

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajis, Ekowati (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Social Influencer terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*.
- Andrian, Cahya, Fadhilah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Kerajinan Gerabah Kasongan (Studi pada Konsumen Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*.
- Audina (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Keragaman Menu Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Pak Usu Pontianak.
- Ardiansyah, Khalid. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*.
- Angga, Qomariah, Izzuddin, (2019). Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember.
- Astuti, Mudji Astuti (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Cake Boss di Delta Sari Indah Waru Sidoarjo.
- Audina, A. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Keragaman Menu dan Daya Tarik Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Pak Usu Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 7(7), 1462-1470.
- Desianti, R. P., & Wardhana, A. (2022). The Effect Of Marketing Strategy And Product Quality On Purchase Decisions For Products Richeese Factory Paris Van Java Bandung. *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1594–1595.
- Ekasari, Mandasar (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy di Kabupaten Sidoarjo. *IQTISHAequity*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.

- Fahmi, M. R. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(7), 1–15.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Habibah, A. (2020). Analisis Labelisasi Halal, Harga dan Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 6(1), 59-84.
- Hasbiyadi, H., Mursalim, M., Suartini, S., Djunaid, S., & Masrum, A. A. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt . Sungai Saddang Sejahtera. (*Manajemen & Akuntansi*, XXII, 57–64.
- Hasan , Nur, Bahasoan (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa. *Nobel Management Review*.
- Hidayah, E. N., & Rahmawan, G. (2021). The Influence of Product Quality, Price, Product Innovation and Brand Image on Purchasing Decisions of Instant Noodles in Indonesia. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 3(1), 1564-1571.
- Indrasari (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan
- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 27-34.
- Kesuma, Fitria, Al Umar. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & G. Armstrong, 2018. Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2016. Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kusumaningrum, F. D. (2019). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen, 1(2), 57–68.
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Surabaya: Unitomo Press, 2019),, 32
- Nadifah, M. L., Srihandayani, C. M., & Noerchoidah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Keragaman Menu Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 53–62.
- Naufal, R., & Irda, I. (2023). Pengaruh Celebrity Endorse, Suasana Toko Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Di Café Menantea Cabang Duri. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 22(2), 1-2.
- Naufal, R., Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *Pengaruh Celebrity Endorse, Suasana Toko Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Di Café Menantea Cabang Duri*. 3–6.
- Novianti, Sulivyo (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*.
- Pradika, N. D., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsement, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (di Toko Asa Beauty Ms Glow Semarang. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 861-871.
- Rachmawati, I. (2020). Fast Food Sebagai Representasi Citra Konsumeristis: Sebuah Penciptaan Fotografi “Pop Art.” *Spectā : Journal of Photography, Arts, and Media*, 4(1), 1–12.
- Rahmawati, A. Y. (2020). *Ketidak Sesuaian Promosi Instagram Richeese Factory Ditinjau Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. 8(July), 1–23.
- Rusmewahni, R. (2022). The Influence Of Product Quality And Brand Image On Purchasing Decisions For Lemank Batok In Tebing Tinggi

*City. International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences (Ijerlas)*, 2(4), 521-532.

Stanner S, Thmpson R, & Butriss JL. 2009. *Healty Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle* British Nutrition Foundation. Wiley-Blackwell: Oxford.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet, CV.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Sundari, Munawaroh, Siregar. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Ibu Yusmiati Di Desa Dalu X-A Kecamatan Tanjung Morawa : *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*.

Supriyadi, Wiyani, Indra K.N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Wahdah, A. F. F. B., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam di Kediri. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 340-351.

Website :

PT. Richeese Kuliner Indonesia (2023): Richeese Factory (2023). Diakses tanggal 6 September 2023. <https://www.richeesefactory.com/id>.

Katadata Media Network (2023): Diakses tanggal 6 Desember 2023.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/16/ini-ayam-goreng-krispi-restoran-cepat-saji-terenak-di-indonesia-ada-favoritmu> .

Kompas.com (2020): Diakses tanggal 6 Desember 2023.  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/11/10/074343820/orang-yang-gemar-makan-pedas-bisa-hidup-lebih-lama-benarkah>.

Perpusteknik (2023): Analisis Swot Richeese Factory (2023). Diakses tanggal 6 Desember 2023. <https://perpusteknik.com/analisis-swot-richeese-factory/>.

