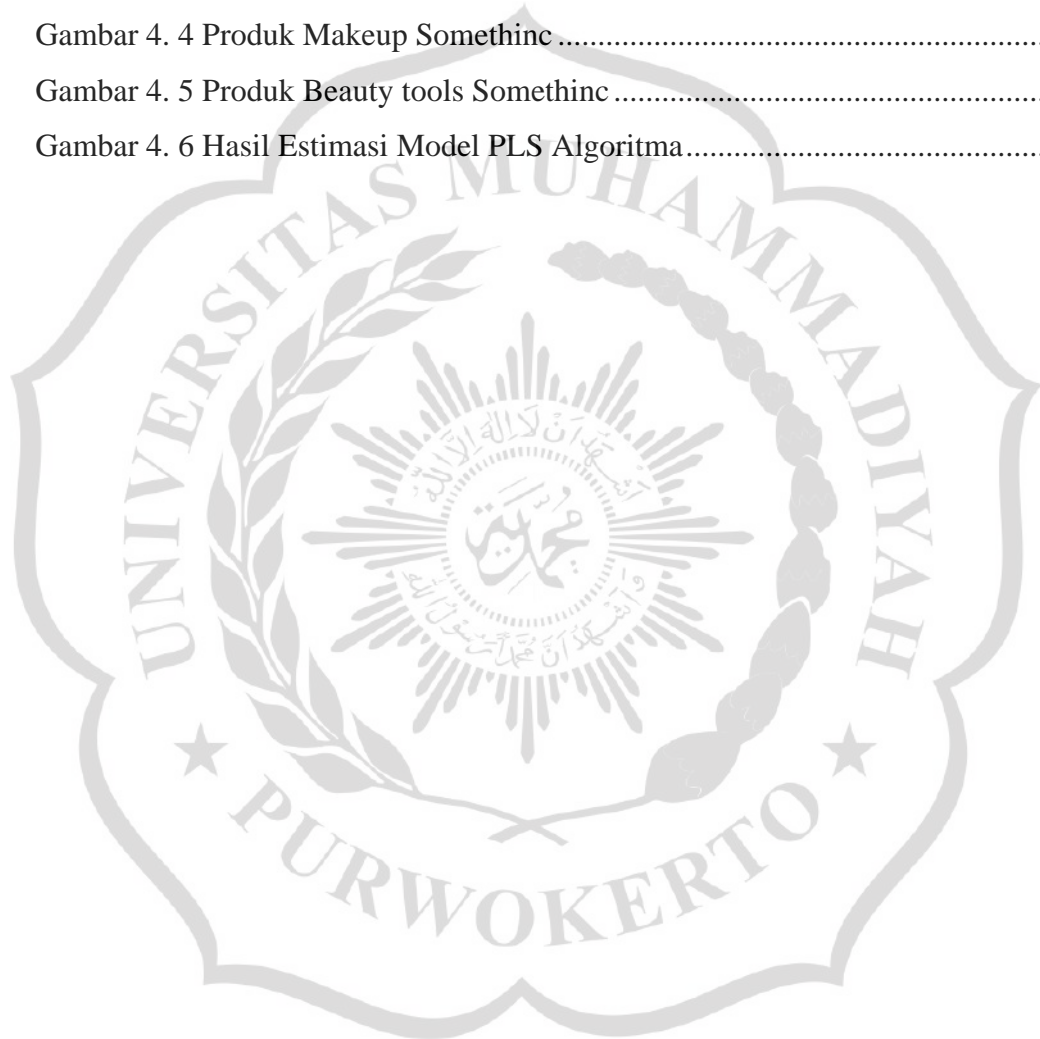
HALAMAN JUDUL	i
SALINAN HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Penelitian.....	32
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40

B. Populasi dan Sampel	40
C. Metode Pengumpulan Data	42
D. Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional.....	44
F. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan.....	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Logo Somethinc	52
Gambar 4. 2 Produk Skincare Somethinc	52
Gambar 4. 3 Produk Bodycare Somethinc.....	53
Gambar 4. 4 Produk Makeup Somethinc.....	53
Gambar 4. 5 Produk Beauty tools Somethinc	54
Gambar 4. 6 Hasil Estimasi Model PLS Algoritma.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 5 <i>Brand</i> Perawatan Wajah Terlaris.....	4
Tabel 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	44
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	55
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Kecamatan	55
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	59
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pemasukan per bulan	60
Tabel 4. 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk Pembelian Produk Somethinc	61
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi	64
Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	66
Tabel 4. 12 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	67
Tabel 4. 13 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 14 <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 4. 15 <i>Construct Reliability dan Validity</i>	74
Tabel 4. 16 <i>Cross Loading</i>	75
Tabel 4. 17 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	77
Tabel 4. 18 Uji <i>R-Square</i>	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>F-Square</i>	78
Tabel 4. 20 Model Fit.....	79
Tabel 4. 21 <i>Path Coefficient</i>	80
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 : Indentitas Responden.....	101
Lampiran 3: Deskripsi Responden	109
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X1)	110
Lampiran 5 : Tabulasi Data Variabel Promosi (X2) dan E-WOM (X3).....	114
Lampiran 6 : Tabulasi Data Variabel Celebrity Endorser (X4) dan Keputusan Pembelian (Y)	118
Lampiran 7 : Analisis Deskriptif.....	122
Lampiran 8 : Hasil Estimasi Model <i>Outer</i>	124
Lampiran 9 : Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	125
Lampiran 10 : Hasil Uji <i>Construct Reliability and Validity</i>	126
Lampiran 11 : Hasil Uji <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	127
Lampiran 12 : Hasil Estimasi <i>Inner Model</i>	128
Lampiran 13 : <i>R-Square</i>	129
Lampiran 14 : <i>F Square</i>	130
Lampiran 15 : Model FIT.....	131
Lampiran 16 : <i>Path Coefficient</i>	132
Lampiran 17 : Bukti Penyebaran Kuesioner	133
Lampiran 18 : Bukti Lolos Turnitin	134