

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Mulyadi, H., Akbar Basudani, W., & Wiharso, G. (2022). Strategi the Body Shop Indonesia Dalam Membentuk Loyalitas Konsumen. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 221. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1813>
- Albari, & Kartikasari, A. (2020). The Influence of Product Quality , Service Quality and Price on Customer The Influence of Product Quality , Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(March).
- Ardiansyah, F., Mursito, B., & Maryam, S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Diversifikasi Produk, dan Kualitaas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Kasus Di Pasar Gedhe Solo). *Edunomika*, 03(02), 493–500.
- Bhaswara, Y. B., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen. *Akuntabel*, 18(3), 603–612.
- Cahyono, N. E., & Fahmi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Konsumen. *JEMBA Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 503–516.
- Ferre, A. N. L. C., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2023). Pengaruh Kualitas produk , Kualitas pelayanan dan Kepuasan INDIHOME PT . TELKOM AKSES KOTAMOBAGU). *Jurnal EMBA*, 11(02), 190–204.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga.
- Haryeni, H., Agus, T., & Yendra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Tri. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.47233/jeb.v2i1.58>
- Kewakuma, A. S. V., Rofiaty, R., & Ratnawati, K. (2021). The Effect of Green Marketing Strategy on Customer Loyalty Mediated by Brand Image. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.18196/jbti.v12i1.10691>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar- dasar Pemasaran* (Indonesia). PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014a). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014b). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., Keller, & Lane, K. (2010). *Principles of marketing* (13th ed.). Erlangga.
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken: Studi Kasus KFC Buaran Plaza. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, Vol. 4(No. 3), 290–299.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa* (A. Widyanoro (ed.)). Jakarta Indeks.
- Lozada, H. R. (2000). *Ecological Sustainability and Marketing Strategy: Review and Implication*. Seton Hall University.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- M. Ramadhan, A. F. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(September), 153–169.
- Mc Carthy, E. J., & William D, P. J. (2003). *Dasar-Dasar Peasaran* (A. Darma (ed.); 5th ed.). Erlangga.
- Nasution, I. H., & Frimayasa, A. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT Bank Rakyat Indonesia KCP Kota Wisata Kabupaten Bogor.” *Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 123–132.
- Noviar, A. R., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen pada Suara Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1229. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.600>
- Pahlawan, R., Laba, A. R., & Pakki, E. (2019). Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) KOTA MAKASSAR. *Journal of Business Administration*, 3(2), 228–244.
- Poernomo, T. T., & Setyadarma, B. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu. *Sebatik*, 25(1), 221–228. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1336>
- Polonsky, M. j, & Wimsatt, A. T. M. (1995). *Enviromental Marketing*. The Haworth Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Ramadhani, M. (2022). Pengaruh Citra Merek , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214.

- Reza, N. G., & Rahayu, S. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Attitude Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Cap Kuda Kota Metro (Studi Pada Konsumen Kopi Cap Kuda Di Kota Metro)*. 33(1), 1–12.
- Riandini, R., & Budiono, H. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan VANS. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 202–211.
- Ridho, A., Najmuddin, & Fatehanny, N. (2020). The Influence Of Green Marketing Towards Customer Loyalty Store Mustika Ratu Market. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 167–177. <https://doi.org/10.22236/agregat>
- Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Starbucks Coffee Kota Surabaya). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 242–256. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.3351>
- Ronaa, A., & Ning Farida, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Pakuwon Trade Center. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 183–198. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1368>
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161–174.
- Rosita, R., Budiasningrum, R. S., Karomah, N. G., & Estiana, R. (2021). Menganalisis Varian Produk, Promosi, Harga, Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Rizal Bekasi Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(3), 328. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i3.468>
- Safitri, I., & Maulidi, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Satu Tulungagung Angkatan Tahun 2018. *Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 305–320. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Said, A. R., Basalamah, M. R., & Normaladewi, A. (2022). Pengaruh Product Quality, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Honda Civic (Studi Kasus pada pelanggan Honda Civic di Kabupaten Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 3(April), 13.
- Sawitri, G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 5267–5284.
- Sofyan, I., & Fitriani, L. K. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mcdonald's. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis*

- Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (A. Cristian (ed.); 1st ed.). ANDI OFFSET.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (M. F. Rakhmat (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Tanoto, E., Purwati, A. A., Komardi, D., & Hamzah, M. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Kertajaya Utama Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 171–183.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Bisnis Pemasaran*. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). ANDI.
- Trinanda, R., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Starbucks di kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 6039–6053.
- Upe, J., & Usman, A. (2019). Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Starbucks Coffee di Kota Makassar. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(1), 1–14.
- Wulandari, E. N., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale (Studi Pada Mahasiswa UPN VETERAN'' Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2).
- Wulandari, I. M., & Engriani, Y. (2022). The influence of green marketing on costumer loyalty of The Body Shop mediated by brand image. *Marketing Management Studies*, 2(3), 27–35. <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i1>
- Yanti, T. D., Hayu, R. S., & Anggarawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Well The Food (WTF) Bengkulu. *Student Journal of Business and Management*, 5(3), 862–885.
- Yulinda, A. T., & Iskandar, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 191–198.
- Zulkifli Noor, Z. (2016). *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Deepublish.