

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, RELIGIUSITAS
DENGAN AGRESIFITAS MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Keperawatan

Oleh:

ANGGUN SETIOWATI
1611020070

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN S1
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Anggun Setiowati
NIM : 1611020070
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Hubungan Penggunaan Media Sosial, Religiusitas
dengan Agresifitas Mahasiswa Fakultas Ilmu
Kesehatan Universitas Muhammadiyah
Purwokerto

Telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 31 Januari 2020

PEMBIMBING



Dr. Supriyadi, S.K.M., M.K.M.
NIP/NIK 2160134

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Anggun Setiowati
NIM : 1611020070
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Hubungan Penggunaan Media Sosial, Religiusitas dengan Agresifitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep.) pada Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Ns. Suci Ratna Estria, S.Kep., M.Kep.

Penguji 2 : Ragil Setyabudi, M.Kes., Epid.

Penguji 3 : Dr. Supriyadi, S.KM., M.K.M.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 14 Maret 2020

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan



Dr. Ns. Hj. Umi Solikhah, S.Pd., S.Kep., M.Kep.
NIP. 2160188

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggun Setiowati

NIM : 1611020070

Program Studi : Ilmu Keperawatan

Fakultas : Ilmu Kesehatan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 31 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



ANGGUN SETIOWATI

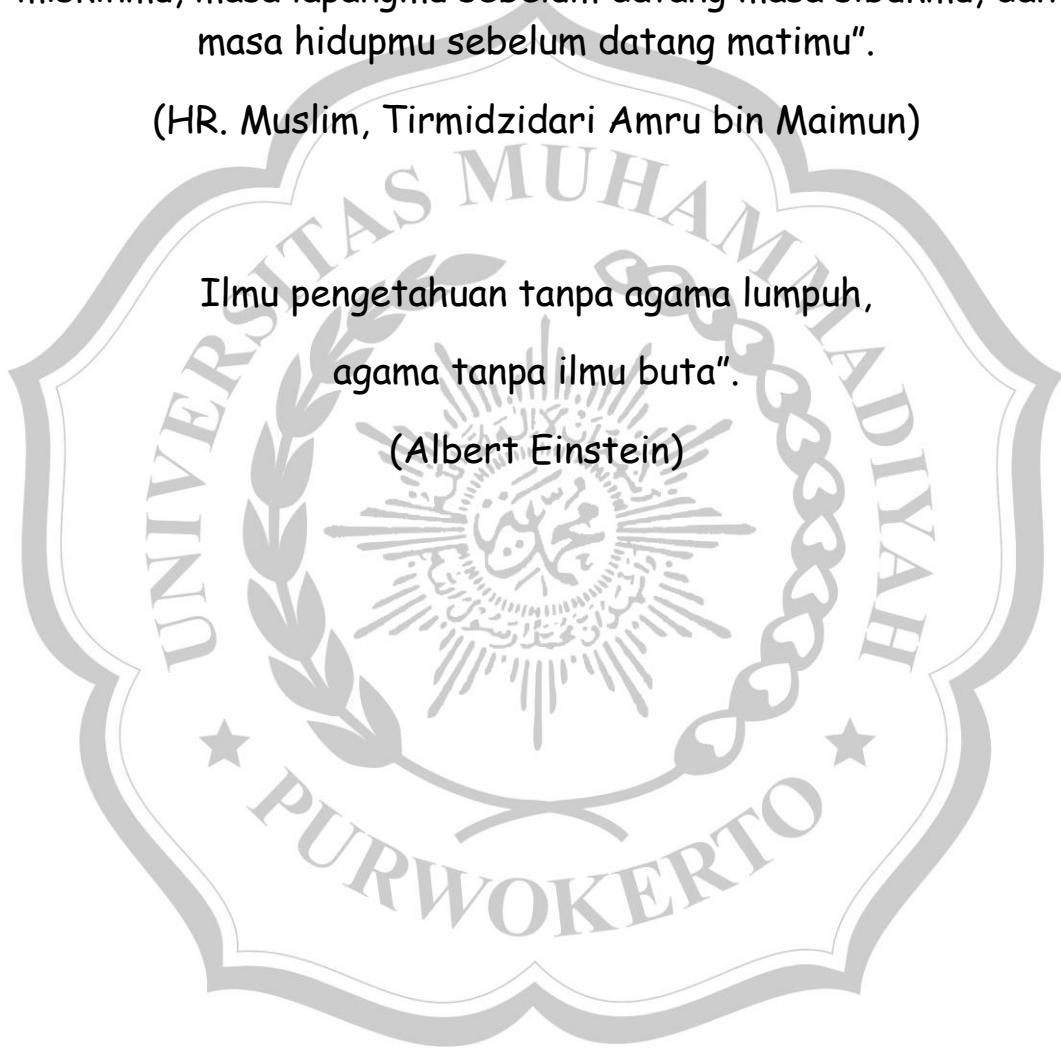
MOTO

Gunakanlah 5 perkara sebelum datang 5 perkara lainnya,
"gunakanlah masa mudamu sebelum masa tuamu, masa
sehatmu sebelum masa sakitmu, masa kayamu sebelum masa
miskinmu, masa lapangmu sebelum datang masa sibukmu, dan
masa hidupmu sebelum datang matimu".

(HR. Muslim, Tirmidzidari Amru bin Maimun)

Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh,
agama tanpa ilmu buta".

(Albert Einstein)



PERSEMBAHAN

Dengan Menyebut nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Segala puji syukur pada-Mu ya Allah SWT Tuhan semesta alam, atas Rahmat dan Hidayahnya yang engkau berikan dan kasih sayang yang engkau curahkan, dengan izin-Mu skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kehadiran Rasullullah Muhammad SAW.

“Yang pertama saya persembahkan ini untuk bapak dan ibuku tercinta yang selalu mendoakan disetiap langkah dan selalu memberikan dukungan baik moril, maupun materi dalam menjalani penelitian ini. Yang selalu memberikan semangat dan selalu ada ketika ku membutuhkan, yang selalu membuatku bangkit ketika jatuh. terimakasih juga untuk orang yang aku sayangi mas Widry terimakasih sudah selalu menemani aku selama ini, selalu mendukung, dan memberikan semangat”

“Untuk sahabat dan Teman-teman ku seperjuangan di kampus: Diana, anzila, isty, dias (yang sudah jadi partnerku semenjak hari pertama menginjak di FIKES UMP sampai sekarang, semoga kita selalu terjalin silaturahmi terus bisa menjadi sahabat dunia dan akhirat, dan teman temanku yang lain terimakasih atas bantuannya)”

“Kepada pembimbingku pak supri, terimakasih atas bimbingan yang bapak berikan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik”

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah

Nama : Anggun Setiowati
NIM : 1611020070
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Disisipkan karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas skripsi saya yang berjudul:

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, RELIGIUSITAS DENGAN
AGRESIFITAS MAHASISWA FAKULTAS ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihfonnatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 14 Maret 2020

Menyatakan,


Anggun Setiowati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial, Religiusitas dengan Agresifitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat mencapai derajat sarjana pada Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Ns. Umi Solikhah, S.Pd., S.Kep., M.Kep., selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Happy Dwi Aprilina, M.Kep., Ns. selaku Ketua Program Studi Ilmu Keperawatan S1 Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto
4. Dr. Supriyadi, S.KM., M.K.M., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi serta meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ns. Suci Ratna Estria, S.Kep., M.Kep., selaku penguji 1 dalam ujian skripsi.

6. Ragil Setyabudi, SKM.,M.Kes., EPID., selaku penguji 2 dalam ujian skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff Karyawan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
8. Kedua orang tua dan teman-teman yang telah memberikan dorongan dan doa dalam penyusunan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan penulisan ilmiah dimasa mendatang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Purwokerto, 31 Januari 2020

Penulis

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, RELIGIUSITAS
DENGAN AGRESIFITAS MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO**

Anggun Setiowati¹, Supriyadi²

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: anggunstw1608@gmail.com

²Dosen Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Latar belakang: Agresifitas merupakan tingkah laku individu yang ditujukan untuk melukai atau mencelakakan individu lain yang tidak menginginkan datangnya tingkah laku tersebut. Salah satu yang menyebabkan munculnya agresifitas yaitu kurangnya dasar-dasar keimanan. Salah satu faktor yang mempengaruhi agresifitas adalah pengendalian diri yang di peroleh melalui pengamalan nilai-nilai religiusitas. Faktor lain yang dapat mempengaruhi agresifitas adalah media sosial. Media sosial sedikit demi sedikit telah membawa kita ke suatu pola budaya yang baru dan menentukan pola pikir kita. Pola pikir individu akan mempengaruhi sikap dan perilaku termasuk didalamnya adalah agresifitas.

Tujuan: Mengetahui hubungan penggunaan media sosial, religiusitas dengan agresifitas mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Metode: Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain deskripsi korelasi dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik sampling dengan cara *simple random sampling*. Jumlah sampel 71 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner penggunaan media sosial “*Social Networking Usage Questionnaire: Development And Validation In An Indian Higher Education Context*”, kuesioner religiusitas “*The Centrality of Religiosity Scale (CRS)*”, dan kuesioner agresifitas “*The Aggression Questionnaire-Journal of Personality and Social Psychology*”. Analisis data menggunakan uji *Chi Square*

Hasil: Uji *Chi Square* penggunaan media sosial dengan agresifitas didapatkan $p = 0,0001$. Uji *Chi Square* religiusitas dengan agresifitas didapatkan $p = 0,0001$.

Kesimpulan: Ada hubungan penggunaan media sosial, religiusitas dengan agresifitas mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Religiusitas, Agresifitas.

**CORRELATION BETWEEN THE USE OF SOCIAL, MEDIA ,
RELIGIOSITY, AND AGGRESIVENESS OF STUDENTS IN HEALTH
SCIENCE FACULTY OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO**

Anggun Setiowati , Supriyadi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

Background: Aggressivity was the behavior of individuals who intended to injure or harm other individuals who did not want this to happen. One of the causes of the emergence of aggressivity was the lack of basics of the faith. One of the factors that influenced aggressiveness was self-control which was obtained through the practice of religious values. Another factor that could affect aggressivity was social media. Social media has gradually brought us to a new cultural pattern and determined our mindset. Individual thought patterns would influence attitudes and behaviors including aggressivity.

Objective: To figure out the correlation between the use of social media, religiosity and the aggressiveness of students of Health Science Faculty of Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Method: The study was quantitative research by using correlation description design with cross sectional approach. The samples were taken by using simple random sampling technique. There were 71 people as the samples. Questionnaire of social media used Social Networking Usage Questionnaire: Development and Validation in an Indian Higher Education Context. Questionnaire of religiosity used The Centrality of Religiosity Scale (CRS), questionnaire of aggressivity used Aggression Questionnaire-Journal of Personality and Social Psychology questionnaire. The data were analyzed by using *Chi Square* test.

Results: The results showed that based on Chi Square test, the relationship between the use of social media and aggressiveness obtained $p = 0.0001$. The relationship between religiosity and aggressivity obtained $p = 0.0001$.

Conclusion: There is a correlation between the use of social media, religiosity and aggressivity of the students of Health Science Faculty, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Keywords: use of social media, religiosity, aggressivity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTARCT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terkait	11
B. Landasan Teori	12
1. Agresifitas	12
a. Pengertian	12
b. Jenis-Jenis Agresiifitas	13

c. Tujuan Agresifitas	15
d. Dimensi Agresifitas	16
e. Rentang Respon	17
f. Faktor Pencetus Agresifitas	18
g. Faktor-Faktor Penyebab Munculnya Agresifitas	19
h. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Agresifitas.....	21
2. Media Sosial	23
a. Pengertian	23
b. Pembagian Media Sosial	25
c. Jenis-Jenis Media Sosial	26
d. Karakteristik Media Sosial	28
e. Tipe Pengguna Media Sosial	30
f. Aspek Media Sosial	30
g. Dampak Penggunaan Media Sosial	32
3. Religiusitas	34
a. Pengertian	34
b. Fungsi Religiusitas	35
c. Dimensi Religiusitas	38
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	42
C. Kerangka Teori	43
D. Kerangka Konsep	45
E. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	46

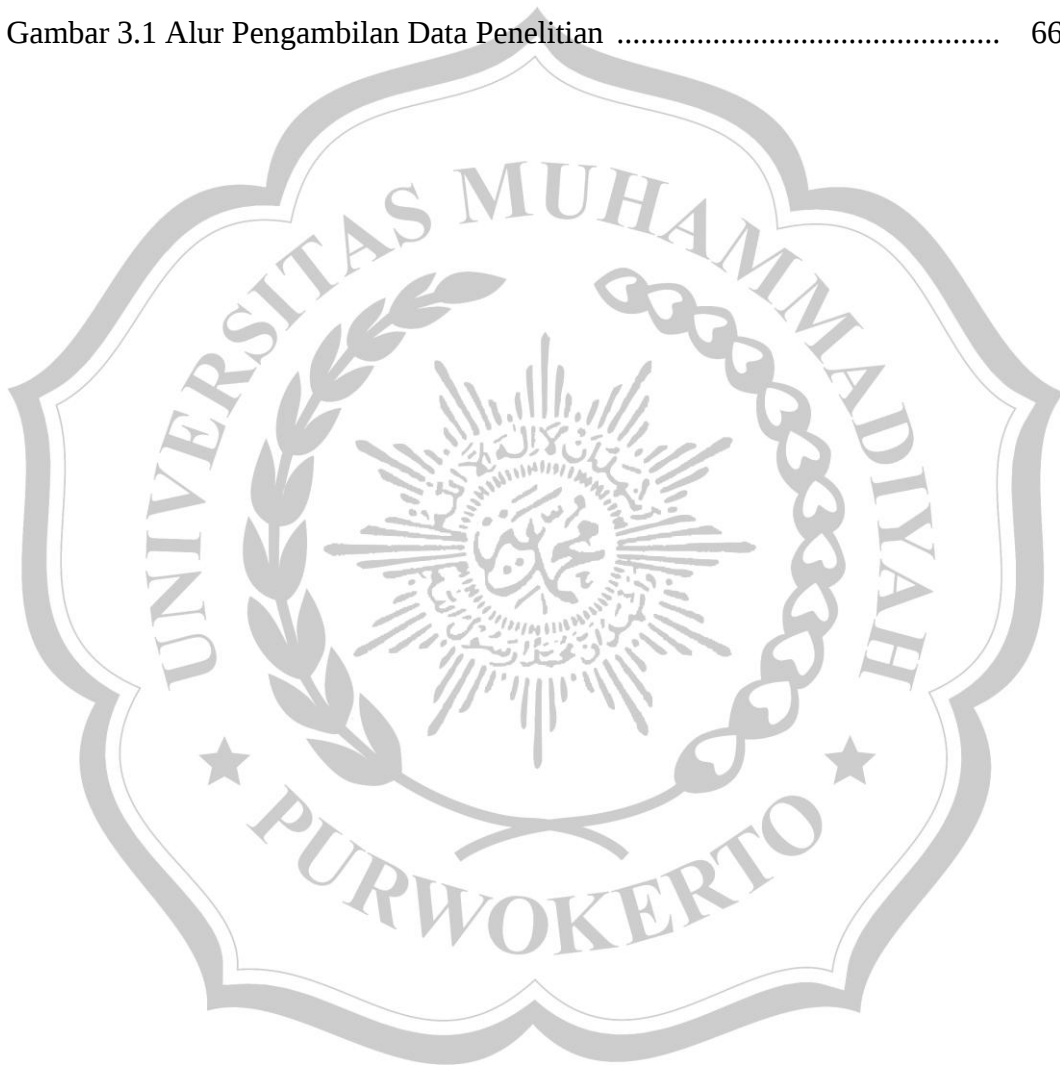
B. Waktu dan Tempat Penelitian	46
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	47
D. Variabel dan Definisi Operasional	51
E. Instrumen Penelitian	55
F. Teknik Peengumpulan Data	56
G. Pengolahan dan Analisis Data	56
H. Tahapan Pelaksanaan Penelitian	65
I. Etika Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan	73
C. Keterbatasan Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional	53
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penggunaan Media Sosial	54
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner Penggunaan Media Sosial	54
Tabel 3.4 Indikator Variabel Religiusitas	54
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Kuesioner Religiusitas	55
Tabel 3.6 Indikator Variabel Agresifitas	55
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Kuesioner Agresifitas	56
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Penggunaan Media Sosial	59
Tabel 3.9 Kriteria Penilaian Religiusitas	60
Tabel 3.10 Kriteria Penilaian Agresifitas	62
Tabel 4.1 Data Frekuensi Karakteristik Responden	69
Tabel 4.2 Data Frekuensi Penggunaan Media Sosial	70
Tabel 4.3 Data Frekuensi Religiusitas	70
Tabel 4.4 Data Frekuensi Agresifitas	70
Tabel 4.5 Uji <i>Chi Square</i> : Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Agresifitas	71
Tabel 4.6 Uji <i>Chi Square</i> : Hubungan Religiusitas dengan Agresifitas	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rentang Respon Perilaku	17
Gambar 2.2 Kerangka Teori	44
Gambar 2.3 Kerangka Konsep	45
Gambar 3.1 Alur Pengambilan Data Penelitian	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Studi Pendahuluan
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 : Permohonan Menjadi Responden
- Lampiran 4 : Lembar Persetujuan Menjadi Responden
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Setelah Penjelasan (PSP)
(*Informed Consent*)
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Data Hasil Penelitian
- Lampiran 8 : Olah Data SPSS Hasil penelitian
- Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 : Lembar Persetujuan Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 11 : Lembar Persetujuan Perbaikan Ujian Skripsi
- Lampiran 12 : Lembar Izin Etik Penelitian
- Lampiran 13 : Dokumentasi