

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astutik, Rani. (2013). Analisis Ungkapan Persuasif dalam Iklan Katalog Oriflame Edisi September dan Oktober 2012. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Cahya, Fikriyani Maulidya. (2019). *Analisis Wacana Persuasif pada Iklan Produk Kecantikan dalam Laman Instagram Wardahbeauty*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Chaer, Abdul. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- David, E. R. et al. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 1 (1)
- Destiyani, Rina Wahyu. (2016). *Analisis Ungkapan Persuasif pada Lirik Lgu Ebiat G. Ade sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK*. Publikasi Ilmiah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Effendi, Onong Uchana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Keraf, Gorys. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Mahsun. (2012). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Manumono, Danang dan Listiyani. (2022). *Kajian Perkembangan Teh di Indonesia*. Jurnal Agrifitia
- Marwoto., Suyatmi., dan Suyitno. (1987). *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widya
- Moloeng, Lexy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2005). *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Nurita, Umi. (2019). *Wacana Persuasif pada Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019 (Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

- Rani, A., Arifin, B., dan Martitik.(2013). *Analisis Wacana Tinjauan Deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang
- Risa, Fiona Alde & Anwar, Miftahulhairah. *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk pada Iklan Ramayana Departement Store*
- Rosianah, Dwi. (2013). *Analisis Wacana Persuasif dan Bentuk-bentuk Tindak Tutur dalam Sampul Kartu Perdana*.Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Sadora, Iga Pia. (2012). *Wacana persuasif pada Artikel Islami di Media Ektronik*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sari, Wahitha Ambar.(2014). *Wacana Persuasi pada Buku Islami agar Aanak Rajin Shalat Karya Subhan Husain Albari*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sudaryanto.(2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI
- Susila, Budi, dkk. 2014. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Brand Switching Behavior Minuman Teh dalam Kemasan*. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
- Swastha, Endah. (2014). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty