

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hernita, N., & Jasunka, F. H. (2023). Kualitas Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Kosmetik Lain Beralih Ke Kosmetik Wardah. *J-AKSI: Jurnal Akuntansi dan Sistem Indormasi*, 4(2), 191-202.
- Aurelia, G. S., Ramdan, A. M., & Samsudin, A. (2019). Analisis Customer Satisfaction Dan Brand Trust Terhadap Customer Retention. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.599>.
- Alifi, F. H., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(13).
- Am Mustakim, S. (2019). Analisis pengaruh *word of mouth*, *brand awareness* dan *region of origin* terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Bebek Goreng asli Gunung Kidul. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 5(1), 20-29.
- Apriliya, L. (2016). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat di Surabaya). *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 8(2), 237-252.
- Aquino, R., & Alam, W. D. K. (2023). Efek Mediasi Nilai Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empirik SPBU Konsumen PT. Pertamina (Persero) Terminal Gerem, Marketing Operation Region III Di Cilegon Banten).
- Ardiansyah, F., & Wardhani, N. I. K. (2023). *Influence Of Product Attributes And Variety Seeking On Brand Switching Behavior Of Xiaomi Smartphone Users*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 3(5), 1647-1655.
- Arifyantama, R. M. (2021). Pengaruh Reference Group, Variety Seeking dan Price Terhadap Perilaku Brand Switching (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap *Brand Switching* Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 107-115.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15-30.

- Firdaus, F., & Budiman, B. (2021). *The Impact of Brand Image, Price, and Variety Seeking on Brand Switching Behavior*. Journal of Advanced Multidisciplinary Research, 2(2), 78-89.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta:Cv Budi Utama. <https://books.google.com/> (diakses 19 September 2021)
- Hadian, A. (2018). Pengaruh Harga Produk Dan Mencari Variasi Terhadap Terhadap Perpindahan Merek Mobil Mpv Di Kota Medan. Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora, 3(1), 346-354.
- Haryadi, A. R., Gunaningrat, R., & Suyatno, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi, 2(2), 8-17.
- Huda, N., & Nurchayati, N. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. Serat Acitya, 7(1), 118.
- Inayah, N., Susanti, N. I., & Salistiani, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Lorela Di Pondok Pesantren Putri Darussalam Blokagung Banyuwangi. SIFEBRIS, 1(1), 187-195.
- Karnowati, N. B., Astuti, H. J., Pujiharto, P., & Fitriati, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman, Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek. Jurnal Manajemen Motivasi, 17(1), 18-26.
- Kasmo, A. B. P., & Jayanti, R. (2018). Studi *Brand Switching Behavior* Dari Taxi Meter Konvensional Ke Taxi Online. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 1(2), 238-257.
- Kotler, P. dan Keller, K.L., (2017), *Marketing Management*, Pearson Education Limited, England.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2018 "*Manajemen Pemasaran* Edisi 17 Jilid 1 Jakarta." In Erlangga,, 737,
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ningrum, C. I., Bulan, T. P. L., & Meutia, R. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek Produk Skincare MS Glow di Aceh Tamiang. JIM: Manajerial Terapan, 2(2), 144-153.
- Oliver, Richard L. (1999), "Whence Consumer Loyalty?" Journal of Marketing 63, pp. 33-44.
- Palma, M. A., Iriani, S. S., & Harti, H. (2021). *Effect of Variety Seeking and Electronic Word of Mouth on Brand Switching* (Study on Millennial

- Generation as Modern Coffee Shop Consumers in Surabaya). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(8), 333-345.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(01), 41-53.
- Peter dan Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, dan Olson, J.C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi keempat. Boston: McGraw-Hill.
- Pramudana, K. A. S., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(7), 2247-2256.
- Safitri, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi Lifebuoy pada Ibu Rumah Tangga di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas. *Majalah Imiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 20-27.
- Schiffman, Leon G and Kanuk Leslie Lazar. (2015). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Septiningsih, W. T., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Ke Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Sardo Swalayan). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(03).
- Sianipar, G. J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan Grabbike di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183-196.
- Sugiyono (2022). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1004-1013.
- Widianti, M., & Trinanda, O. (2019). Pengaruh *customer dissatisfaction* dan *word of mouth* (WOM) terhadap brand switching pada California Fried Chicken (CFC) ke fast food merek lain (Studi kasus pada masyarakat kota Padang). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 127-137.

- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). Jom FISIP. Volume 4. Nomor 2.
- Wulandari, H. I., & Widiartanto, W. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan (Studi pada Pelanggan IM3 Ooredoo di FISIP Undip). (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Yahya, Z., & Rahmad, R. (2021). Pengaruh *Word Of Mouth*, *Variety Seeking* dan Status Sosial Terhadap *Brand Switching*. Lentera: Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial, dan Budaya, 5(5).
- Yazlisa, T., & Basiya, R. (2023). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Persepsi Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Perpindahan Merek Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Semarang. YUME: Journal of Management, 6(2), 676-687.
- Yuda, L. A., & Nasikah, D. (2022). Pengaruh Atribut Produk, Ketidak Puasan Konsumen, Dan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merk Smartphone Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro Angkatan 2017). Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2(3), 636-644.
- Zahari, A., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang. Jurnal Ecogen, 1(4), 896-904.