

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk  
dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc  
(Studi pada Masyarakat Kota Puwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen S1

**GITA NIRMALA**

**2002010184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk  
dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc**

(Studi pada Masyarakat Kota Purwokerto)



Oleh :

**GITA NIRMALA**

**2002010184**

**Diperiksa dan disetujui oleh**

**Pembimbing**



**Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M**

**NIK. 2160122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Gita Nirmala  
NIM : 2002010184  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Pada Masyarakat Kota Purwokerto)***

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

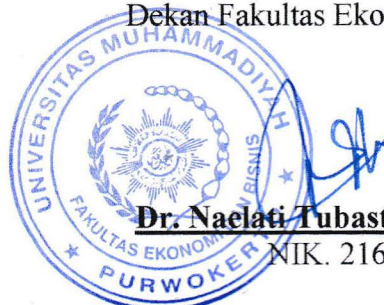
### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M  
Anggota 1 : Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si  
Anggota 2 : Irawan Randikaparsa, S.E., MBA  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 24 April 2024



Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si.**

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Nirmala  
NIM : 2002010184  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 April 2024  
Yang membuat pernyataan



Gita Nirmala

## MOTTO

**“When inspiration doesn’t come to me, I got halfway to meet.**

**If you live according to what others think, you will never be rich”.**



## **PERSEMBAHAN**

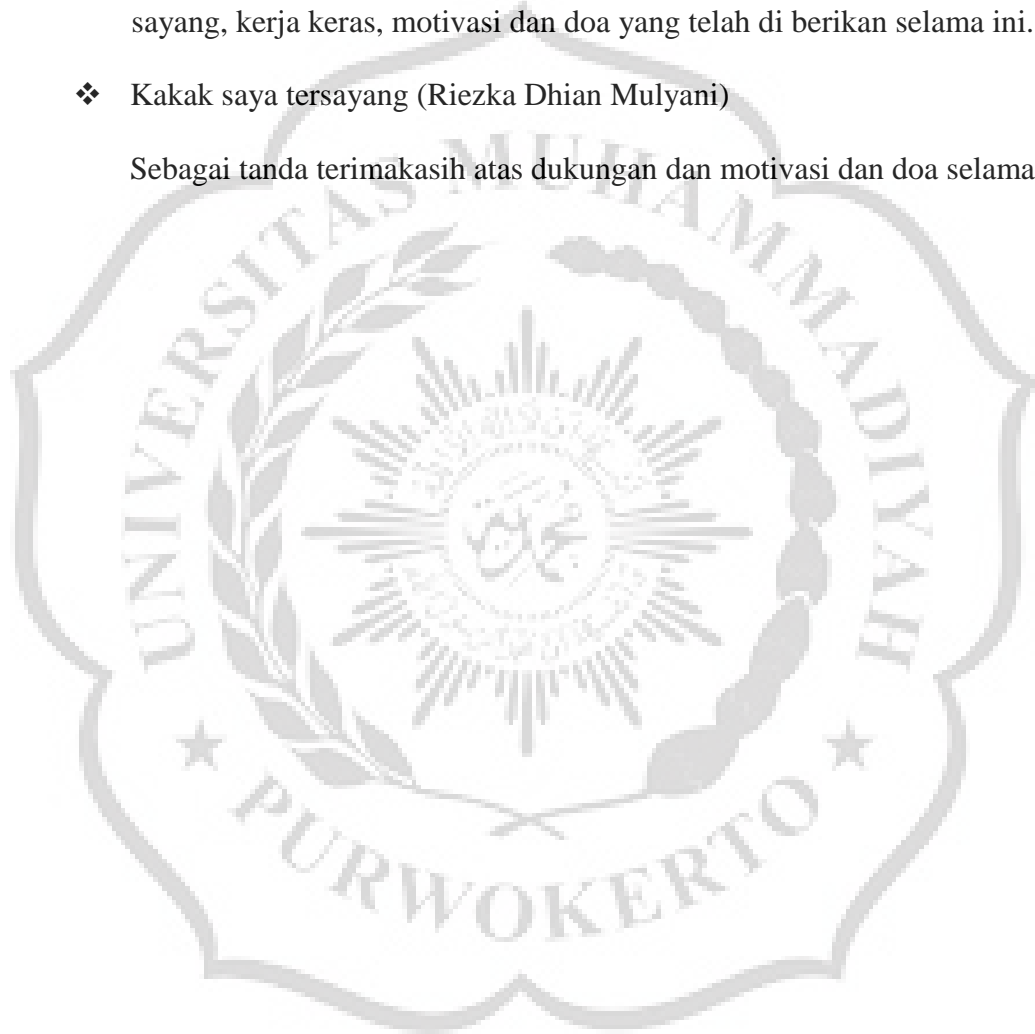
### **Kupersembahkan skripsi ini kepada :**

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Winarto dan Ibu Multini)

Sebagai tanda sayang, bakti, dan terimakasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah di berikan selama ini.

- ❖ Kakak saya tersayang (Riezka Dhian Mulyani)

Sebagai tanda terimakasih atas dukungan dan motivasi dan doa selama ini.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmtullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen penguji I saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Irawan Randikaparsa, S.E., MBA selaku dosen penguji II saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, moral maupun materiil, nasihat, doa dan kasih sayang yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seseorang yang selalu mensupport saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada teman-teman dekat saya Silvia Eka Saraswati.
11. Maheswara, Mutiara, Hidan, Nisa, atas motivasi, semangat dan doa yang diberikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh.

Purwokerto, 24 April 2024  
Penulis

Gita Nirmala

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Nirmala  
NIM : 2002010184  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyeuji untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royal-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Something* (Studi Kasus Masyarakat Kota Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 24 April 2024  
Yang menyatakan,



Gita Nirmala

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc**  
(Studi pada Masyarakat Kota Puwokerto)

Gita Nirmala<sup>(1)</sup>, Erny Rachmawati<sup>(2)</sup>

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**

[gitanirmala189@gmail.com](mailto:gitanirmala189@gmail.com) <sup>(1)</sup>, [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com) <sup>(2)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel pengaruh *electronic word of mouth*, *celebrity endorser*, kualitas produk, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk Somethinc. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan dan diperoleh sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heterokedaslisitas, koefisien determinan, kelayakan model, regresi linier berganda, dan Uji T. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel *electronic word of mouth*, *celebrity endorser*, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel *Brand image* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** *brand image*, *celebrity endorser*, *electronic word of mouth*, kualitas produk,

**The Influence Of Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser, Product Quality And Brand Image On Somethinc Product Purchase Decisions**  
(Study on Puwokerto City Community)

Gita Nirmala<sup>(1)</sup>, Erny Rachmawati<sup>(2)</sup>

**Management Study Program S1 Faculty of Economics and Business<sup>(1)(2)</sup>**  
**University of Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**

[gitanirmala189@gmail.com](mailto:gitanirmala189@gmail.com) <sup>(1)</sup>, [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com) <sup>(2)</sup>

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the variables of the influence of electronic word of mouth, celebrity endorser, product quality, and brand image on the purchase decision of Somethinc products. Sampling in this study used purposive sampling techniques with predetermined criteria and obtained a sample of 130 respondents. Data analysis techniques use descriptive statistics, validity, reliability, normality, multicollinearity, heterokedasticity, determinant coefficients, model feasibility, multiple linear regression and T Test. The results of this study explain that electronic word of mouth variables, celebrity endorsers and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. While the Brand image variable has a positive but insignificant effect on purchasing decisions.

**Keywords** : brand image, celebrity endorser, electronic word of mouth, product quality

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26

C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel .....	47
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	50
D. Variabel Penelitian .....	52
E. Definisi Operasional.....	52
F. Metode Analisis Data.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	72
B. Deskripsi Responden.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Keterbatasan Penelitian.....	114
C. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	27
Tabel 3. 1.....	49
Tabel 3. 2.....	53
Tabel 4. 1.....	73
Tabel 4. 2.....	74
Tabel 4. 3.....	75
Tabel 4. 4.....	75
Tabel 4. 5.....	76
Tabel 4. 6.....	77
Tabel 4. 7.....	79
Tabel 4. 8.....	81
Tabel 4. 9.....	83
Tabel 4. 10.....	87
Tabel 4. 11.....	89
Tabel 4. 12.....	93
Tabel 4. 13.....	96
Tabel 4. 14.....	97
Tabel 4. 15.....	98
Tabel 4. 16.....	99
Tabel 4. 17.....	100
Tabel 4. 18.....	102
Tabel 4. 19.....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	3
Gambar 2. 1 .....	45
Gambar 3. 1 .....	68

