

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER THE ORIGINOTE DI SHOP TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

**ANGGI TIARA REVIKA
2002010306**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER THE ORIGINOTE DI SHOP TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ANGGI TIARA REVIKA
2002010306**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggi Tiara Revika
NIM : 2002010306
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya dan sumber pihak yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar sertabukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, sayabersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Anggi TiaraRevika

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER*
***REVIEW*, HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK**
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MOISTURIZER THE ORIGINOTE DI SHOP TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Diperiksa dan disetujui oleh :
Pembimbing



Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK. 2160159




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh ;

Nama : Anggi Tiara Revika
NIM : 2002010306
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh *content marketing*, *online customer review*, harga produk dan kualitas produk *moisturizer* The Originote di Shop Tokopedia (Studi pada mahasiswa di Purwokerto)**

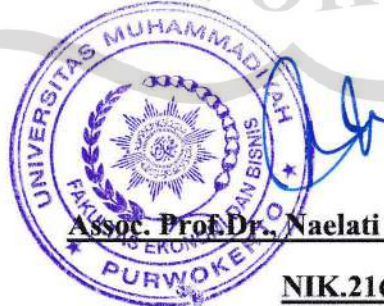
Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. M.Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()
Anggota : Totok Haryanto, S.E., M.M ()
Anggota : Yudhistira Pradipta Aryoko, S.E., M.M ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 19 Agustus 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK.216018

MOTTO

“Just follow the flow”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

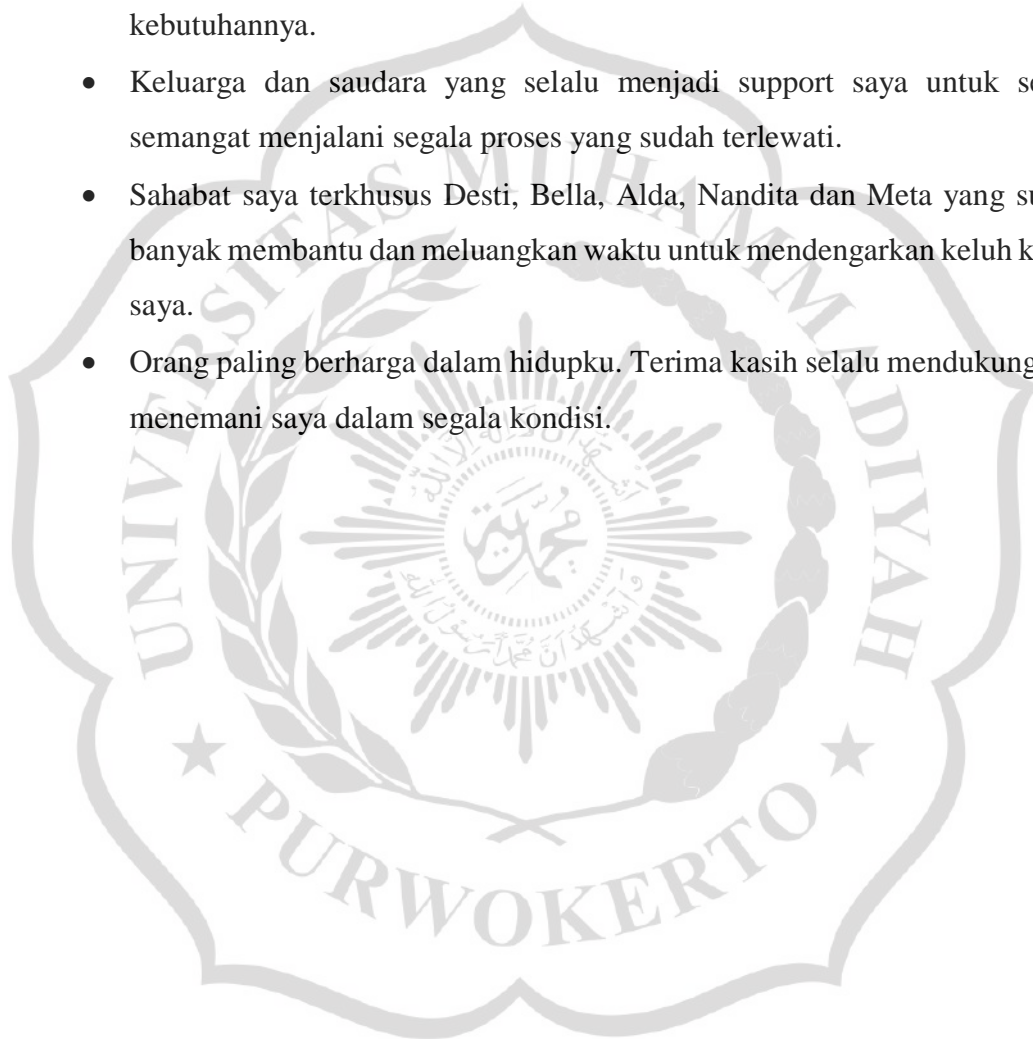
(Q.S Al-insyirah, ayat 6)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil Aalamin. Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

- Bapak saya Bambang Sunarko dan Ibu hebat saya Nafingah, terima kasih untuk segala kasih perhatian dan kasih sayang untuk diri saya, terima kasih untuk segala dukungan dan kerja keras supaya saya selalu tercukupi kebutuhannya.
- Keluarga dan saudara yang selalu menjadi support saya untuk selalu semangat menjalani segala proses yang sudah terlewati.
- Sahabat saya terkhusus Desti, Bella, Alda, Nandita dan Meta yang sudah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah saya.
- Orang paling berharga dalam hidupku. Terima kasih selalu mendukung dan menemani saya dalam segala kondisi.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum WarrahmatullahiWabarakaatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, HARGA PRODUK DAN KUALITA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER THE ORIGINOTTE*”** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

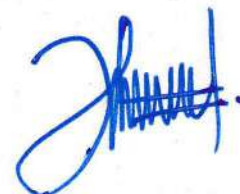
Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, pada masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, perkenankan saya secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Assoc. Prof.Dr., Naelati Tubastuvi,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D.,CHRA, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Luthfi Zamakhsyari, SE., M.Si.selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan menyemangati saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Bapak Dr. M.Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan banyak masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Bapak Totok Haryanto, S.E.,M.M yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji skripsi saya sebagai syarat meraih gelar Sarjana Manajemen.

7. Bapak Yudhistira Pradipta Aryoko, S.E.,M.M yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji skripsi saya sebagai syarat meraih gelar Sarjana Manajemen.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokertodan seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga, fasilitas dan segala bantuan yang diberikan kepada saya.
9. Orang tua tercinta, Bapak Bambang Sunarko dan Ibu Nafingah yang selalu menjadi penyemangat terkuat saya dari segala hal yang sudah saya lewati dan memberikan kasih sayang untuk segala doa, dukungan dan motivasi dengan ikhlas kepada saya.
10. Kepada Zaid Arif Maulana, Assiva Nabella, Fillialda Az-Zahra, Desti Puspita Sari, Meta Adiya Putri, Nandita Sari dan Dina Refi selaku teman dan sahabat seperjuangan yang selalu menjadi support system, mendukung satu sama lain, dan memberikan banyak perhatian untuk kelancaran penyusunan skripsi saya ini.
11. Teman Kuliah Kerja Nyata saya tahun 2023 desa Kalisaleh terima kasih sudah membuat hidup saya menjadi lebih berwarana dan bersemangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya ini.
12. Teman-teman perkuliahan saya yang telah berjuang bersama, dan saling membantu salam segala hal selama perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin, Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto 19 Agustus 2024



Anggi Tiara Revika

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRISPI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sisvitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggi Tiara Revika
NIM : 2002010306
Progran Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Royalti Nonesklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER* THE ORIGINOTE DI SHOP TOKOPEDIA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merwat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebernarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal: 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Anggi Tiara Revika

X

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MOISTURIZER THE ORIGINOTE* DI SHOP TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**

**Anggi Tiara Revika¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Muhammadiyah Purwokerto**

E-mail : anggitiarar@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable independent *content marketing*, *online customer review*, harga produk dan kualitas produk terhadap variable dependen keputusan pembelian *moisturizer The Originotte* di Shop Tokopedia pada mahasiswa di Purwokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sudah pernah melakukan pembelian dan memakai *moisturizer The Originote* melalui Shop Tokopedia, dengan jumlah sampel 107 responden. Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah statistic deskriptif, uji instrument (uji validitas, uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), uji kelayakan model (uji koefisien determinan R^2 , analisis regresi linear berganda, uji hipotesis t). hasil analisis menunjukan variabel (x1) *content marketing*, (x2) *online customer review*, (x3) harga produk, dan (x4) kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (y).

**Kata kunci : *Content Marketing*, *Online Customer Review*, Harga Produk,
Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian**

**THE EFFECT OF CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER
REVIEW, PRODUCT PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE
ORIGINOTE MOISTURIZER PURCHASE DECISION IN TOKOPEDIA
SHOP
(Study on Students in Purwokerto)**

Anggi Tiara Revika¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
*Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah University of Purwokerto*

E-mail : anggitiarar@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRACT

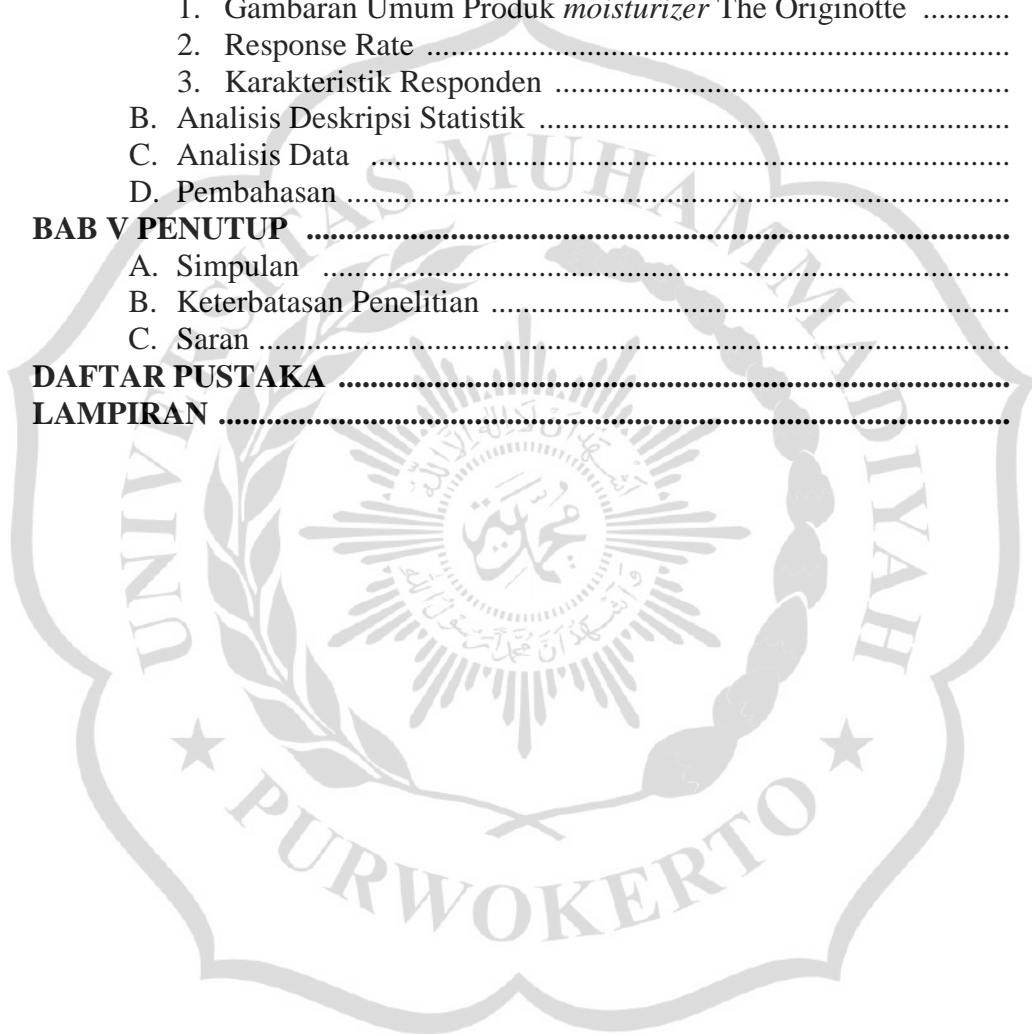
This study aims to determine the effect of independent variables content marketing, online customer reviews, product prices and product quality on the dependent variable of the purchase decision of The Originote moisturizer at Tokopedia Shop on students in Purwokerto. The population in this study were students who had purchased and used The Originote moisturizer through Tokopedia Shop, with a sample size of 107 respondents. The data collection techniques used in this study were descriptive statistics, instrument tests (validity tests, reliability tests), classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests), model feasibility tests (R² coefficient test, multiple linear regression analysis, t hypothesis test). the results of the analysis showed that the variables (x1) content marketing, (x2) online customer reviews, (x3) product prices, and (x4) product quality had a significant positive effect on purchasing decisions (y).

**Keywords : Content Marketing, Online Customer Reviews, Product Prices,
Product Quality and Purchasing Decisions**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Grand Theory	13
2. Perilaku konsumen	13
3. Keputusan Pembelian	15
4. Harga Produk	23
5. Kualitas Produk	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Penelitian	32
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional	40
F. Metode Analisis Data	42
.....	42
.....	42

1. Analisis Deskriptif	42
2. Uji Instrumen	43
3. Uji Asumsi Klasik	44
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
5. Uji Regresi Linear Berganda	45
6. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Produk <i>moisturizer</i> The Originotte	51
2. Response Rate	52
3. Karakteristik Responden	53
B. Analisis Deskripsi Statistik	56
C. Analisis Data	63
D. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian	82
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

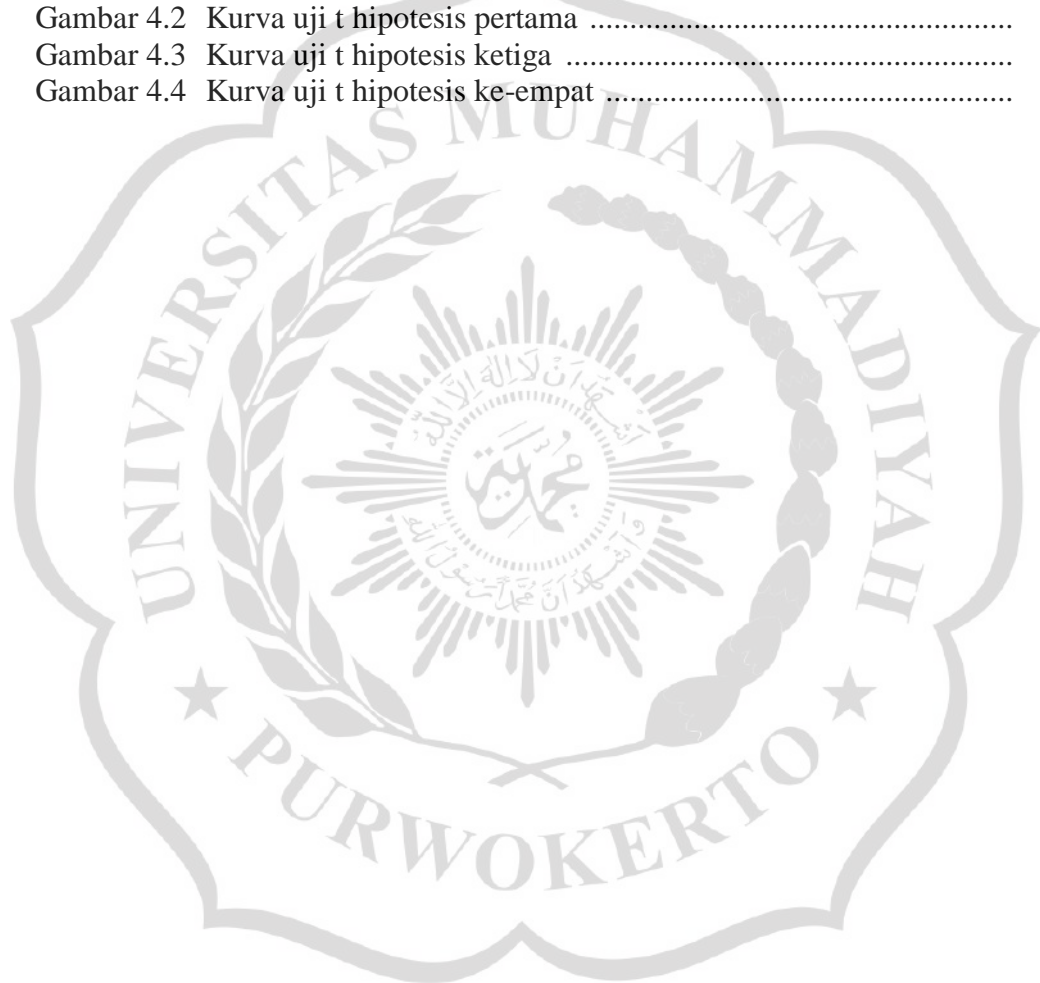


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komoditas terlaris Shop Tokopedia periode September 2023 .	2
Tabel 1. 2	Brand Moisturizer Terlaris di E-Commerce periode Januari 2024	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1	Jumlah Mahasiswa Terbanyak pada empat Universitas di Purwokerto	37
Tabel 3. 2	Definisi Operasional	41
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas Content marketing (X1)	65
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas online customer review (X2)	66
Tabel 3. 3	Rencana Penyebaran Kuesioner Mahasiswa UNSOED, UIN SAIZU, UMP, UNWIKU	39
Tabel 4. 3	Respon rate	55
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden	56
Tabel 4. 5	Hasil analisis deskriptif variabel content marketing	58
Tabel 4. 6	Hasil analisis deskriptif variabel online customer review	60
Tabel 4. 7	Hasil analisis deskriptif variabel harga produk	61
Tabel 4. 8	Hasil analisis deskriptif variabel kualitas produk	62
Tabel 4. 9	Hasil analisis deskriptif variabel keputusan pembelian	64
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Harga produk (X3)	67
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Kualitas produk (X4)	68
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 14	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov (K-S)	71
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolonieritas	72
Tabel 4. 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 17	Hasil Uji Determinasi	73
Tabel 4. 18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan uji t	74
Tabel 4. 19	Rekapitulasi pengujian hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1	Kurva Uji Hipotesis t Pertama	49
Gambar 3.2	Kurva Uji Hipotesis t Kedua	50
Gambar 3.3	Kurva Uji Hipotesis t Ketiga	50
Gambar 3.4	Kurva Uji Hipotesis t Ke empat	52
Gambar 4.1	Produk moisturizer The Originotte	54
Gambar 4.2	Kurva uji t hipotesis pertama	77
Gambar 4.3	Kurva uji t hipotesis ketiga	78
Gambar 4.4	Kurva uji t hipotesis ke-empat	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 : Identitas Responden	100
Lampiran 3 : Gambaran umum responden	107
Lampiran 4 : Nilai pernyataan	109
Lampiran 5 : Hasil uji Analisis Data Deskriptif	121
Lampiran 6 : hasil uji validitas	123
Lampiran 7 : Hasil uji Reliabilitas	127
Lampiran 8 : hasil Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 9 : hasil uji kecocokan model	129
Lampiran 10 :hasil analisis regresi linear berganda	130
Lampiran 11 :r tabel	131
Lampiran 12 : t tabel	133
Lampiran 14 : Bukti Penyebaran Kuesioner	134
Lampiran 15 : Bukti Lolos Turnitin	135

