

## DAFTAR PUSTAKA

- Am Mustakim, S. (2019). Analisis pengaruh word of mouth, brand awareness dan region of origin terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Bebek Goreng asli Gunung Kidul. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 5(1), 20-29.
- Arisinta, O., & Ulum, R. (2023). The Impact of Service Quality and Word of Mouth on Purchase Decision on MSMEs. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 68-81.
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). Pengaruh promosi penjualan di instagram, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kanz Coffee & Eatery). *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 348-359.
- Damayanti, R. S. (2019). Pengaruh online customer review and rating, e-service quality dan price terhadap minat beli pada online marketplace shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang). In *UMMagelang Conference Series* (pp. 684-693).
- Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, 10(3), 299-310.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, 3(01), 47-65.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh lokasi, citra merek dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian konsumen mie ayam solo bangsal jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127-143.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85-98.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). Importance of online product reviews from a consumer's perspective. *Advances in economics and business*, 1(1), 1-5.
- Liswandany, F., Supriyono, S., & Fitriyah, Z. (2021). Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 71-80.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014) *Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada keputusan pembelian smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Martini, L. K. B., Sembiring, E., & Paulus, F. (2022). Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 4(1), 15-24.
- Mo, Z., Li, Y. F., & Fan, P. 2015. Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management*, 8(03), 419-424
- Nur, M., Effendy, K., Djaenuri, M. A., & Lukman, S. (2019). Implementation of Oversight Policy, Apparatus Competence and Organizational Culture and its Effect on Performance of Field Supervision Basic Education. *International Journal of Science and Society*, 1(3), 155-168.
- Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2021). Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 439-450.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(01), 41-53.
- Pasi, L. N. K., & Sudaryanto, B. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Reviews dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4).

- Perkasa, T. S., & Busman, S. A. (2023, August). PENGARUH SOSIAL MEDIA, E-WOM, ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEE. In *Proceeding Of Student Conference* (Vol. 1, No. 4, pp. 354-368).
- Pradipta. (2023, Juli 26). 7 Rekomendasi Coffee Shop di Purwokerto, Nyaman Buat WFA.purwokertokita.com. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2023 <https://jateng.idntimes.com/travel/destination/widyo-andana-pradipta/7-rekomendasi-coffee-shop-di-purwokerto-nyaman-buat-wfa-c1c2>
- Prasetya, A. D. (2020). Penikmatnya Semakin Meningkat, Bisnis Kopi Masih Menjanjikan. *meraputih.com*. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2023 <https://meraputih.com/post/read/penikmatnya-semakin-meningkat-bisnis-kopi-masih-menjanjikan>
- Purwanto, N. (2021). Pengaruh E-Trust dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK Dan BI)*, 4(2), 635-639.
- Putri, A. R., & Lestari, W. D. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Service Quality Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1474-1481.
- Putri, A. V. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(3), 835-850.
- Rahma, T. A., Iskandar, K., & Syaifulloh, M. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Arjuna Di Randudongkal Pemalang. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(4), 249-273.
- Ramadan, F., Muchtar, M., & Hafid, H. (2021). Pengaruh online customer review dan e-service quality terhadap keputusan pembelian melalui marketplace. In *Forum Ekonomi*(Vol. 23, No. 3, pp. 405-412).
- Rismunawati, P., Rachma, N., & Mustapita, A. F. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sego Sambel Cak Uut Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(09).
- Saifullah, M., Rachma, N., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Bandung

- Super Model Dinoyo Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(21)
- Sangadji, Sopiha (2013). *Perilaku Konsumen Consumer behavior* CV. Andi Offset
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Saroh, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Online Consumer Review, Dan Integrated Marketing Communication di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ghealshy Shoes). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(1), 35-42.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior. 11th edition*, Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Siswanto, A. M. H. (2021). *The Influence of Price, Service Quality, and Word Of Mouth on the Purchase Decision of PT Daniel Samudra Abadi's Loading and Unloading Services. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 166–179. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2425>
- Sudirjo, F., Ratnawati, R., Hadiyati, R., Sutaguna, I. N. T., & Yusuf, M. (2023). THE Influence Of Online Customer Reviews And E-Servic Quality On Buying Decision In Electronic Commerce. *Journal of Management and Creative Business*, 1(2), 156-181.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2015) *Strategi Pemasaran* (4<sup>th</sup> ed) CV. Andi Offset.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 559-573.