

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM KYT
(Studi pada Komunitas Motor di Banjarnegara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Rizki Ainun Nur Fauzan

1802010284

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM KYT**

(Studi pada Komunitas Motor di Banjarnegara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen S1

RIZKI AINUN NUR FAUZAN

1802010284

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

Muchammad Agung Miftahuddin, SE., M.Si
NIK. 2160159

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rizki Ainun Nur Fauzan
NIM : 1802010284
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Rizki Ainun Nur Fauzan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizki Ainun Nur Fauzan
NIM : 1802010284
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT (Studi Pada Komunitas Motor di Banjarnegara)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomu dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
Anggota 1 : Dra. Triseptin Muji Rahayu, S.E., M.Si
Anggota 2 : Restu Firda Utami, S.E., M.Si
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 08 Agustus 2023



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rizki Ainun Nur Fauzan
NIM : 1802010284
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT (Studi pada Komunitas Motor di Banjarnegara)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Purwokerto, 08 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan



Rizki Ainun Nur Fauzan

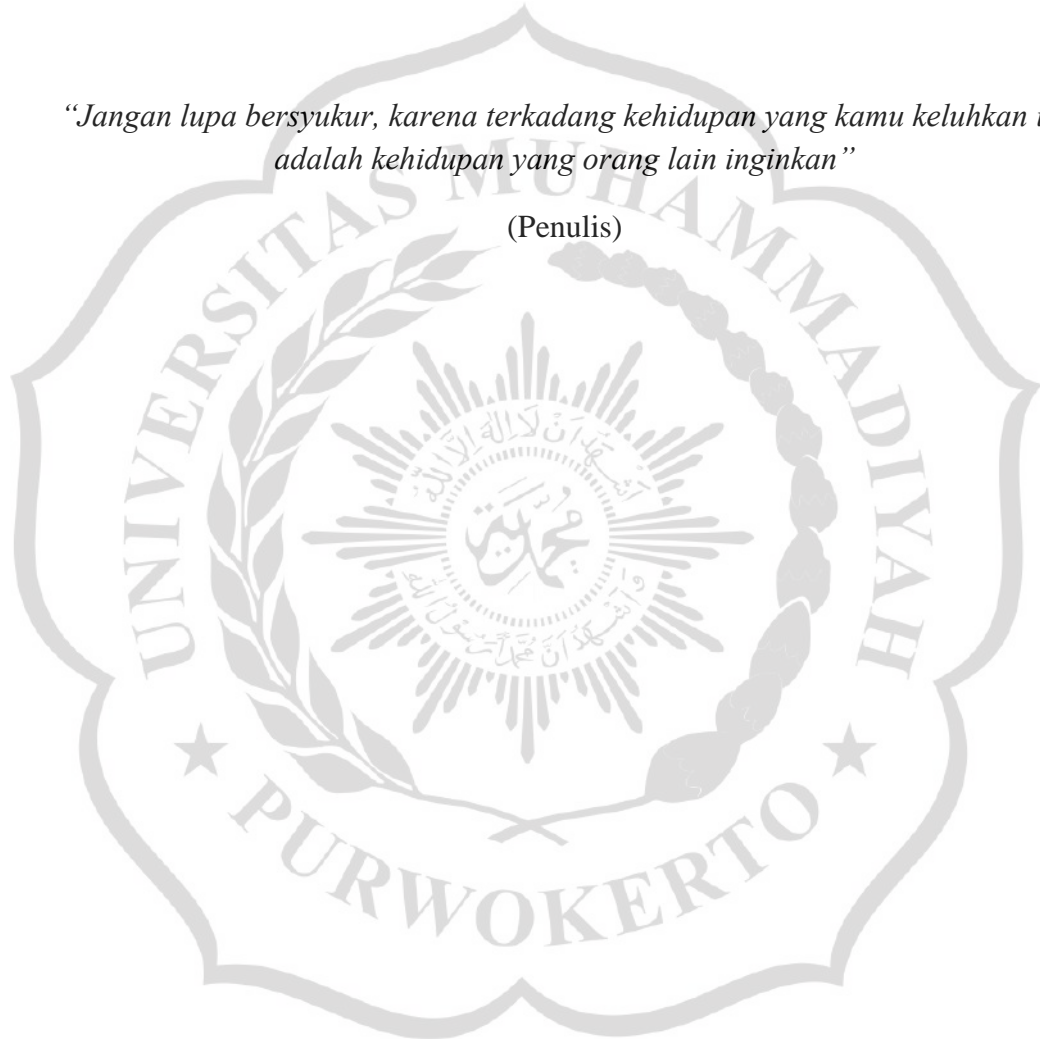
HALAMAN MOTO

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat pedih.”

(QS. Ibrahim 7)

“Jangan lupa bersyukur, karena terkadang kehidupan yang kamu keluhkan itu adalah kehidupan yang orang lain inginkan”

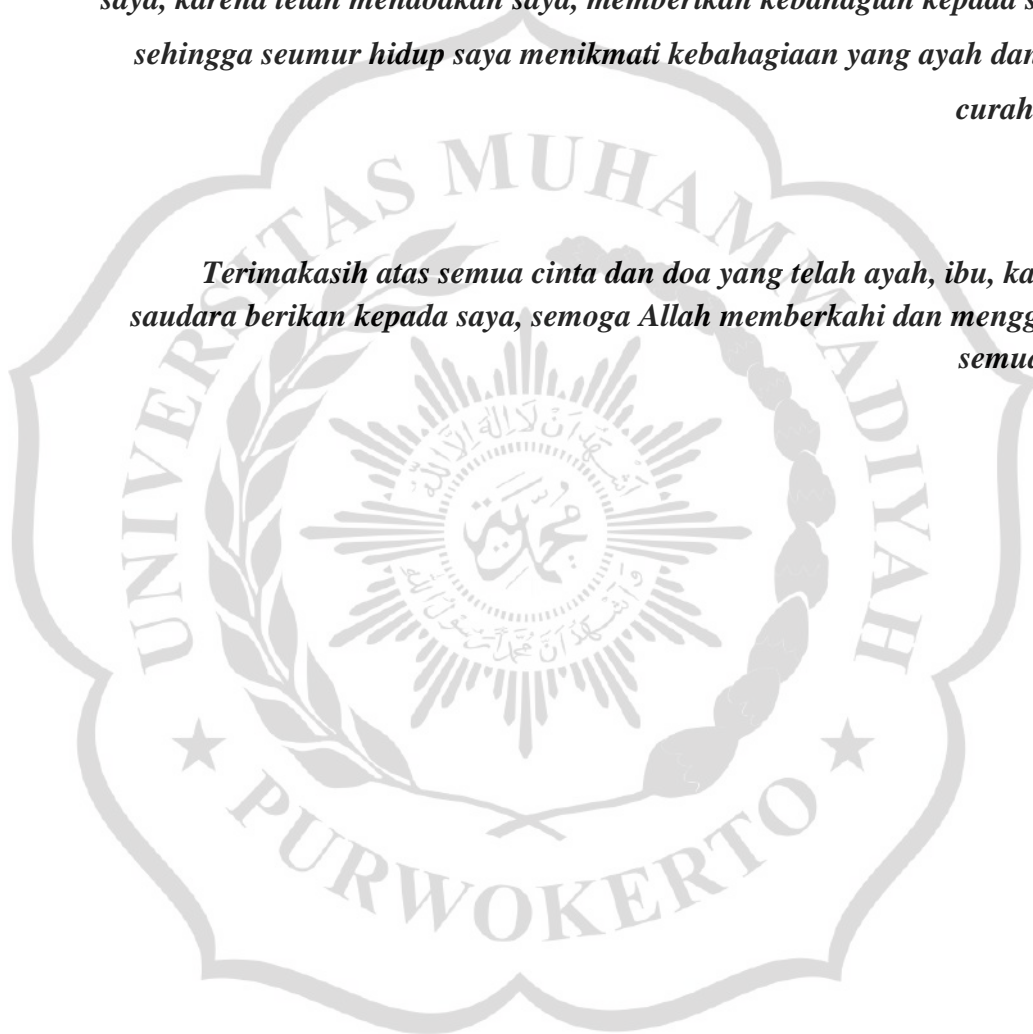
(Penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamiin, Dengan mengucapkan Bismillah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, kakak saya, saudara saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah, ibu, kakak, saudara berikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya



KATA PENGANTAR

Assallamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Alloh SWT, atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan dorongan semangat, do'a, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan saya secara khusus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S,Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memperkenankan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah turut serta dalam

memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana penyusunan skripsi.

4. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si dosen PA yang telah mengajari dan memberitahu segala informasi yang ada dikampus.
5. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
6. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, S.E., M.Si selaku penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Restu Firda Utami, S.E., M.Si selaku penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
9. Kedua orang tua tercinta, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan do'a yang tak kunjung henti hingga kini dan selamanya untuk saya dan memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu

bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

10. Untuk calon istriku Savrita Sulasal Fathoniyah terimakasih sudah menjadi temanku dan sudah menemani dari senang, sedih, duka mendengarkan keluh kesah yang tiada henti.

11. Untuk satu angkatan Manajemen S1, Manajemen S1 Kelas F angkatan 2018. Terimakasih sudah memberi kesan saat kuliah.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Purwokerto, 08 Agustus 2023

Penulis

Rizki Ainun Nur Fauzan

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM KYT**

(Studi pada Komunitas Motor di Banjarnegara)

Rizki Ainun Nur Fauzan¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : rizkiainun.nurfauzan999@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian helm KYT. Populasi yang dijadikan sebagai target penelitian ini adalah pihak-pihak yang terkait dengan komunitas motor pengguna helm KYT di Banjarnegara sejumlah 117 responden. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel probability sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel, yakni : harga, kualitas produk, citra merek dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian helm KYT (studi pada komunitas motor di Banjarnegara). Sedangkan secara parsial ditemukan bahwa untuk uji parsial variabel harga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, BRAND
IMAGE, AND PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS KYT
HELMET**

(Study on Motorcycle Communities in Banjarnegara)

Rizki Ainun Nur Fauzan¹

faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

E-mail : rizkiainun.nurfauzan999@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²

faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

E-mail : muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of price, product quality, brand image, and promotion on purchasing decisions for KYT helmets. The population that was used as the target of this study were parties related to the motorbike community using KYT helmets in Banjarnegara with a total of 117 respondents. This study uses quantitative research methods, probability sampling technique. The results of this study indicate that all variables, namely: price, product quality, brand image and promotion have a simultaneous positive and significant influence on the decision to purchase a KYT helmet (a study in the motorcycle community in Banjarnegara). While partially it was found that for the partial test the price variable had no significant positive effect on purchasing decisions, the product quality variable had a positive and significant effect on purchasing decisions, the brand image variable had a positive and significant effect on purchasing decisions, and the promotion variable had a positive and significant effect on purchasing decisions .

Keywords : Purchasing Decisions, Price, Product Quality, Brand Image, a Promotion.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinilitas.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Halaman Moto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak.....	xi
Abstrak.....	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II Tinjauan Pustaka	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Harga	18
3. Kualitas Produk	22
4. Citra Merek.....	24
5. Promosi.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis.....	41

BAB III Metode Analisis	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi dan sampel.....	43
C. Jenis Sumber Data.....	45
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Variabel Penelitian	47
F. Definisi Operasional Variabel.....	48
G. Metode Analisis Data	49
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Umum Perusahaan	64
2. Gambaran Umum Responden.....	65
3. Uji Analisis Statistik Deskriptif	70
4. Uji Asumsi Klasik	83
5. Uji Analisis data	86
6. Uji Kecocokan Model	88
BAB V Penutup	105
A. Simpulan	105
B. Keterbatasan.....	105
C. Saran.....	106
Daftar Pustaka	109
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Penjualan Helm.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Daftar Komunitas Motor.....	44
Tabel 4.1 Response Rate.....	65
Tabel 4.2 Data Response Rate Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3 Data Response Rate Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.4 Data Response Rate Berdasarkan Nama Club.....	68
Tabel 4.5 Data Response Rate Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.6 Data Response Rate Berdasarkan Jenis Helm.....	69
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel harga.....	70
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	73
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	74
Tabel 4.11 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Harga.....	78
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	78
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	79
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Promosi.....	80
Tabel 4.16 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear berganda.....	85
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	88

Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan.....	89
Tabel 4.24 Hasil Uji t.....	90
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	93
Lampiran.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelia.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Gambar 3.2 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	56
Gambar 3.3 Kurva Uji F Hipotesis kesatu.....	58
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis kedua.....	59
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis ketiga.....	61
Gambar 3.6 Kurva Uji Hipotesis keempat.....	62
Gambar 3.7 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	63
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	89
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua.....	91
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	92
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	92
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	93