

## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khusnul., Susilowati, Ika., 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 1(1); 110-121.
- Angraini, Lela Novita., Kustiyah, Eni., Sudarwati. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(1): 46-48.
- Anshar, A. (n.d.). *Mashariono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. [www.jne.co.id](http://www.jne.co.id)
- Atmanegara, Stivani Yanti., Cahyono, Dwi., Qomariah, Nurul., Sanosra, Abadi. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1).
- Budiono, Aris., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Eko Saputro, W., Indriastuty, N., & Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan, J. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Maret*, 11(1), 2086–1117.
- Fitriana, Rina., Sarmadi, Kiki Amalia. 2019. Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal IKRA- ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(3), 155-162.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.
- Hariaji, Galih Utama., Iriyanto, Setia., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil di Temanggung). *Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2).

- Hariono, Robby., Marlina, Maria Assumpta Evi. 2019. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(1): 1-10.
- Ibrahim, Malik., Thawil, Sitti Marijam. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1): 175-182.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Jalaludin, Jojo. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(2): 40-48.
- Kasinem. (n.d.). *Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel bukit serelo lahat.*
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., Ch Lintong, D. A., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang The Effect Of Tourist Attraction On Revisit Intentions With Satisfaction As Intervening Variables At Bukit Kasih Kanonang*. 8(3), 400–410.
- Mahira., Hadi Prasetyo., Nastiti, Heni. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1): 1267-1283.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). In *Management, and Business Research* (Vol. 2, Issue 1). [www.jember.umla.ac.id](http://www.jember.umla.ac.id)
- Mansandra, H., Chandrayanti, T., Meri, ;, & Anggraini, D. (n.d.). The Effect Of Location And Quality Of Service On Customer Satisfaction At Resto Incim Alahan Panjang. *Jm*, 5(1), 15–28.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 1.
- Nanincova, Niken. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, 7(2).
- Nurmala, sullaida, & damanhur. (2022). *Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe*. 23(2)
- Setiawan, Ajis., Qomariah, Nurul., Hermawan, Haris. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2): 114-126.

Setiawan, Rido., Kosasih., Sudrajat, Ajat. 2019. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2): 167.

Sofyan, Chairudin., Sepang, Jantje., Loindong, Sjendry. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht'S Up Cafe Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Suyanti. (2021). *JURNALMANAJEMENAKUNTANSI (JUMSI) PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DANK UALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIWARUNG KOPI NETRAL RANTAUPRAPAT. 01*, 147–156.

Syahidin, Syahidin., Adnan, Adnan. 2022. Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebasan Takenon. *Jurnal GPJER: Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.

Vriska Andria Dewi, P., Putu Agung, P., & Made Surya Prayoga, I. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LANGKAH COFFEE SHOP* (Vol. 2)

