

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *INFLUENCER*
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION ERIGO* SECARA ONLINE**



SKRIPSI

PUTRI BALITA WISUDANI

2002010088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *INFLUENCER*
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION ERIGO* SECARA ONLINE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PUTRI BALITA WISUDANI

2002010088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *INFLUENCER* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION ERIGO SECARA ONLINE**

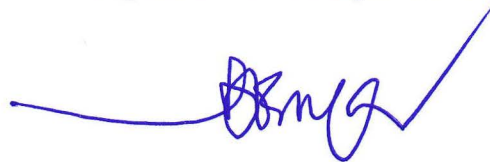


SKRIPSI

PUTRI BALITA WISUDANI

2002010088

Diperiksa dan Disetujui oleh Pembimbing:



Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK. 2160159

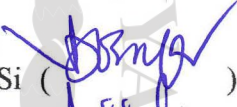


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Putri Balita Wisudani
NIM : 2002010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Online Consumer Review, Influencer dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo Secara Online**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., M.M ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 21 Maret 2024

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Balita Wisudani
NIM : 2002010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Maret 2024

..... membuat pernyataan



Putri Balita Wisudani

MOTTO

“Terkadang, kesulitan harus kamu rasakan terlebih dulu sebelum kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu.”

-R.A. Kartini



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala Syukur kepadamu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang – orang yang berarti dalam hidup saya, yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi saya dapat diselesaikan dengan baik. Untuk karya yang sederhana ini, saya persembahkan kepada:

Pertama, Ibu Suherni, Wanita yang selalu mendidik anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang serta ketegasan. Terima kasih atas doa – doa yang selalu dipanjatkan untuk saya dalam menghadapi kehidupan ini.

Kedua, Bapak Sunardi sebagai kakek dan seorang pemimpin terbaik untuk diri saya yang tidak pernah lelah membimbing, mengajarkan dan memberi petunjuk yang terbaik agar saya menjadi pribadi yang lebih baik lagi yang dapat bermanfaat bagi keluarga, agama dan negara.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karena atas nikmat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program studi Manajemen SI Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Dr. Much. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
6. Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., M.M, selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
7. Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing semasa perkuliahan saya;
8. Bapak/ibu dosen seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;

9. Ibu dan Bapak yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan baik materil ataupun non-materil. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang terus diberikan selama ini yang tidak akan dapat terbayarkan dengan apapun di dunia ini. Ibu dan Bapak yang ingin melihat anaknya mempunyai kehidupan masa depan yang lebih baik dengan pendidikan lebih baik darinya;
10. Sahabat – sahabat tersayang, Nadhila Nur Shadrina, Addiesty Amartha, Incha Dwi, Yasmin Nofit, Irfanudin Yusuf, Alex Hakim, dan Nur Rifai yang senantiasa berbagi suka, duka, canda dan tawa dengan penulis menemani kegalauan hati penulis tentang skripsi ini, terimakasih banyak atas dukungan kalian.
11. Teman – teman Manajemen S1 Angkatan 2020. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua, serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Oleh karena itu penulis menerima kritik ataupun saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi penulis dan seluruh pihak yang berkepentingan yang memanfaatkan skripsi ini untuk kepentingan akademik dalam bidang manajemen pemasaran.

Purwokerto, 21 Maret 2024

Penulis

Putri Balita Wisudani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Balita Wisudani
NIM : 2002010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW, INFLUENCER* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION ERIGO SECARA ONLINE**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Tanggal : 21 Maret 2024



Putri Balita Wisudani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	26
D. Pengembangan Hipotesis:	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	35
D. Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional	37

F. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	97
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104

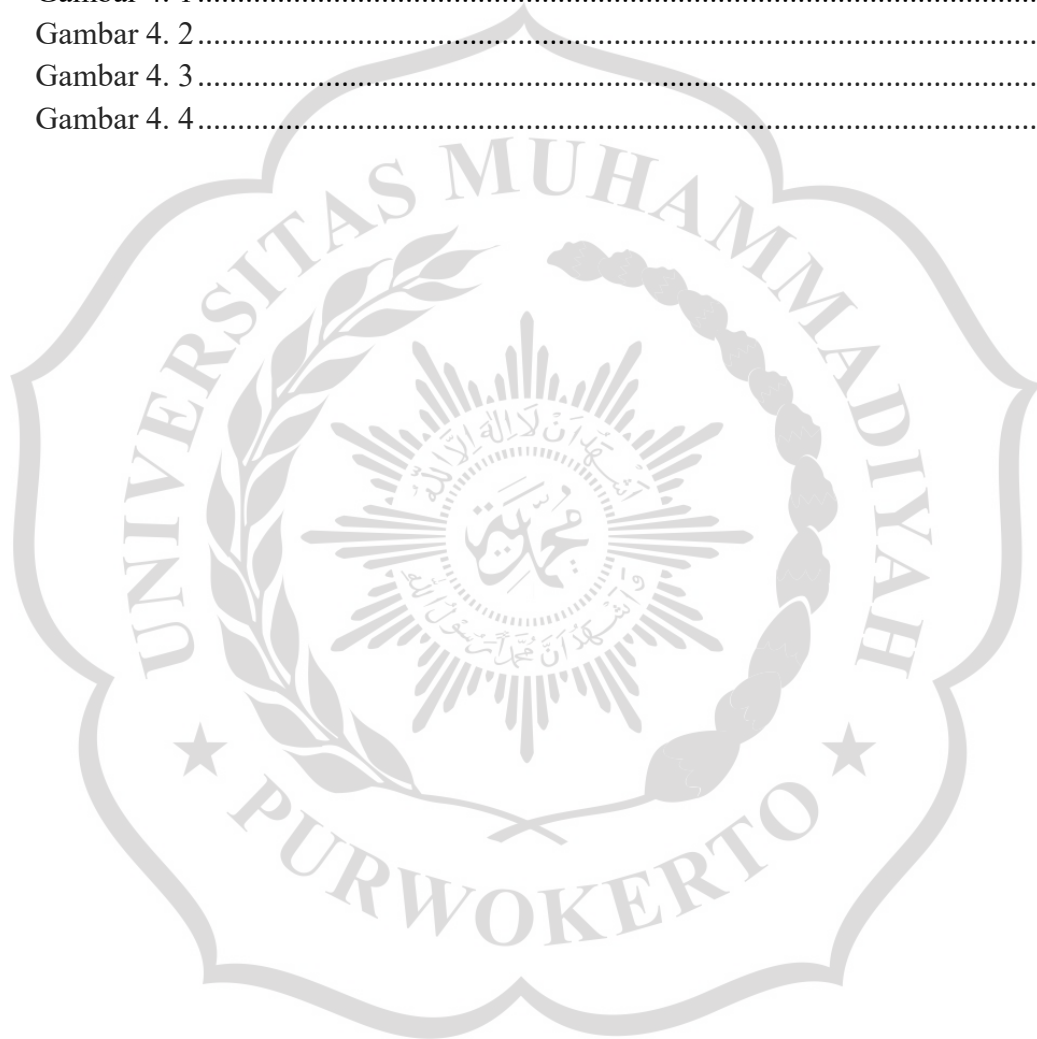


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	21
Tabel 3. 1	35
Tabel 3. 2	36
Tabel 3. 3	38
Tabel 3. 4	39
Tabel 3. 5	40
Tabel 3. 6	42
Tabel 3. 7	44
Tabel 4. 1	56
Tabel 4. 2	57
Tabel 4. 3	60
Tabel 4. 4	62
Tabel 4. 5	66
Tabel 4. 6	69
Tabel 4. 7	74
Tabel 4. 8	75
Tabel 4. 9	76
Tabel 4. 10	77
Tabel 4. 11	79
Tabel 4. 12	80
Tabel 4. 13	81
Tabel 4. 14	82
Tabel 4. 15	84
Tabel 4. 16	86
Tabel 4. 17	87
Tabel 4. 18	89
Tabel 4. 19	91

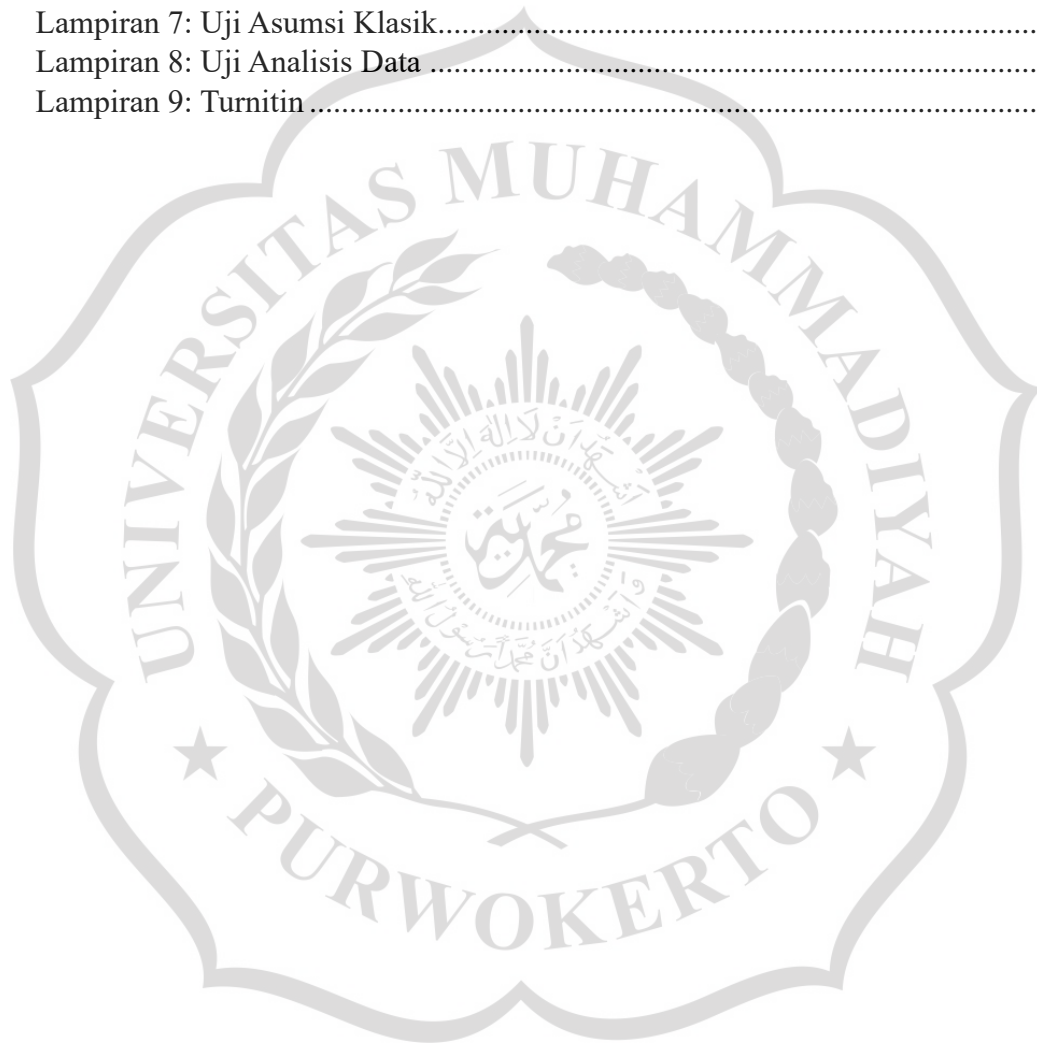
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	30
Gambar 3. 1	50
Gambar 3. 2	51
Gambar 3. 3	52
Gambar 3. 4	53
Gambar 4. 1	88
Gambar 4. 2	90
Gambar 4. 3	90
Gambar 4. 4	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	103
Lampiran 2: Data Identitas Responden.....	114
Lampiran 3: Tabulasi Per Variabel.....	124
Lampiran 4: Statistic Deskriptif Per Variabel (Output SPSS).....	141
Lampiran 5: Uji Validitas Per Variabel (Output SPSS).....	145
Lampiran 6: Uji Reliabilitas (Output SPSS).....	165
Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik.....	166
Lampiran 8: Uji Analisis Data.....	167
Lampiran 9: Turnitin.....	170



**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *INFLUENCER* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION ERIGO SECARA ONLINE**

Putri Balita Wisudani¹

Putripb144@gmail.com

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Much. Agung Miftahuddin²

muchammadagungm@gmail.com

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Online Consumer Review*, *Influencer* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk *fashion* Erigo secara online. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 45.321 mahasiswa yang terdiri dari Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan metode pengambilan data *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan pertimbangan tertentu. Analisis data menggunakan *IBM SPSS Statistics 20*. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan *Online Consumer Review*, *Influencer* dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Erigo secara online. *Online consumer review* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Erigo. *Influencer* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Erigo. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Erigo.

Kata kunci: *online consumer review*, *influencer*, *kualitas produk*, *keputusan pembelian*

***THE INFLUENCE OF ONLINE CONSUMER REVIEWS, INFLUENCER
AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS ERIGO FASHION
PRODUCTS ONLINE***

Putri Balita Wisudani¹

Putripb144@gmail.com

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

Much. Agung Miftahuddin²

muchammadagungm@gmail.com

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of online consumer reviews, influencers and product quality on purchasing decisions for Erigo fashion products online. The population in this study was 45,321 students consisting of Muhammadiyah University Purwokerto, Jenderal Soedirman University and Prof.K.H State Islamic University. Saifuddin Zuhri Purwokerto. The sampling technique is non-probability sampling with a purposive sampling data collection method, namely selecting samples with certain considerations. Data analysis uses IBM SPSS Statistics 20. The results of this research show that Online Consumer Reviews, Influencers and Product Quality simultaneously have a significant influence on decisions to purchase Erigo fashion products online. Partial online consumer reviews do not have a significant effect on purchasing decisions for Erigo fashion products. Influencers partially have a significant influence on purchasing decisions for Erigo fashion products. Product quality partially has a significant effect on purchasing decisions for Erigo fashion products.

Keywords: *online consumer reviews, influencers, product quality, purchase decisions*