

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2016). Potensi Pulau Raja Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Gorontalo Utara. *Jurnal Penelitian Universitas Negeri Gorontalo*.
- Ajzen, I. (2020). The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior And Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Amanda, D. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pasien Klinik Sebagai Variabel Pemediasi (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *Jpeka: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133-147.
- Astari, N. W., & Herlambang, P. G. D. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Hotel Dante Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(1), 72-79.
- Atmodjo, Sunarno Sastro, *Manajemen Pemasaran (Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu.
- Bahari, K. U. W. K. W., & Benan, D. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat. *Jurnal Bahtera Inovasi* Vol, 2(2).
- Bakri, A. A. M., Ahri, R. A., & Batara, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Journal Of Muslim Community Health*, 3(4), 1-15.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Electronic Word Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Mekatete Hilla S Desa Warembungan. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Cyasmoro, V. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Brand Awareness, Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan Di Situ Gintung Park Dan Bsd Ocean Park Kota Tangerang Selatan. *Eduturisma*, 4(2).

- Dan Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. Usa
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Bpfe: Yogyakarta. Buchari Alma.
- Eldawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Furnitur Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Matua Jurnal*, 4(1), 39-52.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1).
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. And
- Firdaus, A. R. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Bol. 11 (4).
- Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Edy, J. K. (2021). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19-28.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)*. Brawijaya University.
- Hardani, dkk (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Heizer, Jay And Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*, Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Herdioko, J., & Karisma, C. V. (2021). Pengaruh Media Sosial, Brand Influencer dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 97-110.

- Hidayanti, A. A., & Masyhudi, L. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 129-144.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Islami, K. M., Anggriani, R., & Faerrosa, L. (2023). The Influence Of Social Media Marketing, Destination Image On Visitong Decisions With Wisiting Interest As An Intervening Variabel. *Distribusi-Journal Of Management And Business*, 11(2), 147-164.
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 30-36.
- Ismayanti, M. (2021). *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*.
- John Wiley & Sons. Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal Of Research In Business And Economics*, 5(1), 1-28.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori Dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Komala, R., & Firdaus, A. (2020). Analisis Kualitas Layanan Mobile JKN Terhadap Kepuasan Peserta Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan. *J. Ilmu Manaj. Dan Bisnis Islam*, 6(2), 188-199.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: Some Of My Adventures In Marketing. *Journal Of Historical Research In Marketing*, 9(2), 203-208.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving From Traditional To Digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective*. London: Pearson.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal Of Research In Business And Economics*, 5(1), 1-28.

- Lin, Lin, & Mao, Pei-Chuan. (2015). Food For Memories And Culture—A Content Analysis Study Of Food Specialties And Souvenirs. *Journal Of Hospitality And Tourism Management*, 22, 19-29.
- Lustono, L., & Permatasari, K. D. (2022). Pengaruh Media Sosial, Aksebilitas, Fasilitas, Event Pariwisata, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Di Desa Wisata Pagak, Banjarnegara. *Medikonis*, 13(1), 41-52.
- Mahfudhotin, S., Nurfarida, I. N., & Hidayat, C. W. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(2).
- Maisaroh, S., Umam, M., & Khairul, R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervenin (*Studi Kasus Pengunjung Wisata Kuliner Cemoro Kandang*) (Doctoral Dissertation, UIN Surakarta).
- Malikhah, S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Fasilitas Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Rakyat*, 7(1), 28-38.
- Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Lokasi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Kunjung Kembali Tujuan Plaza Surabaya. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 2(2), 43-48.
- Martina, M., & Juhari, J. (2021). Minat Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung ke Pantai Pasir Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 115-126.
- Murdani, R., & Martha, L. (2023). Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 64-81.
- Nadia, S., & Othman, L. (2021). Pengaruh Lokasi Wisata Dan Bauran Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Croco Lityre Waterpark Desa Sungai Lala Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 18(2), 81-98.
- Naftarisandy, A. (2019). *Pengaruh Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi, Serta Media Sosial Melalui Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Di Wisata Kawah Wurung Bondowoso* (Doctoral Dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS).

- Napeleoncat. 2023. Alat Keterlibatan Media Sosial. <https://napoleoncat.com>, diakses 25 Juli 2023.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nurhayati, N., Danial, R. D. M., & Ramdan, A. M. (2019). Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Cileutuh Kabupaten Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(10), 1123-1134.
- Octaviani, D. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Qubu Resort). *E-Jurnal Equilibrium Manajemen*, 6(1), 1-6.
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Purba, M. L., & Simarmata, G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Budaya Terhadap Daya Tarik Dan Minat Berkunjung Ke Wisata Percut. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 106-117.
- Purbalingga.2023. Tentang Owabong. <https://www.purbalinggakab.go.id>, diakses 25 Juli 2023.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2 JUNI), 38-49.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153-170.
- Roselie, L., Rahmanita, M., & Mariati, S. (2022). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Electronic Word-Of-Mouth Terhadap Minat Kunjungan

Ke Telaga Biru Cicerem, Kuningan, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 11(2), 89-96.

- Setyo. (2016). The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *Jurnal Risetmanajemen Sains (JRMSI)*, 7(1).
- Simarmata, E. F. (2018). Pengaruh Lokasi (*Place*), Harga (*Prieece*), Pelaku Wisata (*People*) Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Parbada Samosir. (Doctoral Dissertation, UNIMED).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 37-46.
- Sutikno, DU. Dkk. (2014). Tourism Marketing. Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Tangian, D., & Kumaat, H. (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. *Buku Ajar*, 1-153.
- Triastuti, Endah, Dkk, (2017). Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja, Puskakom
- Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641-650.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379-390.
- Wandirah, W. (2021). Studi Hospitality Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Destinasi Wisata Danau Sipin. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(4), 177-188.

Wang, Et Al. (2015). Recreation Benefit, Recreation Experience, Satisfaction, And Revisit Intention–Evidence From Mo Zai Dun Story Island. *Journal Of Business & Economic Policy* Vol. 2, 2.

Wicaksono, M. A., & Rummyeni, R. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram@ Wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers* (Doctoral Dissertation, Riau University).

Zarella, Dan.2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu.

Zhang, H., Et Al. (2017). "A Model Of Perceived Image, Memorable Tourism Experiences And Minat Berkunjung Kembali." *Journal Of Destination Marketing & Management*.

