

**TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP
PEMILIHAN KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
DI JAWA TENGAH**



SKRIPSI

Rizki Dyah Tri Yuliani

1708010017

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP
PEMILIHAN KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
DI JAWA TENGAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi

Rizki Dyah Tri Yuliani

1708010017

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP PEMILIHAN KOSMETIK DI
MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
DI JAWA TENGAH

RIZKI DYAH TRI YULIANI


1708010017

Skripsi ini telah di setujui dan diperiksa
Oleh pembimbing untuk dipertahankan dalam sidang skripsi

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Indri Hapsari, M.Si., Apt
NIK. 2160347


Galar Sigit, M.Farm., Apt
NIK2160996

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Dyah Tri Yuliani
NIM : 1708010017
Program studi : Farmasi S1
Fakultas : Farmasi
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ni adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan :



RIZKI DYAH TRI YULIANI

1708010017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP PEMILIHAN
KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
DI JAWA TENGAH**

RIZKI DYAH TRI YULIANI

1708010017

**Telah dipertahankan dalam Ujian Skripsi
Pada hari 18 Januari 2024**

Ketua

Sekretaris


apt. Githa Fungie Galistiani, Ph.D

NIK. 2160499

Pembimbing I


apt. Nur Aini Budi yanti, M.Clin.Pharm

NIK. 2160515

Pembimbing II


Dr. Apt. Indri Hapsari, M.Si.

NIK. 2160347


apt. Galar Sigit Prasuma, M.Farm.

NIK. 2160996

Mengetahui

Dekan Fakultas Farmasi

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



apt. Binar Asrining Dhiani, M.Sc., Ph.D

NIK. 2160392

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Dyah Tri Yuliani
NIM : 1708010017
Program studi : Farmasi S1
Fakultas : Farmasi
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ni adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan :



RIZKI DYAH TRI YULIANI

1708010017

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*“Ketika engkau berpikir untuk menyerah di tengah – tengah perjuanganmu,
ingatlah orang – orang yang ingin engkau bahagiakan”*

(Gisthi Gandan)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang Atas pertolongan dan petunjuk-Nya menuntun penulis menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga, Bapak Agus Cahyono Wibowo, Ibu Chittoh, kakak Nur Atika Rahmawati dan kakak Annisa Dwi Septiani yang telah memberikan doa restu.
2. Ibu Dr. apt. Indri Hapsari.M.,Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan membagi ilmunya dalam penyusunan skripsi ini. Doa yang tak pernah henti untuk ibu agar selalu diberikan kesehatan, kebaikan dan kebahagiaan.
3. Bapak apt.Galar Sigit Prasuma.M.Farm. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan membagi ilmunya dalam penyusunan skripsi ini. Doa yang tak pernah henti untuk bapak agar selalu diberikan kesehatan, kebaikan dan kebahagiaan.
4. Wanisol : apt.Novie Arissetianingrum, apt.Sustiawati, apt.Popi Meri Andini, apt. Afina Widya Saffanah, apt. Mia Yuliyanti, dan apt. Syazani Mega Safaraz Terimakasih atas ilmu, kerjasama, bantuan, doa, semangat dan hiburan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Restina Musfirotun S.H dan Ns. Tety Dwi Prasetyoningsih,S.Kep terimakasih atas dukungan, bantuan, doa, semangat dan liburan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tingkat Pengetahuan dan Sikap Terhadap Pemilihan Kosmetik Di Media Sosial Pada Remaja Di Jawa Tengah”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Farmasi pada Program Studi S1 Farmasi Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr.Ns.Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. apt. Binar Asrining Dhiani,M.Sc.,Ph.D selaku Dekan Farmasi yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
3. apt. Suparman,Ph.D selaku ketua program studi S1 Farmasi yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
4. Dr.apt.Indri Hapsari.M.Si., dan apt.Galar Sigit Prasuma.M.Farm. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini;
5. apt. Githa Fungie Galistiani,Ph.D yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai Sarjana Farmasi.
6. apt. Nur Aini Budiyanti,M.Clin.Pharm yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai Sarjana Farmasi.
7. Bapak dan ibu serta saudara tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 29 Januari 2024

Penulis

Rizki Dyah Tri Yuliani

1708010017



RIWAYAT HIDUP

Nama : Rizki Dyah Tri Yuliani
Tempat Tanggal Lahir : Banyumas, 06 Juli 1999
Orang tua : Agus Cahyono Wibowo, Chittoh
Alamat : Jl. Pasirmuncang rt/rw 04/04. Kec
Purwokerto Barat. Kab. Banyumas - Jawa
Tengah
No Hp : 085700627688
Alamat Email : dyahkiki06@gmail.com
Riwayat pendidikan :
a. Sekolah dasar : SD N 2 Bantarsoka
b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Muhammadiyah 1 Purwokerto
c. Sekolah Menengah Atas : SMA N 4 Purwokerto



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	19
B. Variabel Penelitian.....	19
C. Definisi Variabel Oprasional	19
D. Waktu dan Tempat Penelitian	21
E. Analisis Hasil.....	31
BAB IV	33

HASIL DAN PEMBAHASAN	33
C. Keunggulan dan Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional.....	20
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas.....	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4. 4 Distribusi Jumlah dan Persentase Kuesioner Tingkat Pengetahuan.....	36
Tabel 4. 5 Distribusi Jumlah dan Persentase Kuesioner Sikap.....	38
Tabel 4. 6 Distribusi jumlah dan Persentase Kuesioner Pemilihan Kosmetik.....	41
Tabel 4. 7 Persentase Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik di Media Sosial.....	42
Tabel 4. 8 Persentase Sikap Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik di Media Sosial.....	44
Tabel 4. 9 Hubungan Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Pemilihan Kosmetik di Media Sosial.....	46
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep.....	17
Gambar 3. 1 Tahap Pelaksanaan penelitian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Permintaan Menjadi Responden Penelitian
- Lampiran 2 : Lembar Persetujuan Menjadi Responden Penelitian
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Blueprint Kuesioner Pengetahuan dan Sikap
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 6 : Tabel R
- Lampiran 7 : Uji Validitas SPSS
- Lampiran 8 : Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 9 : Hasil Persentase Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik
- Lampiran 10 : Hasil Persentase Sikap Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik
- Lampiran 11 : Hasil Hubungan Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik
- Lampiran 12 : Hasil Hubungan Sikap Responden Terhadap Pemilihan Kosmetik
- Lampiran 13 : Regresi Logistik
- Lampiran 14 : Tabel *Chi Squared Distribution*
- Lampiran 15 : Kode Etik

TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERHADAP PEMILIHAN KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI JAWA TENGAH

Rizki dyah tri yuliani¹, Indri Hapsari², Galar Sigit Prasuma³

ABSTRAK

Latar belakang : perkembangan dunia kosmetik saat ini semakin pesat berhubungna erat dengan munculnya beragam produk kosmetik. Produsen kosmetik menggunakan iklan media sosial untuk menarik perhatian remaja agar menggunakan produknya. Dengan kata-kata persuasif menimbulkan banyaknya peminat dari kosmetik yang tidak tahu aman atau tidaknya untuk gunakan. Durasi mengenai seberapa lama dan sering terkena terpaan iklan, asumsinya kemungkinan seseorang mendapatkan pengaruh dari iklan semakin jelas. **Metode :** Responden yang digunakan adalah remaja 17 -25 tahun yang bedomisili di Jawa Tengah. Jenis penelitian ini adalah observasional analitik untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara tingkat pengetahuan dan sikap terhadap pemilihan kosmetik di media sosial pada remaja di Jawa Tengah. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi potong lintang (*cross sectional*) dengan metode pengambilan data dengan cara menyebarkan pertanyaan kuesioner google formulir yang disebar melalui media sosial. Data yang diperoleh disajikan dalam bentuk jawaban singkat pilihan yang telah disediakan di dalam lembar kuesioner. Analisis menggunakan aplikasi SPSS versi 23. **Hasil :** hasil penelitian menunjukkan 530 responden memiliki tingkat pengetahuan yang baik. Sebanyak 532 responden memiliki tingkat pengetahuan yang baik terhadap pemilihan kosmetik di media sosial. Dan sebanyak 491 responden memiliki sikap yang baik terhadap pemilihan kosmetik di media sosial.

Kesimpulan : Terdapat hubungan bermakna antara tingkat pengetahuan dengan pola pemilihan kosmetik di media sosial, terdapat hubungna bermakna antara sikap dengan pola pemilihan kosmetik di media sosial, dan tidak terdapat hubungan secara simultan yang bermakna antara pemilihan kosmetik di media sosial berdasarkan tingkat pengetahuan dan sikap responden.

Kata Kunci : *tingkat pengetahuan, sikap, kosmetik, media sosial, remaja, Jawa Tengah*

THE LEVEL OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARD COSMETIC SELECTION IN SOCIAL MEDIA IN CENTRAL JAVA

Rizki dyah tri yuliani¹, Indri Hapsari², Galar Sigit Prasuma³

ABSTRACT

Background: The development of the world of cosmetics is currently increasingly rapid, closely related to the emergence of various cosmetic products. Cosmetics manufacturers use social media advertising to attract teenagers to use their products. With persuasive words, many people are interested in cosmetics who don't know whether they are safe to use or not. The duration is related to how long and often they are exposed to advertising, the assumption is that the possibility of someone getting influence from advertising is increasingly clear.

Method: The respondents used were teenagers aged 17 -25 years who live in Central Java. This type of research is analytical observational to determine whether there is an influence between the level of knowledge and attitudes towards choosing cosmetics on social media among teenagers in Central Java. The design used in this research is a cross-sectional study with a data collection method by distributing Google form questionnaire questions distributed via social media. The data obtained is presented in the form of short answer options provided in the questionnaire sheet. Analysis using the SPSS version 23 application. **Results:** The research results showed that 530 respondents had a good level of knowledge. A total of 532 respondents had a good level of knowledge regarding cosmetic selection on social media. And as many as 491 respondents had a good attitude towards choosing cosmetics on social media.

Keywords: level of knowledge, attitudes, cosmetics, social media, teenagers, Central Java.