

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dahlan & et al. 2017. Data Envelopment Analysis with Upper Bound on Output to Measure Efficiency Performance of Departments in Malaikulsaleh University.
- AC, Nielsen. 2013. Pasar Rakyat. Balikpapan : Dinas Pasar Balik Papan
- A Gerungan, (2004). Psikologi Sosial. Bandung: Rafika Aditama
- Amalia. D.S. (2011). Gambaran Pengetahuan Dampak Penggunaan Kosmetik Pemutih Terhadap Kesehatan Kulit pada Ibu-ibu di Kelurahan Mangga Kecamatan Medan Tuntungan Tahun 2010.
- Amalia, P. M., & Kumalasari, D. (2019). Openness To Experience, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism: Manakah Yang Terkait Dengan Mindful Parenting?. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*.
- Apriyanti, D., Pramesti, L., & Wisnu, B. (2011). Orthorektifikasi Citra Resolusi Tinggi untuk Keperluan Pemetaan Rencana Detail Tata Ruang (Studi Kasus Kabupaten Nagekeo , Provinsi Nusa Tenggara Timur). 487–492.
- Arif Sumantri (2011) *Metode Penelitian Kesehatan*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana 2011.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, P.A. (2016). *Rancang Bangun Aplikasi Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Azzahra, A.R ., 2018, *Hubungan Pengetahuan Kosmetik dengan Perilaku Pemilihan Kosmetik Skincare sesuai Jenis Kulit pada siswi SMKN 4 Kota Jambi*. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2022 .Jumlah Penduduk Jawa Tengah Tahun 2022. Jawa Tengah:BPS
- BPOM RI, P. K. L. (2018). *Standar Pelayanan Permohonan Persejuaan Pelaksanaan Uji Praklinik/Klinik Obat Tradisional Dan Kosmetik*, BPOM RI. BPOM RI.

- Britton, Ann Marie. 2012. "The Beauty Industry's Influence on Women in Society". *Honors Theses and Capstones* 86. (online),(<http://scholars.unh.edu/honors/86>, diaksesunduh 20 Januari 2024)
- Budiman & Riyanto A. 2013. *Kapita Selektta Kuisisioner Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Salemba Medika pp 66-69.
- Cuwin. 2009. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Kesehatan RI (2009). *Pedoman Pelaksanaan Program Rumah Sakit Sayang Ibu dan Bayi* .Jakarta. Depkes RI
- Fachrunnisa, O. (2017). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. 5, 8.
- Fadila, I., Minerva, P. And Astutu, M., 2020, Hubungan Pengetahuan Kosmetika dengan Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Siswa Kelas XI Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 7 Padang, *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan* ,1(2). 19-26.
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 7(2), 139-151.
- Fitryane, Rannie. 2011. *Kiat Cantik & Menarik*. Bandung: Yrama Widya
- Irwanto and Hariatiningsih, L. R., 2020, Penggunaan Skincare dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram), *Jurnal Komunikasi*, 11 (2). 119-128.
- Islamy, A. W. N., & Yoestini, Y. (2019). *Analisis Pengaruh Iklan Online, Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi pada Konsumen Situs Online Travel Agent Tiket.com)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- James, P.A., dkk, 2014 *Evidence-Based Guidline for the Management of High Blood Pressure in Addults Report From the Panel Members Appointed to the Eight Joint National Committe*.
- Kementrian Perindustrian Republik indonesia. 2013. *Profil Pengembangan Industri Kosmetik*. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kumar, Sameer, Cindy Massie, Michelle D. Dumonceaux. 2006 “comparative innovative business strategies of major players in cosmetic industry”. *Journal Of Industrial Management & Data System*, Vol.106 (3) hal. 285-306, (<https://doi.org/10.1108/02635570610653461>, diakses 20 Januari 2024).
- Kussudyarsana dan Rejeki, L., 2020, Pengaruh Media Sosial Online dan Media Promosi Offline terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare dan Klinik Kecantikan, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1). 1-11
- Lee, J. And Park, K., 2013, A Study on the Relationship between Skincare of Attitudes and Behavior, *The Research Journal of the Costume Culture*, 21(5).. 629-638.
- M. Farid Wajdi (2012). Analisis Efisiensi Industri Kecil Berdasarkan Analisis *Stochastic Frontier*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Mikhriani, 2012, Analisis Segmentasi Pasar Perawatan Kulit Wahaj Natasha Skincare Yogyakarta, *Journal Dakwah*.
- Mohammed, A.H Blebil, A., Dujaili, J., and Hassan, B.A.R. 2021, Perception and Attitude of Adults Toward Cosmetic Products Amid Cov ID -19 Pandemic in Malaysia, *Journal Of cosmetic Dermatology*, 20(7). 1992-2000.
- Mora, A. N. (2017). Studi identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan kosmetik pada siswi sman 10 Medan.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*
- Nadya berliana, D. (2018). Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri. 94.
- Nitiyarom, R., Banomyong, N. And Wisuthsarewong, W., 2021, Knowledge about Attitude toward adn Practices in Skincare among Thai Adolescents, *Journal of Cosmetic Dermatology*, 15 (6).1-8
- Notoatmodjo, S. 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta

- Notoatmodjo,S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta
- Notoatmodjo,S. 2010. Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo,S. 2012. Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta
- Notoatmodjo,S.,2014, *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo,S. 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurarifiyani, F. (2016). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Iklan Kosmetik Dengan Minat Membeli Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pangaribuan, L. (2017). Efek samping kosmetik dan penanganannya bagi kaum perempuan.
- Pangaribuan, L., 2020 Efek Samping Kosmetik dan Penangannya bagi Kaum Perempuan, *jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 15(2), 12-26
- Pratiwi, R. S., & Suminar, D. R. (2017). Pengaruh Fungsi Make Up Sebagai Camouflage dan Seduction Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi dan Perkembangan*, Vol. 06
- Primadiamanti, A., Feladita, N., & Juliana, R. (2019). Penetapan Kadar Hidrokuinon Pada Krim Pemutih Herbal yang Dijual Dilorong King Pasar Tengah Kota Bandar Lampung Menggunakan Metode Spektrofotometri Uv-Vis. *Jurnal Analis Farmasi*, 4(1).
- Qemha,A., 2016, Hubungan Pengetahuan dan Sikap Pemilihan dalam Perawatan Kulit Wajah Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang. *Economics and Toureism*, 11(1).1-21.
- Tranggono RI dan Latifah F, 2007, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sukristiani, D. (2014). Pengetahuan tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah dan Riasan pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. Skripsi. Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang, Padang.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku konsumen. (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*. Jakarta: CAPS
- Syafnir, L. dan Putri, A. P. 2011. Pengujian Kandungan Merkuri dalam Sediaan Kosmetik dengan Spektrofotometri Serapan Atom. Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sains, Teknologi, dan Kesehatan, ISSN: 2089-3582. Bandung
- Syauki, W.R and Amalia AD.A ., 2020 Persepsi dan Preferensi Penggunaan Skincare pada Perempuan Milenial dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Wasitaatmadja, 1997, *Penuntun Kosmetik Medik*, Universitas Indonesia, Jakarta.

