

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, C., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., Supriyanto, S., & Sulaiman, F. (2022). KUALITAS PRODUK DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ITEM PADA GAME GENSHIN IMPACT. *ESCAF*, 1(1), 142- 148.
- Anwar, S., & Putra, R. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN NILAI NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH KREDIT DI BPR BATANG PALANGKI KABUPATEN SIJUNJUNG. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 1041-1060.
- Asan, L., Massie, J. D., & Tumbuan, W. J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 617-627.
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132-144.
- Bahri, M. S., & Sumiafandi, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum di Kota Probolinggo. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 16(1), 75-89
- Damayanti, S., & Djawoto, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11).
- Dewi, K. N. M., Jayawarsa, A. K., & Purnami, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BPR Sari Jaya Sedana di Klungkung. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 2(1), 18-30.
- Ettah, N. P., & Pondaag, J. J. (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOBIL PADA PT. HASJRAT ABAD MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Fasiha, F., Yusuf, M., Sihombing, H. B. M., Mujahidin, M., & Chenini, R. (2022). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer

- Loyalty at Palopo Minimarkets. *Ikonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 177-192.
- Ganthika, D., & Wahdiniwaty, R. (2020, January). The effect of customer value on customer loyalty at Bandung tourist location. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 110-112). Atlantis Press.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayani, H. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 133-141.
- Kasih, N. L. S., Winata, I. G. K. A., & Sanjaya, N. M. W. S. (2021). Peran Customer Relationship Management, Service Quality, Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)*, 13(3).
- Kotler & Amstrong. (2020). *Principles Of Marketing: Eighth European Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurnianingsih, A. (2021). KUALITAS LAYANAN DAN NILAI PELANGGAN: PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS. *Jurnal Manajemen dan Retail*, 1(02), 62-84.
- Lestari, A. G., & Hernita, N. (2020). Pengaruh Kepuasan dan Switching Barries Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Pada Karyawan PT. Gistek Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 72-82.
- Mahastika, I. M., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Artha Sedana di Tabanan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 1(2), 479-490.
- Mantauv, C. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGANMU MANDIRI KCP SIMPANG TIGA PASAMAN BARAT. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 251-259.
- Mariani, A. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN, KOMITMEN DAN CITRA

PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS TOYOTA). JURNAL ILMIAH BISNIS, PASAR
MODAL DANUMKM, 1(2), 54-79.

- Muhamad, R., (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Bumiayu).
- Mulyana, A., & Prayetno, S. (2018). Determinants of customer satisfaction and it's implication on customer loyalty of budget hotel in DKI Jakarta. *International Review of Management and Marketing*, 8(6), 1.
- Ofosu-Boateng, I., & Agyei, S. D. (2020). EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION AND MARKETING COMMUNICATION MIX ON CUSTOMERS'LOYALTY IN THE GHANAIAN BANKING INDUSTRY. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 5(4).
- Panday, R., & Nursal, M. F. (2021). The the effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171-180
- Parwati, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Nilai Nasabah Dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Di Koperasi Serba Usaha Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2), 283-291.
- Parwini, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Lembaga Perkreditan Desa Desa Adat Tajun (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Purwitasari, R., & Budiarti, E. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Nilai Pelanggan, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*, 4, 105-116.
- Raranta, M. Y. L., & Prasetyanta, A. (2019). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Mirota Kampus. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI(EQUILIBRIUM)*, 13(2).
- Rosa, D. N, (2020). Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Asuransi Jiwa BRI Life Cabang Purwokerto).

- Salim, M., & Rodhiah, R. (2022). The Effect of Perceived Quality, Customer Satisfaction, Corporate Image, Customer Experience on Customer Loyalty. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 2422-2432.
- Sari, D. C., & Marlien, R. A. (2019). Pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (Studi pada nasabah tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang).
- Sari, N., & Patrisia, D. (2020, March). Effect of Satisfaction, Switching Barrier, and Customer Value on Customers Loyalty of Credit Repeated in BRI Bank of Pangian Batusangkar Branch. In 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019) (pp. 782-787). Atlantis Press.
- Solihin, G. G., & Sastika, W. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Plasa Telkom Group Di Cianjur Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian, Ed.). Andi Offset.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117-1127.
- Suminto, A., & Maharani, S. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Islamic Banking Service Quality dan Corporate Image terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo. *El Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 3(1), 51-79.
- Surachman, S. S., & Agustina, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pasien terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di RSIA Kartini Padalarang. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 421-429.

Suwarsito, S., & Aliya, S. (2020). Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27-35.

Tjiptono, Chandra. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. Offset.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa — Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi. Offset.

Wemben, F. V., Mananeke, L., & Roring, F. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pegadaian Upc Tanjung Batu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).

Yeridha, R. A. P., Kuleh, J., & Sampeliling, A. (2019). Pengaruh persepsi nilai pelanggan dan brand image terhadap loyalitas pelanggan jasa ojek online go-jek di samarinda. *JURNAL MANAJEMEN*, 11(1), 94-99.

<https://mazmufid.wordpress.com/2009/11/22/daftar-bank-di-purwokerto-banyumas/>

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/simpanan>

