

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO  
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NADHILA NUR SHADRINA**

**2002010072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO  
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NADHILA NUR SHADRINA**

**2002010072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO  
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)**



**SKRIPSI**

**NADHILA NUR SHADRINA**

**2002010072**

**Diperiksa dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Agung Miftahuddin', is written over a horizontal line.

**Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si**

**NIK. 2160159**

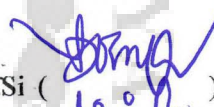
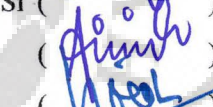

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Nadhila Nur Shadrina  
NIM : 2002010072  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperoleh untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 22 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Asso. Prof. Dr. Maelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NK. 216087

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadhila Nur Shadrina

NIM : 2002010072

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 22 Maret 2024

membuat pernyataan



Nadhila Nur Shadrina

## MOTTO

“Tidak ada perjuangan yang sia sia. Teruslah berusaha. Kelak kamu akan mendapatkan apa yang kamu impikan”

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.” (Evelyn Underhill)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan ridha Allah SWT, karya ini saya persembahkan untuk orang-orang tersayang, orang tua, dan keluarga yang selalu mendoakan dan menjadi support system terbaik saya hingga saya berada pada titik ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, doa dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan saya secara khusus mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns., M.Kep., yang telah memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya
3. Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksanaan penyusunan skripsi
4. Bapak Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Penguji skripsi 1 saya, Ibu Arini Hidayah, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan sekaligus menyempurnakan penelitian saya sebagai Sarjana Manajemen.

6. Penguji skripsi 2 saya, Bapak Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D yang juga telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan sekaligus menyempurnakan penelitian saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Ibu Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah membimbing semasa perkuliahan saya
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
9. Orang tua saya Bapak Mujo Wahono dan Ibu Sri Sulistiati Agustinah, adik kandung saya Fadlan Fakhul Mushodaq dan keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada saya hingga akhirnya tercapai penyelesaian tugas akhir penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat terbaik saya Putri Balita Wisudani yang telah menemani dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman teman Angkatan 2020 yang telah memberikan warna, pengalaman dan kerjasama selama di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga skripsi ini mampu membawa manfaat bagi setiap pengembangan ilmu.

Purwokerto, 22 Maret 2024

Penulis

Nadhila Nur Shadrina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhila Nur Shadrina  
NIM : 2002010072  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO  
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : Maret 2020

nyatakan,

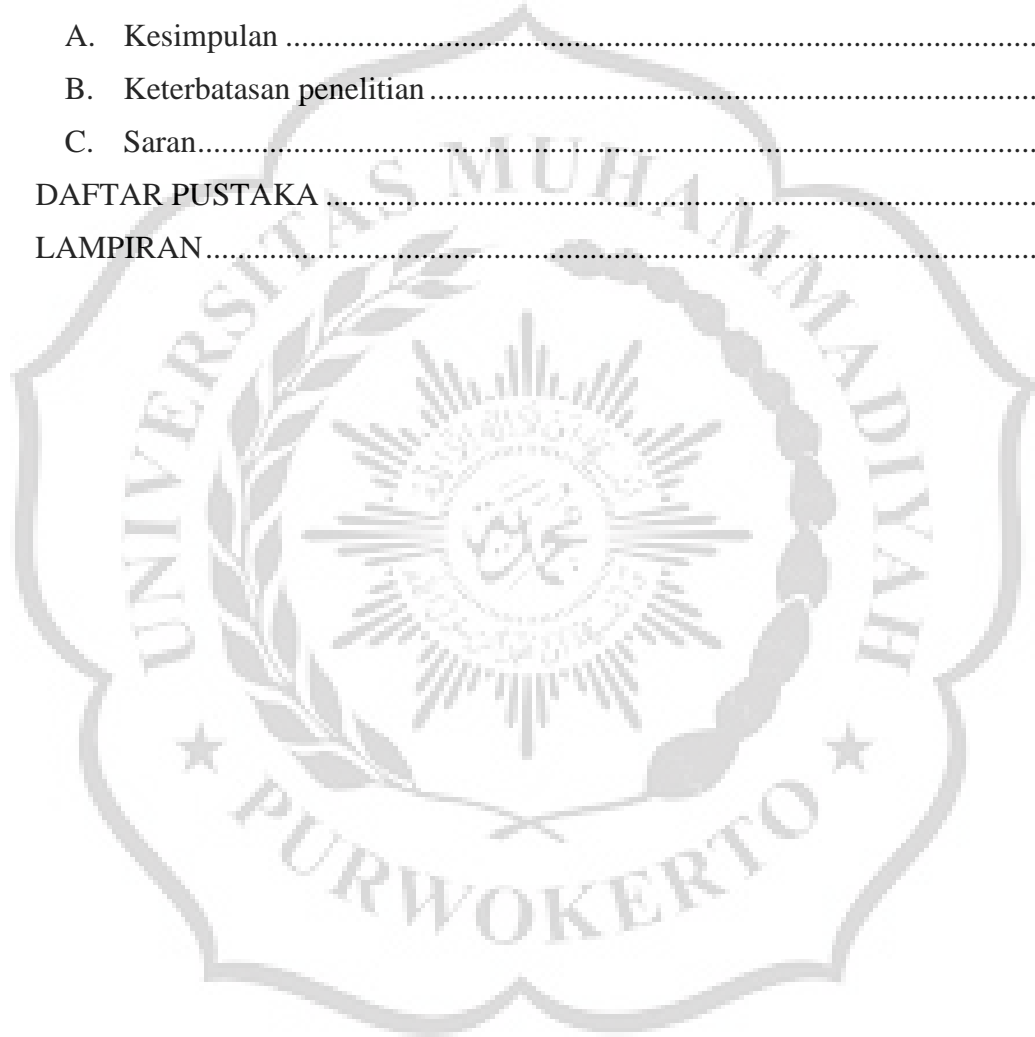


Nadhila Nur Shadrina

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....   | iv   |
| MOTTO .....  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....   | vii  |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | ix   |
| DAFTAR ISI.....  | x    |
| DAFTAR TABEL.....  | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xv   |
| ABSTRAK .....  | xvi  |
| ABSTRACT.....  | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Perumusan Masalah .....   | 8    |
| C. Pembatasan Masalah .....  | 8    |
| D. Tujuan Penelitian .....   | 8    |
| E. Manfaat Penelitian .....  | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 11   |
| A. Landasan Teori.....   | 11   |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu.....   | 24   |
| C. Kerangka Penelitian .....   | 29   |
| D. Hipotesis.....  | 34   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 35   |
| A. Jenis Penelitian.....   | 35   |
| B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....                            | 35   |
| C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....                           | 38   |
| D. Variabel Penelitian.....  | 39   |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| E. Definisi Operasional .....     | 39 |
| F. Metode Analisis Data.....      | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... | 52 |
| A. Hasil Penelitian .....         | 52 |
| B. Pembahasan.....                | 76 |
| BAB V PENUTUP.....                | 81 |
| A. Kesimpulan .....               | 81 |
| B. Keterbatasan penelitian .....  | 81 |
| C. Saran.....                     | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              | 84 |
| LAMPIRAN.....                     | 89 |



## DAFTAR TABEL

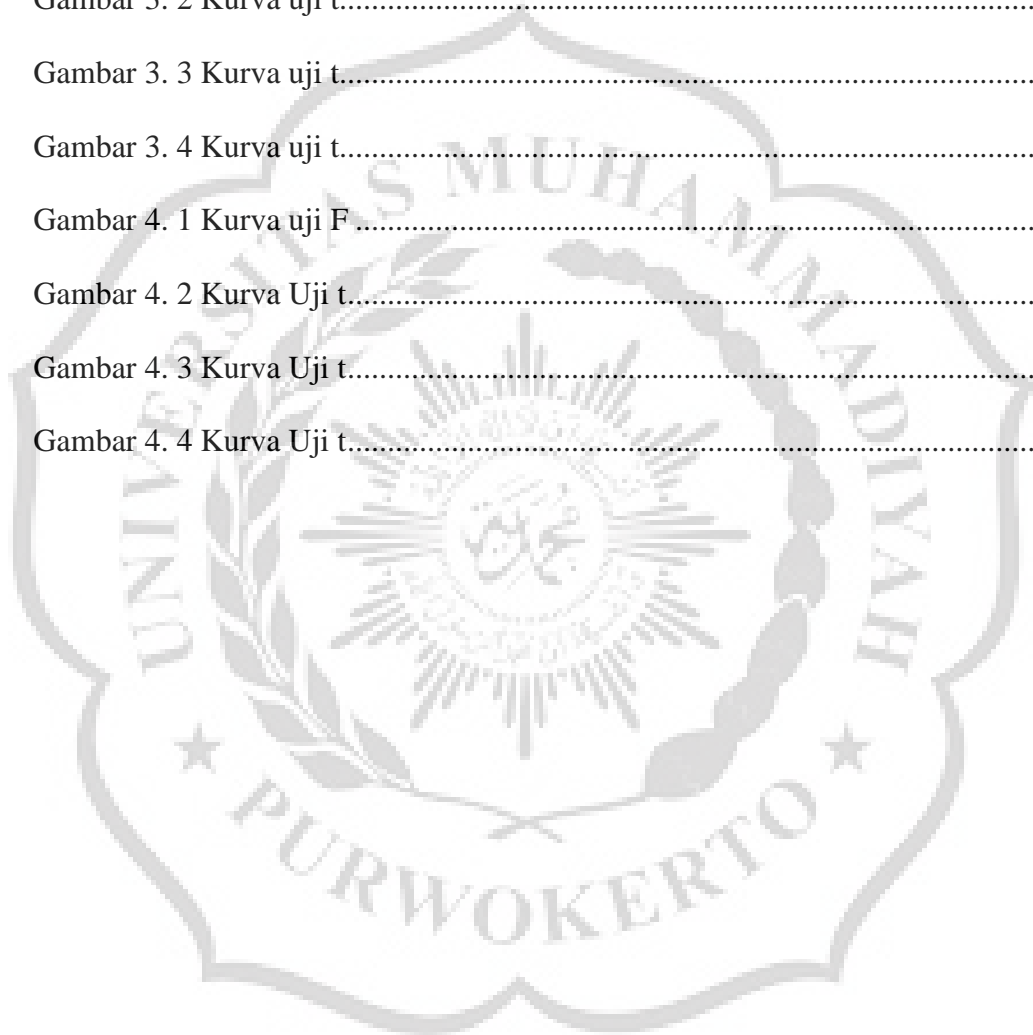
|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Data Top Brand Index Produk Smartphone 3 Tahun Terakhir.....  | 3  |
| Tabel 2. 1: Hasil Penelitian Terdahulu.....                              | 24 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Tiga Universitas di Purwokerto.....          | 37 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert.....   | 39 |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....                            | 39 |
| Tabel 4. 1 Response Rate.....  | 54 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden.....                                  | 55 |
| Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek.....          | 57 |
| Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....      | 59 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Iklan.....                | 60 |
| Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....  | 61 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....                 | 63 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....                      | 64 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan.....                       | 65 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....                 | 65 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....                                  | 66 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test..... | 67 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....                             | 68 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser.....     | 69 |
| Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t.....        | 70 |
| Tabel 4. 16 Hasil Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....             | 71 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....   | 73 |

Tabel 4. 18 Hasil Rangkuman Hipotesis..... 76



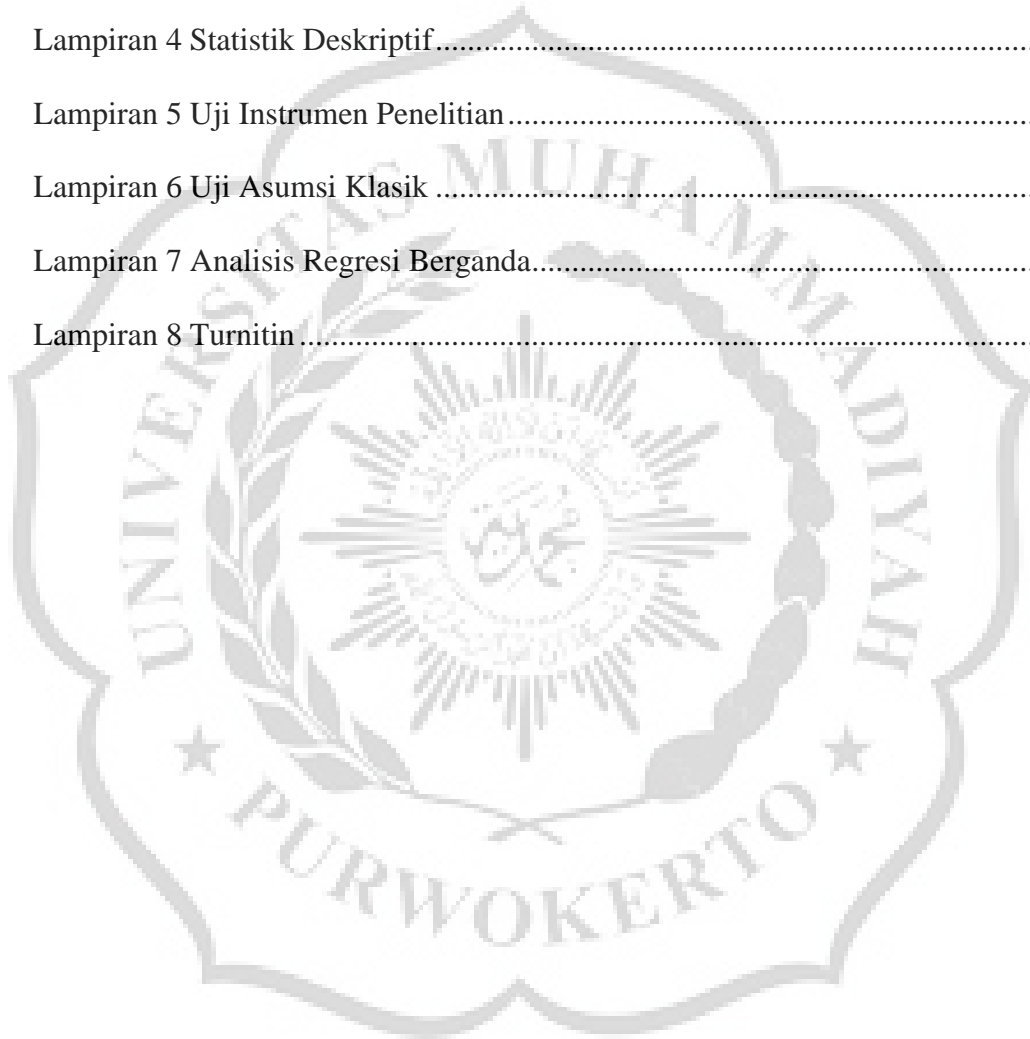
## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| Gambar 3. 1 Kurva Uji F .....       | 47 |
| Gambar 3. 2 Kurva uji t.....        | 49 |
| Gambar 3. 3 Kurva uji t.....        | 50 |
| Gambar 3. 4 Kurva uji t.....        | 51 |
| Gambar 4. 1 Kurva uji F.....        | 73 |
| Gambar 4. 2 Kurva Uji t.....        | 74 |
| Gambar 4. 3 Kurva Uji t.....        | 75 |
| Gambar 4. 4 Kurva Uji t.....        | 76 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                 | 89  |
| Lampiran 2 Karakteristik Responden.....   | 96  |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....             | 105 |
| Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....      | 119 |
| Lampiran 5 Uji Instrumen Penelitian.....  | 121 |
| Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....         | 124 |
| Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda..... | 125 |
| Lampiran 8 Turnitin.....                  | 127 |



# **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

**Nadhila Nur Shadrina<sup>1</sup>**

[nadhilashadrina12@gmail.com](mailto:nadhilashadrina12@gmail.com)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**Much.Agung Miftahuddin<sup>2</sup>**

[muchammadagung@gmail.com](mailto:muchammadagung@gmail.com)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 32.569 mahasiswa yang terdiri dari Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Harapan Bangsa dan Universitas Jenderal Soedirman. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling* dengan metode pengambilan data *proportionate stratified random sampling*. Analisis data menggunakan *IBM SPSS statistic 20*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, secara parsial Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

*kata kunci : citra merek, kualitas produk, iklan, keputusan pembelian*

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY PRODUCT AND ADVERTISING ON PURCHASE DECISION SMARTPHONE OPPO***

**Nadhila Nur Shadrina<sup>1</sup>**

[nadhilashadrina12@gmail.com](mailto:nadhilashadrina12@gmail.com)

Management Study Program Faculty Economics and Business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**Much.Agung Miftahuddin<sup>2</sup>**

[muchammadagung@gmail.com](mailto:muchammadagung@gmail.com)

Management Study Program Faculty Economics and Business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the influence of Brand Image, Product Quality and Advertising on Oppo Smartphone Purchase Decisions. The population in this study was 32,569 students consisting of Muhammadiyah University Purwokerto, Harapan Bangsa University and Jenderal Soedirman University. The sampling technique used is probability sampling with a proportionate stratified random sampling data collection method. Data analysis used IBM SPSS statistics 20. The research results showed that simultaneously Brand Image, Product Quality and Advertising had a positive and significant effect on Purchasing Decisions, partially Brand Image, Product Quality and Advertisements had a positive and significant effect on Purchasing Decisions

*keyword : brand image, product quality, advertising, purchase decisions*