

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea cabang Kembaran  
Purwokerto)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen S1

**AGUSTINA**

**2002010022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea cabang Kembaran  
Purwokerto)**



**SKRIPSI**

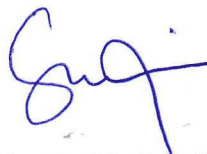
Oleh

**AGUSTINA**

**2002010022**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan dibawah ini :

**Pembimbing**



**Dr. Tri Septin Muji R.S.E., M.Si**

**NIK. 2160128**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Agustina  
NIM : 2002010022  
Program Studi : Manajemen SI  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea Cabang Kembaran Purwokerto).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si (  )  
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Purnadi, SE., M.Si (  )  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 25 Januari 2024

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Asoc. Prof. Dr. H. Tubastuvi S.E., M.Si

NIP. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agustina  
NIM : 2002010022  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



  
Agustina

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

### UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agustina  
NIM : 2002010022  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi  
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah yang berjudul:

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN  
DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea Cabang Kembaran  
Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Purwokerto, 24 Januari 2024

Yang Menyatakan



*Agustina*  
Agustina

## MOTTO

“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya, Hiduplah saat kau seakan mati hari ini”.

*(James Dean)*

“Allah akan membimbing orang yang bertaqwa”

*( QS. Al Baqarah : 282 )*

“Dan bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah benar”

*( QS. Ar-Ruum : 60 )*

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

*“Gonna fight and don't stop, until you are proud”*

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

*(Boy Candra)*

## PERSEMBAHAN

Tiada skripsi yang paling indah dalam laporan akhir skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk : Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat dan teman-teman saya yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Diri saya sendiri, Agustina karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini.

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik- baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik itu semua, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen S1 pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- 2) Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- 3) Luthfi Zamakhsyari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan dan memberi motivasi sejak awal kuliah hingga sekarang ini.
- 4) Dra. Tri Septin Muji Rahayu, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyusunan skripsi kepada saya.
- 5) Arini Hidayah, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 6) Purnadi, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 7) Bapak/ Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

- 8) Untuk orang tua saya Bapak Tukijo dan Ibu Muzaemah yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
- 9) Untuk kakak saya Supriyanti dan Hartati yang selalu memberikan semangat yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis bisa segera menyelesaikan skripsi ini.
- 10) Untuk teman-teman dekat saya Veny Setyaningsih, Amanda Hamidah, Seni Nur Aida, Jihan Nabila, dan Siti Najiyah terimakasih sudah saling mensupport untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 20, teman-teman Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah KEB terutama anak diskusi tokoh, semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
- 12) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Purwokerto, 25 Januari 2024

Penulis

Agustina

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN  
DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea Cabang Kembaran  
Purwokerto)**

**Agustina<sup>1</sup>**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**E-mail : [agustinna270801@gmail.com](mailto:agustinna270801@gmail.com)**

**Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**E-mail : [triseptinsamingun@gmail.com](mailto:triseptinsamingun@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independent lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan brand image terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada konsumen Mixue Ice Cream & Tea cabang Kembaran Purwokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah bertransaksi atau melakukan pembelian di Mixue Ice Cream and Tea cabang Kembaran Purwokerto, dengan jumlah sampel 110 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil analisis menunjukkan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel brand image berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Keputusan Pembelian**

**THE INFLUENCE OF LOCATION, PRODUCT QUALITY, SERVICE  
QUALITY AND BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS  
(Study of Mixue Ice Cream & Tea Consumers, Branch Kembaran**

**Purwokerto)**

**Agustina<sup>1</sup>**

**Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Purwokerto**

**E-mail : [agustinna270801@gmail.com](mailto:agustinna270801@gmail.com)**

**Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>**

**Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Purwokerto**

**E-mail : [triseptinsamingun@gmail.com](mailto:triseptinsamingun@gmail.com)**

**ABSTRAK**

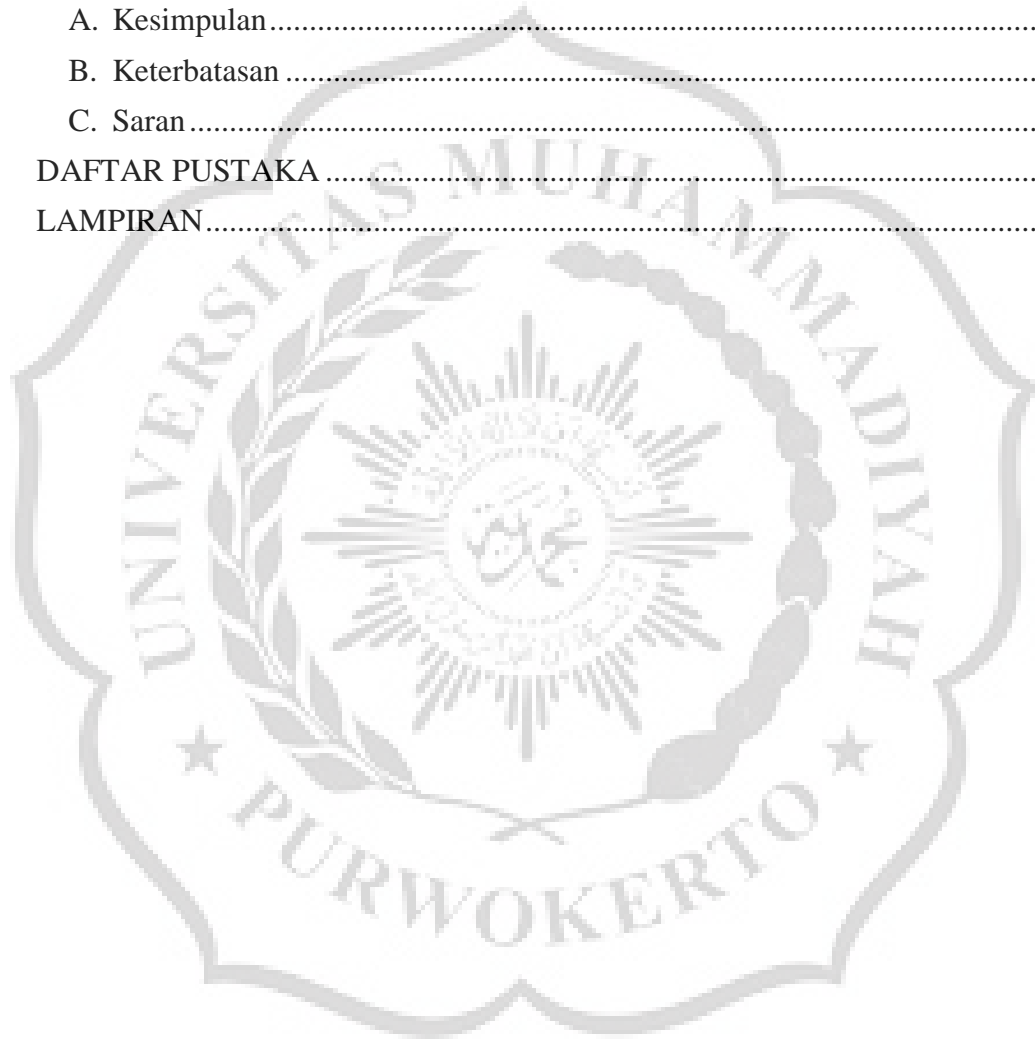
This research aims to determine the influence of the independent variables location, product quality, service quality, and brand image on the dependent variable on purchasing decisions for Mixue Ice Cream & Tea consumers at the Kembaran Purwokerto branch. The population in this research are consumers who have made transactions or made purchases at Mixue Ice Cream and Tea Kembaran Purwokerto branch, with a sample size of 110 respondents. The data collection techniques used in this research were accidental sampling, multiple linear regression analysis, F test and t test. The results of the analysis show that the location variable has no effect on purchasing decisions, the product quality variable has a significant positive effect on purchasing decisions, the service quality variable has a significant positive effect on purchasing decisions and the brand image variable has a significant positive effect on purchasing decisions.

**Keywords: Location, Product Quality, Service Quality, Brand Image, and Purchasing Decisions**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah .....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
A. Landasan Teori .....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Pemikiran .....	45
D. Gambaran Kerangka Penelitian.....	49
E. Hipotesis .....	50
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
A. Jenis Penelitian .....	51
B. Populasi dan Sampel.....	51
C. Jenis, Sumber dan Metode.....	54
D. Variabel Penelitian .....	55

E. Definisi Operasional.....	56
F. Metode Analisis Data .....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	74
A. Hasil Penelitian.....	74
B. Pembahasan .....	108
BAB V PENUTUP .....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Keterbatasan .....	116
C. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN.....	125



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Indikator dan Pernyataan Variabel Lokasi.....	56
Tabel 3.2 Indikator dan Pernyataan Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 3.3 Indikator dan Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan.....	58
Tabel 3.4 Indikator dan Pernyataan Variabel <i>Brand Image</i> .....	59
Tabel 3.5 Indikator dan Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> .....	76
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	78
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	79
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lokasi.....	80
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	83
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan .....	85
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i> .....	87
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	94
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	96
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas .....	97
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	98
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	103
Tabel 4.22 Hasil Uji F ( <i>Goodnes Of Fit</i> ) .....	105
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerai Boba Terbanyak di Asia Tenggara Tahun 2021.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Kurva Uji F .....	68
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kesatu .....	70
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua .....	71
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	72
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat .....	73
Gambar 4.1 Kurva Uji F .....	106
Gambar 4.2 Kurva Uji t (Lokasi) .....	107
Gambar 4.3 Kurva Uji t (Kualitas Produk) .....	108
Gambar 4.4 Kurva Uji t (Kualitas Pelayanan).....	109
Gambar 4.5 Kurva Uji t ( <i>Brand Image</i> ).....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	125
Lampiran 2: Data Deskripsi Responden .....	133
Lampiran 3: Karakteristik Responden .....	137
Lampiran 4: Data Jawaban Responden.....	138
Lampiran 5: Analisis Statistik Deskriptif .....	148
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	150
Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	156
Lampiran 8: Hasil Analisis Regresi Berganda.....	157
Lampiran 9: R tabel .....	158
Lampiran 10: F tabel.....	162
Lampiran 11: t tabel.....	165
Lampiran 12: Surat Izin Penelitian .....	169
Lampiran 13: Bukti Lolos Turnitin.....	170
Lampiran 14: Dokumentasi Mencari Kuesioner.....	171