

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA, PROMOSI  
DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA RICHEESE FACTORY  
(Studi pada Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**VITA OKTAVIA DEWI**

**2002010359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA, PROMOSI  
DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA RICHEESE FACTORY  
(Studi pada Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**VITA OKTAVIA DEWI**

**2002010359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA, PROMOSI DAN**  
**KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**  
**RICHEESE FACTORY**  
**(Studi pada Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**  
**VITA OKTAVIA DEWI**  
**2002010359**

**Diterima dan disetujui oleh:**  
**Pembimbing**



**Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.**

**NIK. 2160159**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Vita Oktavia Dewi  
NIM : 2002010359  
Program Studi : Manajemen SI  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Promosi,  
dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Richeese Factory (Studi pada  
Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D

Anggota 2 : Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 02 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita Oktavia Dewi

NIM : 2002010359

Program Studi : Manajemen SI

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 02 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



10000  
METRAL  
TEMPEL  
720DBALX115745013

**Vita Oktavia Dewi**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita Oktavia Dewi  
NIM : 2002010359  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA, PROMOSI DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RICHEESE FACTORY (Studi pada Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 02 Mei 2024

Yang menyatakan,



Vita Oktavia Dewi

## MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S Ar Rum : 60)

"Dan mintalah pertolongan dengan sabar dan shalat."

(Q.S Al-Baqarah: 45)

"Saat saya berani menantang diri sendiri, saya menemukan potensi yang belum terungkap."



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbii alamiin, sebuah perjuangan yang cukup panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan berarti dalam hidupku :

1. Kedua orang tua saya, ibu Purdiyah dan bapak Rudyanto yang telah senantiasa memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi dan dukungan, semangat serta doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga mereka selalu bangga kepada saya.
2. Kepada Alex Setiyo Nugroho, S.kom, Adeline Afrera, S.E selaku kakak saya dan Afiqah Tri Azahra selaku adek saya, Terimakasih selalu memberikan motivasi, kasih sayang, dukungan hingga bisa ke tahap ini. Semoga selalu diberikan kesehatan.
3. Anggi Mei Saputra, yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah dalam meraih apa yang menjadi impian saya. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan semangat skripsiannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang yang tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Drs. Suyoto, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan inspirasi yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
4. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Untuk kedua orang tuaku ibu Purdiyah dan bapak Rudyanto yang selalu memberikan bantuan, semangat serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

8. Alex Setiyo Nugroho, S.kom, Adeline Afrera, S.E selaku kakak penulis dan Afiqah Tri Azahra selaku adek penulis, yang sudah memberikan semangat dan memotivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Anggi Mei Saputa, yang senantiasa memberi dukungan, motivasi, pengingat dan menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Na'illah, Novia, Putri, Nabila, Salsa, Dina dan Azzah terima kasih sudah menjadi sahabat sejak semester satu, yang saling mengingatkan dan sama-sama berjuang dalam menyusun, serta selalu mensupport masa perkuliahan ini.
11. Mars Pride (Tarisa, Novia, Basma, Lilis) yang turut memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini.
12. Saudara saya (Ria Vigian Dari dan Rohayanti) terima kasih sudah mendoakan, memberikan semangat dan setia menemani kegundahan maupun keceriaan hari-hariku.
13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dari luar dan tidak pernah putus asa sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amiin.

Purwokerto, 02 Mei 2024

Penulis,

Vita Oktavia Dewi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA, PROMOSI DAN  
KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
RICHEESE FACTORY**

**(Studi pada Konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto)**

Oleh:

Vita Oktavia Dewi<sup>1</sup>

(Email: [vitaod0210@gmail.com](mailto:vitaod0210@gmail.com))

Muchammad Agung Miftahuddin<sup>2</sup>

(Email: [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com))

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Promosi Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah konsumen Richeese Factory Outlet Purwokerto. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah 110 sampel dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpul data. Hasil analisis regresi menunjukkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, cita rasa tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, keragaman menu berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Cita Rasa, Promosi, Keragaman Menu dan Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, TASTE, PROMOTIONS AND  
MENU DIVERSITY ON PURCHASING DECISIONS AT RICHEESE  
FACTORY**

**(Study on Consumers of Richeese Factory Outlets Purwokerto)**

By:

Vita Oktavia Dewi<sup>1</sup>

(Email: [vitaod0210@gmail.com](mailto:vitaod0210@gmail.com))

Muchammad Agung Miftahuddin<sup>2</sup>

(Email: [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com))

*Faculty of Economic and Business  
Muhammadiyah University of Purwokerto*

***ABSTRACT***

The aim of this research is to analyze the influence of product quality, taste, promotion and menu diversity on purchasing decisions at Richeese Factory Purwokerto. The population of this research is consumers of Richeese Factory Outlet Purwokerto. The sampling method used was purposive sampling with a total of 110 samples with several required criteria. The questionnaire was used as a data collection tool. The results of the regression analysis show that product quality has no effect on purchasing decisions, taste has no effect on purchasing decisions, promotions have a significant effect on purchasing decisions, menu diversity has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Product quality, taste, promotion, menu diversity and buying decision

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Perilaku Konsumen .....	13
2. Teori Pendukung Penelitian .....	13
3. Keputusan Pembelian .....	14
4. Kualitas Produk .....	19
5. Cita Rasa.....	21
6. Promosi.....	23
7. Keragaman Menu .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>33</b>
2. Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>34</b>
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>35</b>
4. Pengaruh Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>35</b>

D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampling.....	38
1. Populasi .....	<b>38</b>
2. Sampel.....	<b>39</b>
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Variabel Penelitian.....	41
E. Definisi Operasional.....	41
F. Metode Analisis Data.....	47
G. Uji Instrumen Data.....	48
a) Uji Validitas.....	<b>49</b>
b) Uji Reliabilitas.....	<b>49</b>
H. Uji Asumsi Klasik.....	50
a) Uji Normalitas .....	<b>50</b>
b) Uji Multikolinieritas .....	<b>50</b>
c) Uji Heteroskedastisitas .....	<b>51</b>
I. Uji Regresi Linier Berganda.....	51
J. Uji Kelayakan Model .....	52
a) Koefisien Determinan.....	<b>52</b>
b) Uji F.....	<b>53</b>
K. Uji Hipotesis.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
1. Gambaran Umum Richeese Factory Purwokerto .....	<b>60</b>
2. Response Rate .....	61
3. Gambaran Umum Responden .....	62
4. Uji Statistik Deskriptif .....	65
5. Uji instrumen Data .....	74
6. Uji Asumsi Klasik .....	79
7. Uji Regresi Linier Berganda .....	84
8. Uji Kelayakan Model .....	86

9. Uji Hipotesis.....	88
B. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan .....	97
B. Keterbatasan.....	97
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ayam Goreng Krispi Restoran Cepat Saji Terenak di Indonesia .....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Indikator Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 3. 2 Indikator Kualitas Produk .....	43
Tabel 3. 3 Indikator Cita Rasa.....	45
Tabel 3. 4 Indikator Promosi.....	45
Tabel 3. 5 Indikator Keragaman Menu .....	47
Tabel 4. 1 Response Rate .....	61
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	65
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Cita Rasa .....	68
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi .....	69
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keragaman Menu .....	71
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4. 8 Uji Validitas Kualitas Produk .....	75
Tabel 4. 9 Uji Validitas Cita Rasa.....	76
Tabel 4. 10 Uji Validitas Promosi.....	76
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keragaman Menu .....	77
Tabel 4. 12 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda& Uji t.....	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	54
Gambar 3. 2 kurva uji t hipotesis pertama .....	56
Gambar 3. 3 kurva uji t hipotesis kedua.....	57
Gambar 3. 4 kurva uji t hipotesis ketiga .....	58
Gambar 3. 5 kurva uji t hipotesis keempat.....	59
Gambar 4. 1 Hasil Kurva Uji F .....	87
Gambar 4. 2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	89
Gambar 4. 3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	89
Gambar 4. 4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	90
Gambar 4. 5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	90

