

**PENGARUH CITRA DESTINASI, MEDIA SOSIAL, LOKASI DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI OBJEK WISATA OWABONG KABUPATEN
PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen S1**

**DINDA CAHYANING PRAMASINTA
2002010215**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH CITRA DESTINASI, MEDIA SOSIAL, LOKASI DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
DI OBJEK WISATA OWABONG KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**DINDA CAHYANING PRAMASINTA
2002010215**

**Diperiksa dan disetujui oleh :
Pembimbing :**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Herni Justiana Astuti', is written over the name and NIK of the supervisor.

**Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D
NIK. 2160183**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Dinda Cahyaning Pramasinta

NIM : 2002010215

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : **Pengaruh Citra Destinasi, Media Sosial, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Owabong Kabupaten Purbalingga**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D. ()

Penguji 1 : ARINI HIDAYAH, S.E., M.Si ()

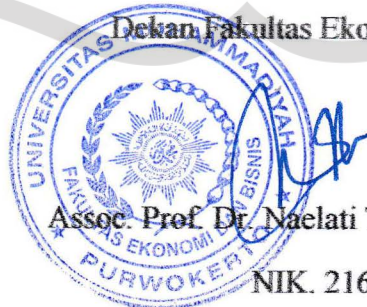
Penguji 2 : DR. RR. DIAN WIDYANINGTYAS, S.E., MBA ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 3 Mei 2024

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Cahyaning Pramasinta

NIM : 2002010215

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Dinda Cahyaning Pramasinta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Cahyaning Pramasinta
NIM : 2002010215
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Citra Destinasi, Media Sosial, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Owabong Kabupaten Purbalingga

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto
Pada tanggal : 3 Mei 2024
Yang menyatakan ,



Dinda Cahyaning Pramasinta

MOTTO

"Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai,
maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang."

"Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!"

"Masa depan kita gemilang, The future is yours do your best, berbuat yang baik jangan sakiti orang"

(Prabowo Subianto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua penulis. Kepada yang teristimewa Bapak Hadiyanto dan Ibu Wendiasih yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah dengan sabar membesarkan putrinya, yang selalu melangitkan doa-doa baik demi penulis. Mereka memang tidak mempunyai gelar Sarjana, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsinya. Satu hal yang perlu Bapak dan Ibu ketahui, saya sangat menyayangi dan mencintai kalian. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, dan izinkan saya untuk mengabdikan membalas segala pengorbanan yang kalian lakukan selama ini. Terimakasih karena sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil hingga saat ini, doa dan keikhlasan dari kalian yang telah mengantarkan penulis untuk mewujudkan impian.

*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur,
kupersembahkan skripsi ini kepada :*

KELUARGA TERHEBAT

*Kedua Orang Tua Tercinta (Bpk. Hadiyanto & Ibu Wendiasih)
yang telah memberikan dukungan penuh baik moral,
materil, maupun doa.*

KATA PENGANTAR



Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Media Sosial, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Owabong Kabupaten Purbalingga” sampai dengan selesai.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah memberikan izin dan rekomendasi kepada penyusun mengadakan penelitian untuk penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Progam Study Manajemen, yang telah memberikan perhatian dan dorongan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing, mengarahkan, memotivasi dengan penuh kesabaran dan tidak mengenal lelah, serta mengoreksi skripsi ini penuh ketelitian sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si dan Dr.Rr.Dian Widyaningtyas , S.E., MBA selaku Dosen Penguji saya yang selalu memberikan saran yang sangat membangun dan kebaikan hatinya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu dibangku perkuliahan dana atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Pengunjung objek wisata Owabong Water Park yang telah mengisi kuesioner dan memudahkan dalam penelitian.
8. Superhero dan Panutanku, Bapak Hadiyanto, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

9. Pintu surgaku, Ibunda Wendiasih, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Rekan-rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusun skripsi ini.
11. Kepada pemilik Nim 2002010201 Basit Ahnaf Jaler Mumtaza terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat saya. Telah berkontribusi banyak dalam penulis skripsi ini, meluangkan tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya dan hidup saya hingga sekarang ini. Harapan saya semoga kita bisa sukses bersama sesuai dengan apa yang kita impikan.
12. Kepada Sahabat saya yaitu, Salwa Meiliana yang telah memberi motivasi, support, dan semangat kepada penulis serta setia mendengarkan curhatan hati penulis dalam pengerjaan skripsi.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Dinda Cahyaning Pramasinta. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Dinda. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak. Skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan untuk penulis ini, penulis ucapkan banyak terimakasih dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian. Aamiin Yarabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 3 Mei 2024
Penyusun

Dinda Cahyaning Pramasinta

**Pengaruh Citra Destinasi, Media Sosial, Lokasi Dan Kualitas Layanan
Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Owabong Kabupaten
Purbalingga**

Dinda Cahyaning Pramasinta¹ Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Purwokerto
dindacahyaning003@gmail.com¹, herni99@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, media sosial, lokasi dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata owabong Kabupaten Purbalingga. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria pengunjung objek wisata Owabong yang menjadi followers instagram Owabong berusia minimum 17 tahun. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan sejumlah 100 pengunjung Owabong. Teknik analisis data menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Analisis data menggunakan Uji Koefisien Determinasi R^2 . Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa citra destinasi, media soial, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Secara parsial citra destinasi, lokasi dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, namun media sosial berpengaruh negatif terhadap minat berkunjung kembali. Hasil uji determinasi R^2 menunjukkan bahwa pengaruh citra destinasi, media sosial, lokasi dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung kembali sebesar 28,7 %.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Media Sosial, Lokasi, Kualitas Layanan, Minat Berkunjung Kembali

The Influence Of Destination Image, SocialMedia, Location And Service Quality On Interest In Revisiting At Owabong TourismObjects, Purbalingga District

Dinda Cahyaning Pramasinta¹ Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Purwokerto
dindacahyaning003@gmail.com¹, herni99@gmail.com²

ABSTRAC

This research aims to analyze the influence of destination image, social media, location and service quality on interest in returning to the Owabong tourist attraction in Purbalingga Regency. This type of research is quantitative. This sample was taken using a purposive sampling method with the criteria that visitors to the Owabong tourist attraction who were Owabong Instagram followers were at least 17 years old. The data collection instrument uses a questionnaire. The sample used was 100 Owabong visitors. The data analysis technique uses the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Data analysis uses the R2 Coefficient of Determination Test. Based on the results of the analysis, it shows that destination image, social media, location and service quality simultaneously have a significant influence on interest in returning to visit. Partially, destination image, location and service quality have a positive effect on interest in returning to visit, but social media has a negative effect on interest in returning to visit. The results of the R2 determination test show that the influence of destination image, social media, location and service quality on interest in returning to visit is 28.7%.

Keywords : Destination Image, Social Media, Location, Service Quality, Interest in Returning

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	15
2. Minat Berkunjung Kembali	17
3. Citra Destinasi	19
4. Media Sosial	22
5. Lokasi	26
6. Kualitas Layanan	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III. METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Data dan Pengumpulan Data	47
D. Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63

A Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Umum Objek Wisata Owabong.....	63
2. Deskripsi Responden	72
3. Karakteristik Responden	73
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
5. Uji Instrumen.....	85
6. Uji Asumsi Klasik	92
7. Uji Analisis Data	95
8. Uji Hipotesis.....	99
B. Pembahasan.....	104
BAB V. PENUTUP.....	111
A. Simpulan	111
B. Keterbatasan Hasil Penelitian	112
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
KUESIONER PENELITIAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Pengunjung Owabong Water Park Tahun 2017-2022.....	4
Tabel 1 2 Pengguna Instagram Berdasarkan Usia Tahun 2023	6
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3 1 Definisi Operasional	48
Tabel 4 1 Response Rate	73
Tabel 4 2 Distribusi Karakteristik Responden	73
Tabel 4 3 Hasil Statistik Deskriptif Citra Destiani	84
Tabel 4 4 Hasil Statistik Deskriptif Media Sosial.....	86
Tabel 4 5 Hasil Statistik Deskriptif Lokasi	87
Tabel 4 6 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan	88
Tabel 4 7 Hasil Statistik Deskriptif Minat berkunjung kembali	89
Tabel 4 8 Hasil Penguji Validitas Variabel Citra Destiani	90
Tabel 4 9 Hasil Penguji Validitas Variabel Media Sosial.....	91
Tabel 4 10 Hasil Penguji Validitas Variabel Lokasi.....	92
Tabel 4 11 Hasil Penguji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	92
Tabel 4 12 Hasil Penguji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	93
Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 4 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 4 17 Hasil Koefisien Determinan.....	100
Tabel 4 18 Hasil Uji F.....	104
Tabel 4 19 Uji t	105
Tabel 4 20 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Objek Wisata Owabong Water Park	3
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3 1 Kurva Distribusi Uji F Hipotesis 1.....	63
Gambar 3 2 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 2.....	67
Gambar 3 3 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 3.....	53
Gambar 3 4 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 4.....	63
Gambar 3 5 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 5.....	63
Gambar 4 1 Owabong Water Park	60
Gambar 4 2 Struktur Organisasi Owabong Water Park.....	64
Gambar 4 3 Kolam Water Splash.....	66
Gambar 4 4 Sirkuit Gokart.....	68
Gambar 4 5 Zipiline Coaster.....	68
Gambar 4 6 Tenda tempat istirahat	72
Gambar 4 7 Kurva Distribusi Uji F Hipotesis 2.....	106
Gambar 4 8 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 3.....	107
Gambar 4 9 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 4.....	108
Gambar 4 10 Kurva Distribusi Uji t Hipotesis 5.....	109