

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Kompas Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1).
- Aldatya, R., Suharyati, & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Citra dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pada E-Commerce Shopee. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1709–1725.
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(2).
- Balaw, P. Y. P., & Susan, M. (2022). The Effect of Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty in PERSIB. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 15(2).
- Bernarto, I., Berlianto, M. P., Meilani, Y. F. C. P., Masman, R. R., & Suryawan, I. N. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3).
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Proses Pembelian Konsumen Mobil Mitsubishi Expander. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 21(3).
- Charles, & Lego, Y. (2022). Pengaruh Pengalaman Merek Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Merek H&M. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 759–766.
- Cici, & Mardikaningsih, R. (2022). Pengaruh Kepribadian Merek, Pengalaman Merek, dan Cinta Merek The Body Shop terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(4).
- Cuong, D. T. (2020). The Impact of Customer Satisfaction, Brand Image on Brand Love and Brand Loyalty. *Sytematic Reviews in Pharmacy*, 11(11).
- Disastra, D., Novita, D., & Jaelani. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor di Bandar Lampung). *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2(1), 55–66.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irfandani, A., Jatmiko, R. D., & Robbie, R. I. (2021). The Influence of Country of Origin, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty in Oppo Smartphone Users. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)* (4th ed.). Pearson Education.

- Kementerian Pendidikan, K. R. dan T. (2023). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Khalis, V. M., Komariah, K., & Mulia, F. (2022). Analisis Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2).
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2.
- Kojongian, N. N. R., Tumbuan, & Pandowo, M. (2022). The Influence of Brand Experience and Brand Trust on Brand Loyalty at Esspecto Cafe Tondano. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 1136–1145.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing* (8th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 5(1).
- leminerale.com. (2023). *Bikin Airnya Sehat dan Berkualitas, Ini Rahasia Produksi Le Minerale*. <https://www.leminerale.com/article/detail/Bikin-Airnya-Sehat-dan-Berkualitas-Ini-Rahasia-Produksi-Le-Minerale->
- Lestari, D. A., & Nurhadi. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi*, 7(2).
- Mufrodi, Z., Suryani, D., & Rustiawan, A. (2019). Konsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada Mahasiswa. *Afiasi: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4(2), 55–63.
- Nengsih, W., Limakrisna, N., & Moens, A. (2023). The Influence Of Brand Awareness And Brand Image On Brand Loyalty. *GIJTM: Greenation International Journal of Turism and Management*, 1(3).
- Nurrafi, A. (2022, May 31). *Kenapa Kita Perlu Minum Air Putih Setiap Hari? Kupas tuntas pentingnya mengkonsumsi air putih*. [budaya.jogjaprov.go.id. https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1149-kenapa-kita-perlu-minum-air-putih-setiap-hari-kupas-tuntas-pentingnya-mengkonsumsi-air-putih](https://budaya.jogjaprov.go.id/budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1149-kenapa-kita-perlu-minum-air-putih-setiap-hari-kupas-tuntas-pentingnya-mengkonsumsi-air-putih)

- Pamungkas, R. D. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek sepatu NIKE di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1).
- Pratisthita, D. A. A. P., Yudhistira, P. G. A., & Agustina, N. K. W. (2022). The Effect of Brand Positioning, Brand Image, and Perceived Price on Consumer Repurchase Intention Low-Cost. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 15(2).
- Prayitna, P. P., & Hapsari, R. D. V. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Marina Hand & Body Lotion Pada Masyarakat Di Kota dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Ramadhani, Z. S., & Widodo, T. (2019). Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Lenovo. *E-Proceeding of Management*, 6(3).
- Salsabila, P., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek pada produk Hand & Body Lotion Nivea (Studi kasus pada pengguna Hand & Body Lotion Nivea di wilayah Gresik). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 184–198.
- Saputra, M. K. V., Setyawan, A. A., & Soepatini. (2023). Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan dalam Membangun Loyalitas Merek Implora Kosmetik di Kabupaten Sragen. *MASTER: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(1).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Sinambela, E. A., & Mardikaningsih, R. (2022). Loyalitas Merek Milo Ditinjau dari Kualitas Produk dan Brand Image. *Jurnal Simki Economic*, 5(2).
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (1st ed.). Andi Offset.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal MODUS*, 32(1).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.). CV Andi Offset.
- TOP BRAND AWARD. (2023). *Komparasi Brand Index*. www.Topbrand-Award.com. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432

Top Brand Award. (2022, November 22). *Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?* Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/article/detail/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand>

Wikipedia. (2024, February 15). *Le Minerale*. https://id.wikipedia.org/wiki/Le_Minerale

Yuswanto, S. (2019). *Merek Nafas waralaba*. Deepublish.

