

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS  
(Studi Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs)**



**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**ROFIAN ANWAR**

**1902010418**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS  
(Studi Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ROFIAN ANWAR**

**1902010418**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS  
( Studi Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs )**



**SKRIPSI**

**ROFIAN ANWAR**

**1902010418**

**Diperiksa dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Restu Firda Utami', is written over a horizontal line.

**Restu Firda Utami, SE., M.Si**

**NIK. 2160496**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rofian Anwar  
NIM : 1902010418  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Study Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Restu Firda Utami, S.E., M.Si. (  )  
Anggota 1 : Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Dr. Erny Rachmawati SE.,MM (  )

Ditetapkan di Purwokerto

Tanggal : 17 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rofian Anwar

NIM : 1902010418

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber pihak yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikiain pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2024

19BA9AKX622561343  
SEPUILUH RIBU RUPIAH  
20  
METERAI  
TEMPEL  
Rofian Anwar

**HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rofian Anwar  
NIM : 1902010418  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Meyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Word Of Mouth  
terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs  
(Study Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Purwokerto

Pada tanggal: 17 Januari 2024

kan,  
  
Rofian Anwar

Rofian Anwar

**MOTTO**

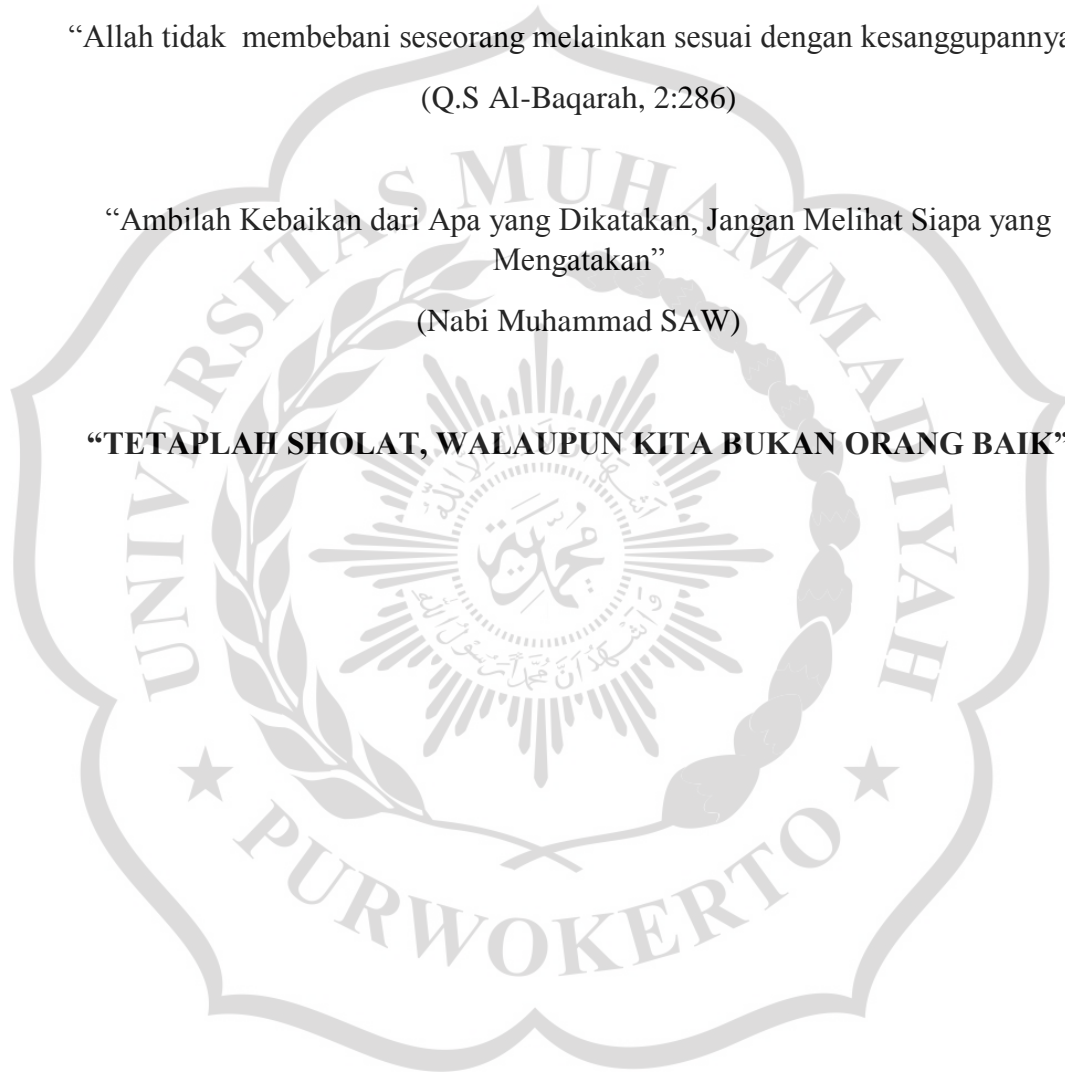
“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakan”

(Nabi Muhammad SAW)

**“TETAPLAH SHOLAT, WALAUPUN KITA BUKAN ORANG BAIK”**



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua saya (Bapak Giyarto dan Ibu Omoh Suhamah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih atas dukungan, kasih sayang, kerja keras dan doa yang tak mungkin saya balas. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna.
- ❖ Kaka saya Nur Romadhoni Prihatmoko yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta do'a dalam skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar sebagai tanda terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan.
- ❖ Sahabat dan teman-teman sebagai tanda terimakasih saya atas saran motivasi dan inspirasi serta doa yang diberikan.
- ❖ Dosen pembimbing dan dosen penguji sebagai tanda terimakasih atas bimbingan dan arahan selama proses pembuatan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat- Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si, PhD selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Restu Firda Utami, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;

6. Dr. Erny Rachmawati SE.,MM yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
7. Dr. Wida Purwidiyanti, SE., M.Sc. selaku dosen Pembimbing Akademik saya;
8. Bapak/ibu dosen seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;
9. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan mendo'akan anak mu ini untuk menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat;
10. Saudara dan teman – teman saya yang selalu menerima keluhan, memberikan semangat dan dukungan yang tiada henti;

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin

Purwokerto, 17 Januari 2023

Penulis



Rofian Anwar

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS  
(Studi Pada Masyarakat Cilacap Pengguna Merek Sepatu Futsal Specs)**

Rofian Anwar<sup>1</sup>, Restu Frida Utami ,SE.,M.Si<sup>2</sup>,

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1,2</sup>

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[rofiananwar05@gmail.com](mailto:rofiananwar05@gmail.com)<sup>1</sup>

[restufirdautami06@yahoo.co.id](mailto:restufirdautami06@yahoo.co.id)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Bisnis sepatu persaingannya kompetitif sehingga perlu menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga, kualitas produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini mengambil populasi masyarakat Kabupaten Cilacap yang menggunakan sepatu futsal merek Specs dan menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 110 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji kecocokan model, dan uji hipotesis dengan alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra merek, harga dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** citra merek, harga, kualitas produk, *word of mouth*, keputusan pembelian

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, PRODUCT QUALITY, AND  
WORD OF MOUTH ON THE DECISION TO PURCHASE SPECS SHOES***

***(Study on Cilacap Community Users of Futsal Shoe Brand Specs)***

Rofian Anwar<sup>1</sup>, Restu Frida Utami ,SE.,M.Si<sup>2</sup>,

***Faculty of Economics and Business SI Management Study Program<sup>1,2</sup>***

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

[Rofiananwar05@gmail.com](mailto:Rofiananwar05@gmail.com)<sup>1</sup>

[restufirdautami@yahoo.co.id](mailto:restufirdautami@yahoo.co.id)<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

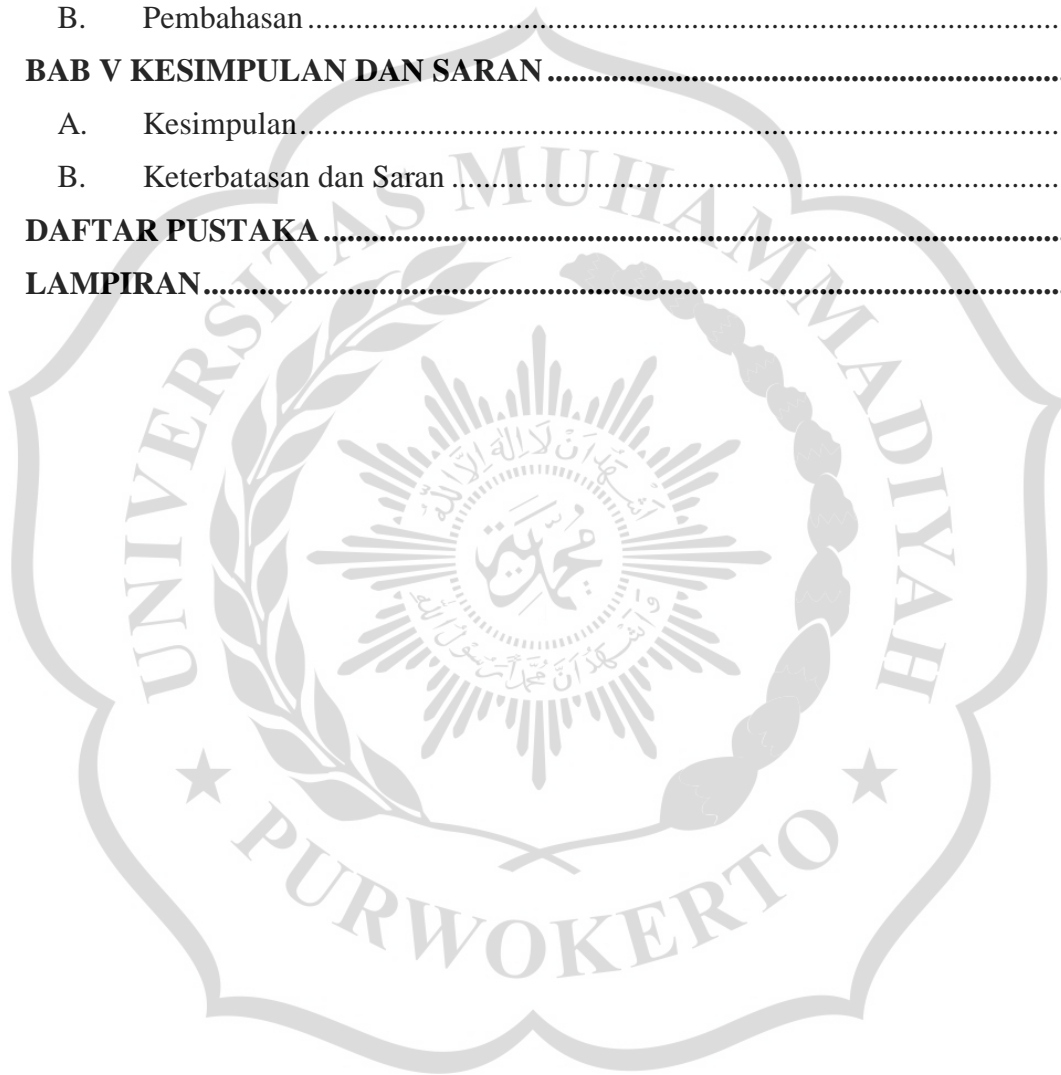
*The shoe business is competitive so it is necessary to analyze the factors that influence purchasing decisions. This study aims to analyze the effect of brand image, price, product quality, and word of mouth on purchasing decisions. This study took the population of Cilacap Regency people who use Specs brand futsal shoes and used quantitative methods, the sampling technique was purposive sampling, the sample size was 110 respondents. The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, model fit tests, and hypothesis testing with the analytical tool used is SPSS. The results of the analysis show that brand image, price and word of mouth have a positive and significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, product quality has no effect on purchasing decisions.*

***Keywords:*** brand image, price, product quality, word of mouth, purchasing decisions

## DAFTAR ISI

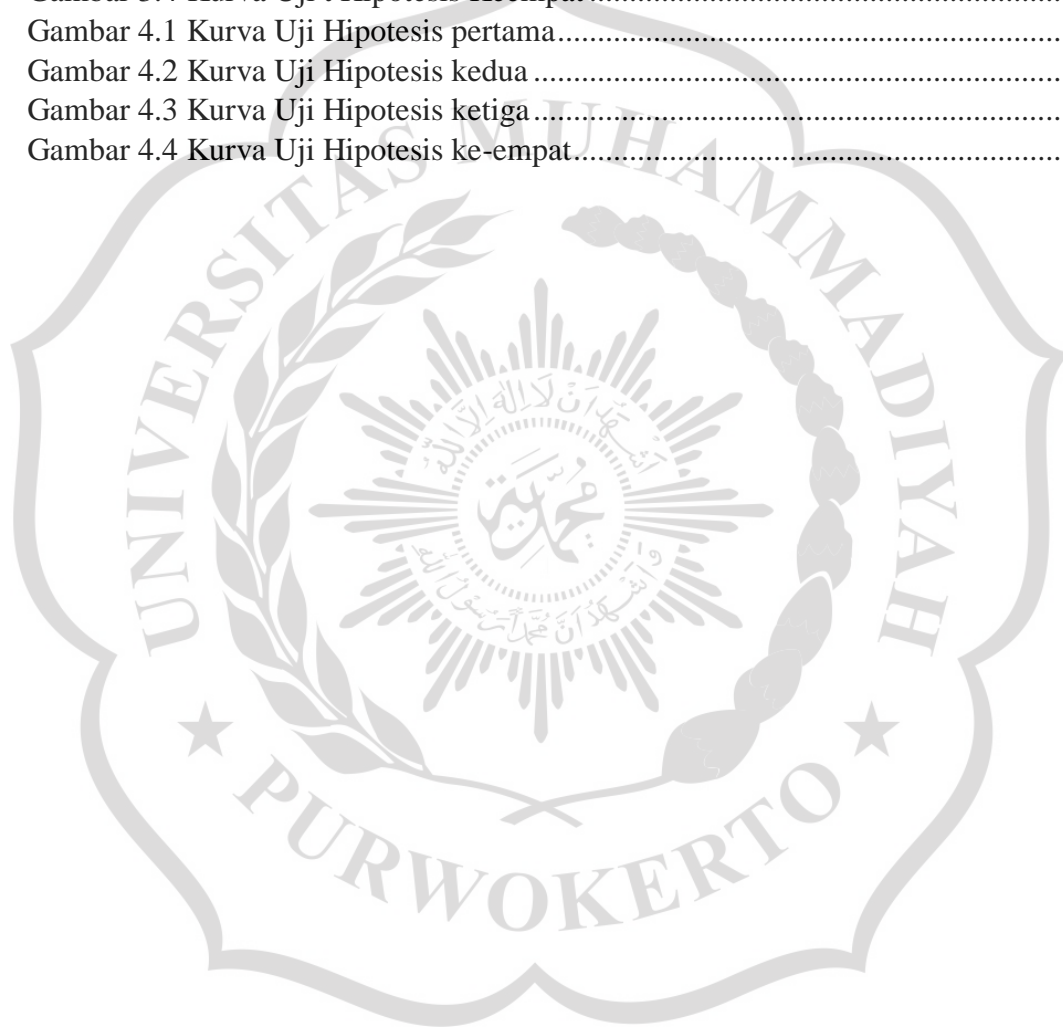
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	36
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Metode Pengumpulan Data .....	43
D. Variabel Penelitian .....	44
E. Definisi Operasional.....	45

F. Metode Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Specs.....	58
B. Pembahasan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Keterbatasan dan Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	55
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	56
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	56
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	57
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis pertama.....	89
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis kedua .....	90
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis ketiga.....	91
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis ke-empat.....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Sepatu Futsal.....	2
Tabel 1.2 Merek Sepatu Futsal dan Jumlah Penggunanya.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
Tabel 4.1 Response Rate .....	61
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Responden .....	61
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	65
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	66
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Word of Mouth .....	71
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi (Adjusted R Square).....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	92