

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiara, R.-, Okatini, M.-, & Jumhur, A. A. (2019). Effect Of Beauty Vlogger Testimonial (Review) On Consumer Interest (Viewers) On Cosmetic Products. *Jobs (Jurnal Of Business Studies)*, 5(2), 149. <https://doi.org/10.32497/jobs.v5i2.1715>
- Ali Muhson. (2018). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/Pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Amelia, S. R., Nisya, S. M. A., & Muzdalifah, L. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal Of Creative Student Research (Jcsr)*, 1(1), 143–162.
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia. *E-Proceeding Of Management*, 8(2), 2074–2082.
- Aristia Lengkong, M., Priyowidodo, G., & Joanne Tjahyana, Lady. (2022). Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model Viscap. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 2–10.
- Astuti, S. M. K., Lukitaningsih, A., & Hatmanti, L. T. (2021). Analisis Pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 53–62. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.439>
- August Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5 Ed.)*. Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azzahra, A., Utomo, W., & Hadikusuma, R. (N.D.). *Issn : 2775-7374 Pengaruh Brand Ambassador Korea Dan Promosi Issn : 2775-7374 Perkembangan Budaya Korea Di Dunia Clio Professional Memiliki Model Clio Menunjuk Boy Group Stray Kids Sebagai Kategori Boy Grup Asal Korea Terpilihnya Stray Kids Sebagai Brand*. 280–286.
- Cahyani, A., & Zahara, Z. (2021). Pengaruh Korean Wave Dan Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Korea. *Jurnal Smart*, 1(1), 20–26.
- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, Tri Indra. (2021). Pengaruh Review Produk Dan Konten Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Anglista. *Journal Proceeding Of Management*, 8(5), 6488–6498.
- Chen, J.-L., & Dermawan, A. (2020). The Influence Of Youtube Beauty Vloggers On Indonesian Consumers' Purchase Intention Of Local Cosmetic Products. *International Journal Of Business And Management*, 15(5), 100. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n5p100>

- Desa, M., Serai, P., & Perspektif, L. (2022). Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial perpapakan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Eliza, R., Sinaga, M., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Pengguna Kosmetik Maybelline Di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol*, 63(1), 187–196. [Www.Pixability.Com](http://www.pixability.com)
- Fitriany, F., & Amijaya Kamaluddin, L. O. (2022). Pengaruh Korean Wave Brand Ambassador Dan Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Laneige Pada Wanita Generasi Milenial Di Kota Makassar. *Nobel Management Review*, 3(1), 39–51. <https://doi.org/10.37476/Nmar.V3i1.2864>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.*
- Han, G., Park, J., & Lee, J.-E. (2022). The Effects Of Attachment To Korean Wave Stars And Cultural Proximity On Chinese Consumers' Purchase Intention Of Korean Products. *Business Communication Research And Practice*, 5(1), 4–13. <https://doi.org/10.22682/Bcrp.2022.5.1.4>
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. *Kinerja*, 3(1), 32–46. <https://doi.org/10.34005/Kinerja.V3i1.1285>
- Hidayati, N., & Yuliandani, L. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah. *Jsma (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 12(1), 65–76. <https://doi.org/10.37151/Jsma.V12i1.50>
- Immaculata, M. A., & Setyo Utami, L. S. (2021). Pengaruh Popularitas Brand Ambassador Nct 127 Terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea Oleh Konsumen. *Prologia*, 5(2), 261. <https://doi.org/10.24912/Pr.V5i2.10169>
- Isnan, M. F., & Rubiyanti, R. N. (2021). The Effect Of Brand Ambassador Towards Buyers Interest Tiket . Com Of West Java. *E-Proceeding Of Management*, 8(1), 164–170.
- Johannes, C. S., & Siagian, V. (2021). The Effect Of Brand Ambassador , Trust And Price Discount On Interest In Buying In Tokopedia Applications. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)*, 6(2), 98–112.
- Katadata.Co.Id. (2021). Twit Soal K-Pop Capai 7,5 Miliar Dalam Setahun Terakhir. 21 September, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>
- Katadata Insight Center (Kic). (2022). Ini Produk Skincare Dan Kosmetik Paling Terkenal Di Kalangan K-Popers. *Katadata.Co.Id*, 2022.

- Kawilarang, C. G., Tumbuan, W. J. F. ., & Loindong, S. S. . (2022). Analisis Pengaruh Celebirty Endorsement, Beauty Vlogger Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Lokal Somethinc. *Jurnal Emba*, 10(4), 770–779.
- Kotler, P. Dan Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Soldering & Surface Mount Technology*.
- Kotler, Philip Dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*.
- Kumparan.Com. (N.D.). *Profil Perusahaan Scarlett Whitening Yang Dibangun Felicya Angelista*. <https://kumparan.com/Berita-Terkini/Profil-Perusahaan-Scarlett-Whitening-Yang-Dibangun-Felicya-Angelista-1y6vbsxffjt/Full>
- Kusuma Wardani, A. A., & Istiyanto, B. (2022). Peran Brand Ambassador, Brand Image, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Co-Branding Samsung X Bts). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 551. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4645>
- Kusumawardani, N., & Intan Puspita, A. P. (2021). Pengaruh Boyband Korea Sebagai Duta Merek, Kepribadian Merek, Dan Gelombang Budaya Korea Terhadap Minat Beli Produk Sheet Mask: Studi Kasus Pada Merek Mediheal. *Journal Of Management And Business Review*, 18(2), 365–379. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.285>
- Lifi Pratika, N., Welsa, H., & Dwi Cahyani, P. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger And Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention(Studi Kasus Pada Produk Emina Di Kota Yogyakarta). *Jimea (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 704–723.
- Ligaraba, N., Chuchu, T., & Nyagadza, B. (2023). Opt-In E-Mail Marketing Influence On Consumer Behaviour: A Stimuli–Organism–Response (S–O–R) Theory Perspective. *Cogent Business And Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2184244>
- Limbong, G. V., Safrin, F. A., & Marpaung, N. (2022). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Emina (Studi Pada Konsumen Emina Di Plaza Medan Fair). *Journal Of Business Administration (Jba)*, 1(2), 27–34.
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake The Effect Of Brand Ambassador Towards Buyers Interest Of Bandung Kunafe Cake. *E-Proceeding Of Management*, 5(2), 2577–2583.
- Maulida, N. F., Saufi, A., & ... (2022). ... Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Nacific Di Indonesia: The Influence Of Brand Ambassador And Korean Wave On Consumer .... *Unram Management ...*, Vol.2, 224–232. <http://urgentrevis.unram.ac.id/index.php/identification/article/view/253%0ahttp://urgentrevis.unram.ac.id/index.php/identification/article/download/253/39>

- Novika, W. B., Andayani, S., & Pratiwi, N. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Fanatisme Penggemar Terhadap Minat Beli Para K-Popers Di Kota Surabaya Pada Produk Mie Instan Lemonilo. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01), 21–25. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/804>
- Nuada, I. N., Oktiani, A., Suharti, & Faezal, M. (2021). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Desain Website Dan Online Review Terhadap Minat Beli Online Di Marketplace Lazada. *Media Bina Ilmiah*, 16(1), 5961–5968.
- Pawah, J. M., Insan, A. N., & Djalil, N. A. (2022). Pengaruh Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi Dalam Menentukan Minat Beli Komunitas Korea Kota Makassar. *Journals Of Social, Science, And Engineering*, 1(1), 22–25. <https://doi.org/10.47354/jsse.v1i1.329>
- Presilia, S., & Kurniasari, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar Dan Saah Halilintar Terhadap Minat Beli. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(1), 1–8.
- Puspitasari, N., Aphrodite, N., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc. *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 302–314. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i1.2943>
- Resti Pratiwi, F. T., Ratnaningsih, C. S., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2020). Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 55–60. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.4222>
- Roisah, R., Meliawati, Y., & Angliawati, R. Y. (2021). Meningkatkan Minat Beli Melalui Brand Ambassador. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 3(1), 7–19.
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286–298. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i2.168>
- Setyani, A. H., & Azhari, M. Z. (2021). Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 4(58), 67–74.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144. <https://doi.org/10.30997/jsh.v9i2.1382>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwuh, J. L. A., Kindangen, P., & Saerang, R. T. (2022). *J . L . A Suwuh , P .*

*Kindangen , R . T Saerang . The Influence Of Korean Wave , Brand Ambassador , And Brand Image On Purchase Intention Of Somethinc Skincare Products In Manado Pengaruh Korean Wave , Brand Ambassador , Dan Brand Image Terhadap Minat Jur. 10(4), 1146–1155.*

Whitening, S. (N.D.). *Scarlett*. [Https://Scarlettwhitening.Com/](https://Scarlettwhitening.Com/)

