

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMUNIKASI, CYBERLOAFING,
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA (KOMERCE)
PURBALINGGA**



SKRIPSI

**SINTA AMELIA PANCA WARDANING
2002010287**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMUNIKASI, CYBERLOAFING,
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA (KOMERCE)
PURBALINGGA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen S1

**SINTA AMELIA PANCA WARDANING
2002010287**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Amelia Panca Wardaning
NIM : 2002010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Puwokerto, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Sinta Amelia Panca Wardaning

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMUNIKASI, CYBERLOAFING,
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA (KOMERCE)
PURBALINGGA**



SKRIPSI

**SINTA AMELIA PANCA WARDANING
2002010287**

Diterima dan disetujui oleh:

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters that appear to be 'P' and 'R'.

**Purnadi, S.E., M.Si.
NIK. 2160450**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Sinta Amelia Panca Wardaning
NIM : 2002010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Efikasi Diri, Komunikasi, Cyberloafing,
dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja
Karyawan PT Kampung Marketerindo Berdaya
(Komerce) Purbalingga

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Purnadi, S.E., M.Si. ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()
Anggota 2 : Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., MM ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 25 Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Nuzati Tubastuvi, S.E., M.Si
NID. 2160187

MOTTO

“..dan aku pasrahkan urusanku kepada Allah..”
(QS. Ghafir : 44)



PERSEMBAHAN



Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamin, dengan mengucap Basmallah dan penuh kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

Kedua orang tua tercinta Bapak Ucok Suyatno dan Ibu Supriyanti, Sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.

Terima kasih atas setiap lantunan doa yang tak pernah putus serta tetesan keringat yang tak terhitung. Semoga Allah SWT membalas dan memberkahi segalanya, Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamin segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph. D., CHRA selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Totok Haryanto, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan serta semangat selama di bangkul kuliah.
5. Purnadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
6. Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Satu yang telah memberikan saran yang membangun serta menguji kelayakan skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., MM selaku Dosen Penguji Dua yang telah memberikan saran yang membangun serta menguji kelayakan skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan.

9. Kedua orang tua saya Bapak Ucok Suyatno dan Ibu Supriyanti sosok luar biasa dalam kehidupan saya yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil, dan doa yang tak pernah putus dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Nurul selaku HRD, Mba Dian dan Mas Dimas selaku Staff HR PT Kampung Marketerindo Berdaya (Komerce) Purbalingga yang telah memberikan kesempatan dan membantu untuk memperlancar penelitian ini beserta karyawan perusahaan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
11. Untuk teman saya Adella Wulandari Rahayu, Azizah Mega Auliyansa, Anisyia Zulfanti Anwar, Nabila Intan Azzah, , Dwi Ani Rahayu, terima kasih telah memberikan dukungan tenaga, waktu, dan pemikiran selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih senantiasa kebersamaian hingga masa akhir perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut mendoakan dan mendukung saya selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Teruntuk Jogja kota istimewa, terimakasih telah menjadi tempat ternyaman untuk pelarian serta tempat singgah di setiap sudutnya.
14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 22 Januari 2024
Penulis,

Sinta Amelia Panca Wardaning

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sinta Amelia Panca Wardaning
NIM : 2002010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMUNIKASI, CYBERLOAFING,
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA (KOMERCE)
PURBALINGGA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini buat dengan sebenar benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Sinta Amelia Panca Wardaning

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMUNIKASI, *CYBERLOAFING*,
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA (KOMERCE)
PURBALINGGA**

Sinta Amelia Panca Wardaning¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : sintaameliapw@gmail.com

Purnadi²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : tugaspurnadi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh efikasi diri, komunikasi, *cyberloafing*, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT Kampung Marketerindo Berdaya (Komerce) Purbalingga. Teknik penarikan sampel *non probability sampling* dengan menggunakan rumus slovin tingkat signifikansi 5%. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 218 karyawan. Analisis data menggunakan program SPSS versi 26 yang dianalisis dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji f (*goodness of fit model*), dan uji t. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, 2) Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, 3) *Cyberloafing* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, 4) Lingkungan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Berdasarkan hasil penelitian variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan adalah variabel efikasi diri sebesar 7,549. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh efikasi diri, komunikasi, *cyberloafing*, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan 62,4%.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Komunikasi, *Cyberloafing*, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan.

**THE INFLUENCE OF SELF EFFICACY, COMMUNICATION,
CYBERLOAFING, AND WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE
PERFORMANCE OF PT KAMPUNG MARKETERINDO BERDAYA
(KOMERCE) PURBALINGGA**

Sinta Amelia Panca Wardaning¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : sintaameliapw@gmail.com

Purnadi²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : tugaspurnadi@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of self efficacy, communication, cyberloafing, and work environment on employee performance of PT Kampung Marketerindo Berdaya (Komerce) Purbalingga. Sampling technique non probability sampling using the slovin formula at a significance level of 5%. The sample used in the study was 218 employees. Data analysis used the SPSS version 26 program which was analyzed using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, coefficient of determination test, f test (goodness of fit model), and t test. The results of this study show that: 1) Self Efficacy has a positive and significant effect on Employee Performance, 2) Communication has a positive and significant effect on Employee Performance, 3) Cyberloafing has no effect on Employee Performance, 4) Work Environment has a positive and significant effect on Employee Performance. Based on the research results, the variable that has the most influence on employee performance is the self efficacy variable is 7.549. The results of the coefficient of determination test show that the influence of self efficacy, communication, cyberloafing and work environment on employee performance is 62,4%.

Keywords: *Self-Efficacy, Communication, Cyberloafing, Work Environment, Employee Performance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel	46
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Variabel Penelitian	49
E. Definisi Operasional.....	50
F. Metode Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian	63
B. Pembahasan.....	101

BAB V PENUTUP.....	106
A. Simpulan	106
B. Keterbatasan.....	106
C. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Data Karyawan.....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Kinerja Karyawan (Y) ..	50
Tabel 3. 3 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Efikasi Diri (X1).....	51
Tabel 3. 4 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Komunikasi (X2).....	52
Tabel 3. 5 Definisi Operasional dan Indikator Variabel <i>Cyberloafing</i> (X3).....	53
Tabel 3. 6 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Lingkungan Kerja (X4) ..	54
Tabel 4. 1 Response Rate	67
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	69
Tabel 4. 4 Status Responden	70
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir Responden	70
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Karyawan (Y).....	71
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Efikasi Diri (X1)	74
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Komunikasi (X2).....	76
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Cyberloafing</i> (X3)	79
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lingkungan Kerja (X4)	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	84
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Efikasi Diri (X1)	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Komunikasi (X2)	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas <i>Cyberloafing</i> (X3).....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Lingkungan Kerja (X3)	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	95
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Goodness Of Fit).....	96
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial t	97
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	59
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	60
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	61
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	62
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	65
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	98
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	99
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	99
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	100

