

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>
- Agustin, D. R., Budiwati, H., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup , Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV MILI ARTA Lumajanga). *Journal of Organization and Business Management*, 1, 17–21.
- Amballia, R., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Service, Lifestyle, Dan Beauty Advisor Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3617–3625.
- Amin, A. M., & Natasha, S. (2019). Analysis of The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Purchase Decision of Nestle Pure Life Bottled Water Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 188–198. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impluse Buying Konsumen Shoppe Generasi Z. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, 10(2), 248–262. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis248>
- Ardiatama, E., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5).
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. *JURNAL AKMAMI*, 2(2), 204–219.
- Ghipari, M. Z., Ilhamuddin, H. M., & Rusminah, H. S. (2022). Pengaruh Lifestyle, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Lombok Epicentrum Mall. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi*, 8(1), 28–47.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gina. (2018). *Global Strategy For Asthma Management And Prevention*. <https://databoks.katadata.co.id/>. (n.d.). *Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- <https://www.topbrand-award.com/>. (2022). *Top Brand Index*.

- <https://www.Topbrand-Award.Com/>
- <https://www.converse.id/about-us>, (2023)
- Jaya, U. A., & Astira, I. (2021). View of Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Di Kota Tangerang. *CAKRAWALA*, 4(1), 121–129.
- Koddas, M., Srihandayani, C. M., & Setioningtyas, W. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang). *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 65–72.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*.
- Kotler, P., & A. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 289. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.9165>
- Maulani, T. S., & Pratama, R. A. (2019). The Gaming Community's Perspective Of Celebrity Endorsment And Product Quality, ITt's Impact On Purchasing Decisions. *International Journal of Business and Technology Management*, 1(3), 20–32. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbtm>
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). In *Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 3).
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36.
- Nugroho, I. D., & Sarah, S. (2021). View of Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian.pdf. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 20(1), 113–126.
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). The Influence of Product Quality, Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City of Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 42–49. www.digimind.id
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.
- Pradani, N. F., Sudarwati, & Widayanti, R. (2020). Analisis Brand Image, Lifestyle, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Coffe (Study Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Kota Solo). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 18(1), 64–72.

- Ramli, R. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo. *EQUILIBIRIA*, 5(2).
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core It*, x, 95–106.
- Rosnani. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya (Studi Pada Store Zoya, Mall Pekanbaru). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 1–14.
- Rudianto. (2018). *Akuntansi Intermediate*. Erlangga.
- Safitri, A. N., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Brand Image, Lifestyle, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Toko 3Second. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 450–458. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3463>
- Sangadji, E. M., & S. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis (N. WK (Ed.)). C.V Andi Offset*.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse" (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *CAKRAWANGSA BISNIS*, 2(2), 139–156.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian*.
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Pembelian Tas Di INTAKO Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9).
- Supu, L. P., Poluan, J. G., & Lumanauw, B. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartpone Samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 919–928. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35083>
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Wullur, M. P., & Djawoto. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA) Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Yulianthini, N. Y. (2022). Pengaruh lifestyle dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iphone di kota singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 438–446.
- Yulinda, A. T., Rahmawati, R., & Sahputra, H. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu). *Jurnal Ekombis*

