

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *KOREAN WAVE*,
DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*SKIN CARE SCARLETT WHITENING***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

FARHATI NURAINI

2002010268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *KOREAN WAVE*,
DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*SKIN CARE SCARLETT WHITENING***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

FARHATI NURAINI

2002010268

**Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang
Bertanda tangan dibawah ini:**

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E., M.Si.

2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Farhati Nuraini
NIM : 2002010268
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh *Brand Ambassador*, *Korean Wave*, dan *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Produk *Skin Care Scarlett Whitening* (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, SE., M.Si
Anggota 1 : Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 25 Januari 2024

(Arini)
(Agung)
(Ika)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 216087

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Farhati Nuraini
NIM : 2002010268
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Januari 2024

Penulis



Farhati Nuraini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhati Nuraini
NIM : 2002010268
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (NonExclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *KOREAN WAVE*, DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKIN CARE SCARLETT WHITENING*”

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 25 Januari 2024

menyatakan,

Farhati Nuraini


METERAI
TEMPEL
AB2AKX765814741

MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar".

(Q.S. Al-Baqarah ayat 153).

“Sekecil apapun hal baik yang kamu pelajari, kelak akan menjadi manfaat besar”

~Ibu~

(Almh.Poniyah)

“Berbuat baik dengan ikhlas tidak akan merugikanmu”

~Kakak~

(Martini)

“Ikhlaslah dengan semua takdir Allah SWT, tidak ada takdir yang buruk.

Takdirmu adalah yang terbaik bagimu”

~Kakak ~

(Lusi)

“Setiap detik kehidupan adalah hal yang berharga, maka nikmatilah setiap detik
kehidupan yang berharga itu”

~Penulis~

(Farhati)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang yang sangat berjasa dan penting dalam hidup penulis:

❖ Untuk kedua orang tua saya almarhum Bapak Maryono dan almarhumah Ibu Poniyah tercinta, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas pengorbanan, kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.

❖ Kakak saya Martini dan suaminya Marc Doppler beserta kedua anaknya, Sylviana Doppler dan Flora Doppler sebagai tanda terima kasih atas dukungan, perjuangan, motivasi, semangat dan doa selama ini.

❖ Kakak saya Lusi Tejaningsih sebagai tanda terima kasih atas segala perjuangan dalam mendidik dan membesarkan saya dengan baik, dukungan, perjuangan, motivasi, semangat dan doa selama ini.

❖ Saudara saya yang lainnya sebagai tanda terima kasih atas segala hal baik yang diberikan selama ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan ruang, waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen penguji I dan Ika Yustina, S.E., M.Sc selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Totok Haryanto, S.E., MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan.

7. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang selama hidupnya sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah. Terimakasih untuk almarhum Bapak Maryono dan almarhumah Ibu Poniyah atas segalanya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.
8. Untuk kakak saya Martini dan suaminya Marc Doppler beserta kedua anaknya, Sylviana Doppler dan Flora Doppler yang selalu memberikan dukungan, perjuangan, motivasi, semangat dan doa selama ini. sehingga penulis selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk Kakak saya Lusi Tejaningsih yang telah berjuang dalam mendidik dan membesarkan saya dengan baik, dukungan, perjuangan, motivasi, semangat dan doa selama ini. Serta Kakak saya dan saudara saya yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah sebagai tanda terima kasih atas segala hal baik yang diberikan selama ini.
10. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamualaikum Wr.Wb

Purwokerto, 25 Januari 2024

Penulis

Farhati Nuraini

“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *KOREAN WAVE*, DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKIN CARE SCARLETT WHITENING*”

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Farhati Nuraini¹

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: farhati.fna@gmail.com**

Arini Hidayah²

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: arinihidayah77@gmail.com**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel *Brand Ambassador*, *Korean Wave*, dan *Beauty Vlogger* terhadap minat beli produk *skin care Scarlett Whitening*. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang berjumlah 14.681 mahasiswa/i. Sampel dalam penelitian adalah mahasiswa yang mengetahui produk *Scarlett Whitening*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria, didapatkan jumlah sampel sebanyak 110 responden pada mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Teknik analisis data yang digunakan, analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji-F dan uji-T. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. *Korean Wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. *Beauty Vlogger* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: Minat Beli, *Brand Ambassador*, *Korean Wave*, *Beauty Vlogger*

**“THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, KOREAN WAVE, AND
BEAUTY VLOGGER ON PURCHASE INTENTION SKIN CARE
SCARLETT WHITENING PRODUCTS”
(Study on Students of Muhammadiyah University Purwokerto)**

Farhati Nuraini¹
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
Email: farhati.fna@gmail.com

Arini Hidayah²
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
Email: arinihidayah77@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the variables Brand Ambassador, Korean Wave, and Beauty Vlogger on purchase intention for skin care Scarlett Whitening products. This type of research uses quantitative research. The population in this study were students at the Muhammadiyah University of Purwokerto, totaling 14,681 students. The samples in the research were students who know about Scarlett Whitening products. Sampling in this research used purposive sampling technique. Based on the criteria, the sample size was 110 respondents from Muhammadiyah University Purwokerto students. The data analysis techniques used are analysis descriptive statistics, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, coefficient of determination test, F-test and T-test. The research results explain that the variables Brand Ambassador have a positive and significant influence on purchase intention. Korean Wave has a positive and significant effect on purchase intention. Beauty Vlogger has a significant positive effect on purchase intention.

Keywords: Purchase Intention, Brand Ambassador, Korean Wave, Beauty Vlogger

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Teori Stimuli-Organisme-Respon (SOR).....	12
3. Minat Beli.....	12
4. Brand Ambassador	13
5. Korean Wave.....	16
6. Beauty Vlogger.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	25

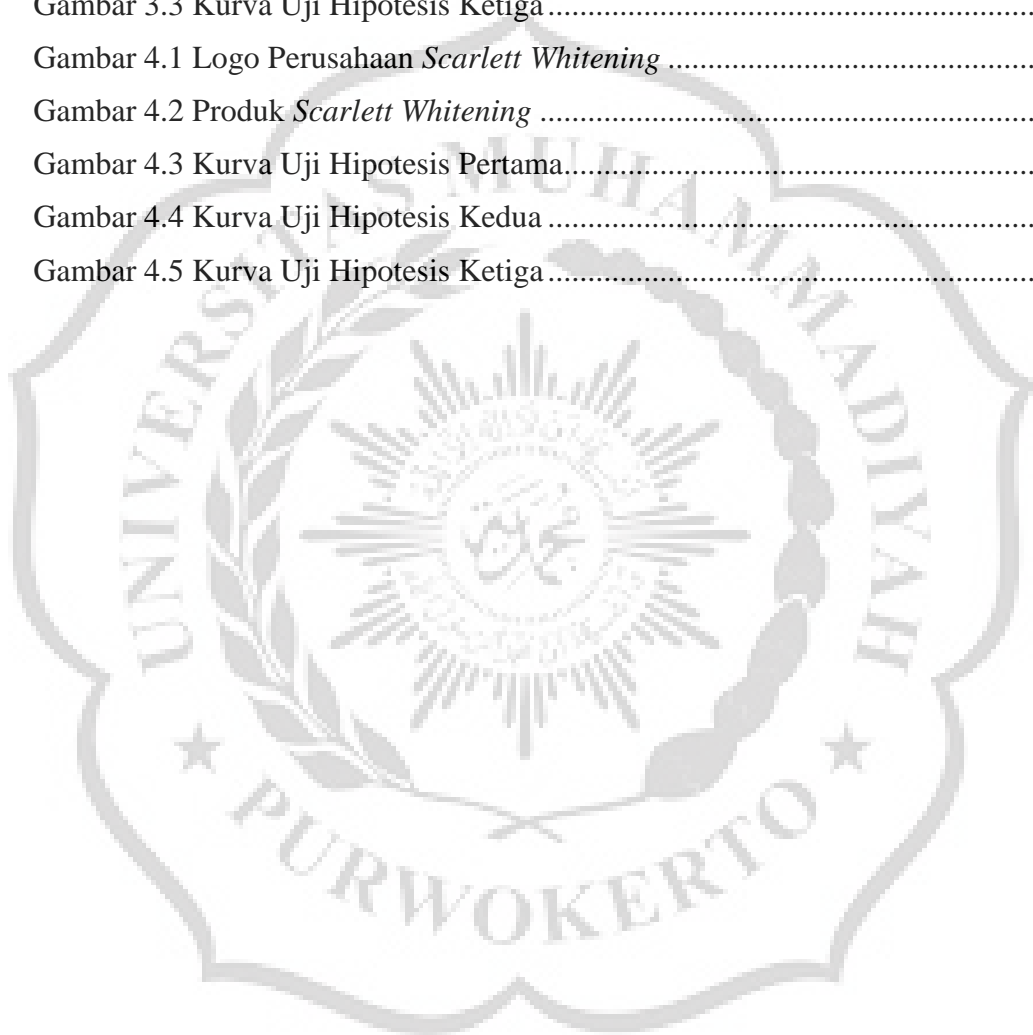
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	30
C. Metode Pengumpulan Data	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi operasional	35
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Perusahaan Scarlett Whitening	47
2. Respon Rate.....	53
3. Gambaran Umum Responden.....	54
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
5. Uji Instrumen Data	64
6. Uji Asumsi Klasik	68
7. Uji Analisis Data	71
8. Uji Kecocokan Model	73
9. Uji Hipotesis.....	75
B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Keterbatasan Penelitian.....	83
C. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	1
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.....	31
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto .	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Fakultas	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Uang Saku	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Item Minat Beli	58
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Item <i>Brand Ambassador</i>	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Item <i>Korean Wave</i>	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Item <i>Beauty Vlogger</i>	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i>	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Korean Wave</i>	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Beauty Vlogger</i>	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Skincare Paling diingat Penggemar Korea.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	44
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	45
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	46
Gambar 4.1 Logo Perusahaan <i>Scarlett Whitening</i>	49
Gambar 4.2 Produk <i>Scarlett Whitening</i>	49
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	75
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Kedua	76
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner.....	99
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden.....	100
Lampiran 4 Data Frekuensi Responden	108
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden	109
Lampiran 6 Uji Validitas.....	121
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	125
Lampiran 8 Uji Normalitas	126
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas.....	127
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas	128
Lampiran 11 Analisis Regresi Linear Berganda	129
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	130
Lampiran 13 Uji F.....	131
Lampiran 14 Uji T.....	132
Lampiran 15 R Tabel	133
Lampiran 16 T Tabel.....	136