

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhisoko, R., Hartono, Prasetya (2021) Pengaruh *Experiential Marketing* dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Jurnal Kompetitif Volume 1, Nomor 5, Maret 2021, pp. 268 – 280
- Anggraini D, (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan RH Interior e-ISSN 2829-2340 | p-ISSN 2829-2359 Vol. 1 No. 2 (Juni 2022) 240-245
- Arianty, N., (2015) Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015 ISSN: 1693-7619 <http://jurnal.umsu.ac.id>
- Budiarno dkk., (2022) Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi p-ISSN 0216-5287, e-ISSN 2614-5839 Volume 19, Issue 02, Juli 2022
- Chintia Cici, Bagus Ida (2021) Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus
- Chua, W., (2020) Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Cemerlang Jaya Segar  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS PUTERA BATAM TAHUN 2020
- Erpurini, W., dan Zulyanti, N., (2016). Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 9 No. 2 Hal. 230-237
- Fatriani, W., Indriati Sumarni, S. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Air Bersih Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Instalasi Kota Kecamatan (Ikk) Cabang Bintang Ara Kabupaten Tabalong. 2(1), 349–362
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan

Konsumen shopping goods. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91.  
<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>

Hardin Achmad, (2019) PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN e-ISSN: 2461-0593 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 8, Nomor 3, Maret 2019

Haris, D., (2019) Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas At-Tasyri': Vol. XI. No. 1, Juni 2019

Hidayat, W., (2021) Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi CV Muna Sariy Jaya ISSN: 2747-2833 *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*

Hilaliyah, S., A. Djawahir, Achmad Helmy, & Susilowati, C. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.  
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1699>

Hendrawan, T., (2021) Perancangan Interior Laboratorium Material Dan Sistem Pencahayaan Di PS/Jurusan Desain Interior ISI Denpasar  
*SEGARA WIDYA Jurnal Penelitian Seni* Volume 9, No 1, Maret 2021 p 53-61

Immanuel Ezer, (2021) Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon  
ISSN 2303-1174

Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211– 227.  
<https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>

- Isfahila Arini, (2018) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Vol. 8 No. 2 Desember Hal. 211-227 2018 Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Vol 15E.
- Krisdianti. D. L, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. Administrasi Bisnis, 70(1), Halaman 36–44.
- Mutiara Sri, (2021) Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, Januari 2021 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259
- Nitis Airindah, (2021) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK INTERIOR TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia STIESIA Surabaya.
- Nugraha, S., dan Ritzky Karina M. R. Brahmana, S.E., M.A. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Jalan Siwalankerto 121 – 131, Surabaya, 60236
- Purnama Ayu, (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan HotelSyariah Jurnal Pendidikan dan Konseling Volume 4 Nomor 6 Tahun 2022 E-ISSN: 2685-936X dan P-ISSN: 2685-9351
- Prihatminingtyas Budi, Budi Putri (2014). ANALYSIS OF MARKETING MIX ON CUSTOMER SATISFACTION IN TRADITIONAL MARKET University of Brawijaya Malang
- Rizqullah Irfan, (2015). Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 2: 215-221
- Ridwan, M., Desi, S., (2021) Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Collection Furniture di Pondok Bambu

- Reski, R., P. (2020) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Produk Merek Onna di PT Tunas Interior JURNAL AKUTANSI MANAJEMEN EKONOMI DAN KEUANGN) Vol 1, No1, Mei 2020, Hal 1-12
- Rinaldi Muammar, (2020) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP CUSTOMER SATISFICTION PADA PRODUK WALLPAPER ( UD. ELEGANCE INTERIOR ) Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP) p-ISSN: 2477-6718 2020, Vol. 6, No. 1, 41-51 e-ISSN: 2716-3393
- Sambara James, (2021) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3 AM ISSN 2303-1174
- Saraswati, (2019) Pengaruh Brand Loyalty Terhadap Kepuasan Konsumen”
- Sidik R., (2017) Analisis Kualitas dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Sofa di Gresik Jurnal Manajemen Bisnis UNYOS Surabaya ISSN 2088-6152 2017
- Sugiyono 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Penerbit Alfabeta. Jakarta
- Tiara Ade, (2021) Pengaruh Desain Interior, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, MANAJEMEN & EKONOMI ISLAM (JAM-EKIS) VOLUME 4, NO.2, JULI 2021
- Teviana, T., Ginting, P., Lubis, N., (2013) Antecedents of Tourism Destination Image and Customer Satisfaction in Tourism Industry, European Research Studies Journal Vol XX, Issue 3A 2017, pp 435-445
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Trianah, Lilik., Pranitasari, Diah., Marichs, Siti Zahrani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D’Besto Mangunjaya 2 Tambun Selatan). Jurnal STEI Ekonomi Vol 26 (1): 105-122

DOI:10.36406/jemi.v26i01.201

Wulan S, (2022) Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan pelanggan

Wida Putri, N., (2022) Persepsi Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT.INKA

Yuliza, (2022) Pengaruh Brand Loyalty dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen, Vol. 11 No. 4 Hal: 302-308 e-ISSN: 2301-5268, p-ISSN: 2527 - 9483

