

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)  
DI KCP BANYUMAS SOKARAJA**



**SKRIPSI**

**MUHAMMAD DITO KRIS ANDHIKA**

**1906040028**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
AGUSTUS 2023**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)  
DI KCP BANYUMAS SOKARAJA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana  
Hukum

**MUHAMMAD DITO KRIS ANDHIKA**

**1906040028**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
AGUSTUS 2023**

## NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Di Purwokerto

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*  
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berjudul:

**“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *EASY WADIAH*  
BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI KCP BANYUMAS SOKARAJA”**

Yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Dito Kris Andhika

NIM : 1906040028

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada Fakultas Agama Islam untuk dimunaqasyah.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Purwokerto, 13 Muharram 1444 H  
01 Agustus 2023 M

Pembimbing



**Safitri Mukarrohmah, S.Ag., M.Sy.**  
NIK.2160727

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi berjudul : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA  
(BSI) DI KCP BANYUMAS SOKARAJA**

Ditulis oleh : **Muhammad Dito Kris Andhika**

NIM : **1906040028**

Program Studi : **Hukum Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari :


Tanggal :


Dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

Pimpinan Sidang

Sekretaris Sidang

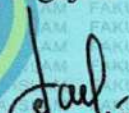
  
**Makhrus S.E., M.Si**  
NIK. 2160574

  
**Dr. A. Sulaiman, M.Si**  
NIK. 2160212


Penguji I

Penguji II

  
**Safitri Mukarromah, S.Ag., M.Sv**  
NIK. 2160727

  
**Dr. Encep Saepudin, S.E., M.Si**  
NIK. 2160512

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

  
**Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag**  
NIK. 2160095

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dito Kris Andhika  
NIM : 1906040028  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya dan mempertanggungjawabkan semua sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Purwokerto, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Dito Kris Andhika  
1906040028

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Dito Kris Andhika  
NIM : 1906040028  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *EASY WADIAH* BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI KCP BANYUMAS SOKARAJA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 01 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



Muhammad Dito Kris Andhika  
1906040028

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, sujud syukur peneliti sembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan peneliti. Ucapan terimakasih dan persembahan ini di ucapkan untuk:

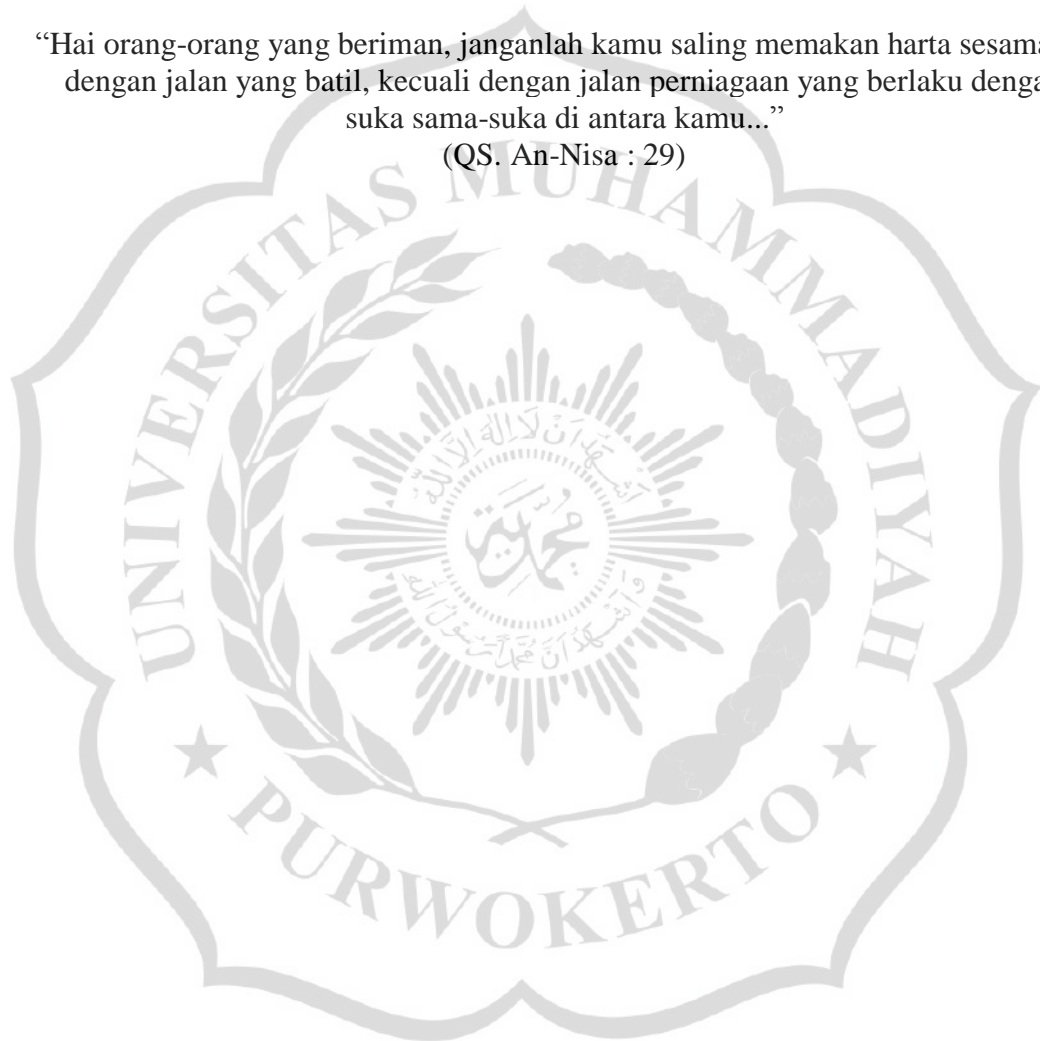
1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Eddy Kriswanto (Alm) dan Ibu Liana Devi Hartiani yang telah membesarkan peneliti dengan penuh kasih, membimbing, memotivasi, memberikan doa yang tulus, dan mendidik peneliti agar selalu bersabar dan berusaha untuk meraih kesuksesan serta berusaha untuk mendukung pendidikan anaknya. Karena tidaklah mungkin bagi peneliti dapat berjuang dan berusaha sejauh ini tanpa adanya dukungan, doa dan usaha dari kedua orang tua.
2. Untuk kedua adik peneliti tersayang. Aliya Nabilla Putri dan Ashifa Salsabilla yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

## MOTTO

كُونْ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu...”

(QS. An-Nisa : 29)



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ، الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ  
الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ  
بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan-Nya kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat Islam dari zaman yang telah gelap gulita menuju kepada zaman yang terang benderang.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran berbagai pihak. Untuk itu peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan dukungan kepada peneliti;
2. Safitri Mukarromah, S.Ag., M.Sy., selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, arahan, masukan dan motivasi kepada peneliti;
3. Istianah, Lc, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada peneliti;
4. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah mengajarkan banyak ilmu bermanfaat kepada peneliti;
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran proses penelitian dan penyusunan skripsi;

6. Tim penguji skripsi dalam sidang Munaqasyah yang memberikan saran dan masukan kepada peneliti guna melakukan perbaikan skripsi;
7. Bapak Boy Tedyhanto selaku pimpinan Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja yang telah membantu memberikan informasi terkait data penelitian
8. Ibu Dwi Putri Lestari selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja yang telah membantu memberikan informasi terkait data penelitian
9. Bapak Faisal Gian selaku *Back Office* Bank yang telah membantu memberikan informasi terkait data penelitian
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2019 atas segala dukungan dan motivasi berharga dalam menyelesaikan skripsi ini;

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terimakasih.

Purwokerto, 02 Agustus 2023

Muhammad Dito Kris Andhika  
1906040028

**ABSTRAK**  
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *EASY WADIAH* BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI KCP BANYUMAS SOKARAJA**

**Muhammad Dito Kris Andhika**  
1906040028

Bisnis perbankan telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Bank harus menggunakan strategi pemasaran yang memberikan nilai tambahan pada barang dan jasa yang mereka tawarkan kepada pelanggan. Nilai tambahan ini akan membuat pelanggan memilih bank yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran produk tabungan *Easy Wadiah* Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja dan untuk mengetahui kendala-kendala Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam memasarkan produk tabungan *Easy Wadiah*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif, dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan model analisis interaktif, yang mencakup beberapa tahap mulai dari reduksi data, penyajian data, verifikasi data, hingga penyimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BSI KCP Banyumas Sokaraja menggunakan strategi pemasaran 7P (tempat, produk, harga, promosi, orang, proses, dan bukti fisik) untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Namun, strategi ini belum digunakan sepenuhnya, terutama dalam promosi produk yang belum menggunakan media sosial sebagai alat promosi. Ada dua kendala dalam strategi pemasaran produk tabungan *Easy wadiah*, yaitu kendala internal dan eksternal. Kendala internal berasal dari dalam perusahaan dimana perusahaan kurangnya promosi dari Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja. Sedangkan kendala eksternal berasal dari luar perusahaan masyarakat tidak mengetahui keunggulan produk tabungan *Easy Wadiah* hal tersebut dapat mengganggu proses pemasaran.

**Kata Kunci** : Strategi Pemasaran, Tabungan, *Easy Wadiah*

**ABSTRACT**  
**EASY WADIAH SAVINGS PRODUCT MARKETING STRATEGY OF  
BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) AT KCP BANYUMAS SOKARAJA**

**Muhammad Dito Kris Andhika**  
1906040028

The banking business has experienced a significant increase in recent years. Banks must use marketing strategies that add value to the goods and services they offer customer. This added value will make customers choose attractive banks. This study aims to determine the application of the marketing strategy for the Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja savings product and to find out the constraints of Bank Syariah Indonesia (BSI) in marketing the Easy Wadiah savings product.

The type of research used for this research is descriptive research, the approach to this research is a qualitative approach. Data collection techniques in this study were interviews, observation and documentation. The data analysis technique used in this study uses an analytical model interactive, this model includes several stages, starting from data reduction, data presentation, data verification, to conclusion.

The results of this study show that BSI KCP Banyumas Sokaraja uses the 7P marketing strategy (place, product, price, promotion, people, process, and physical evidence) to increase the number of customers. However, this strategy has not been used fully, especially in the promotion of products that have not used social media as a promotional tool. There are two obstacles in the marketing strategy for Easy wadiah savings products, namely internal and external constraints. Internal constraints come from within the company where the company lacks promotion from Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banyumas Sokaraja. While external constraints come from outside the company, the community does not know the advantages of the Easy Wadiah savings product, this can interfere with the marketing process.

**Keywords:** Marketing Strategy, Savings, Easy Wadiah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Kerangka Teori.....	8
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
C. Sumber Data.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Hasil Penelitian .....	30
B. Pembahasan.....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58

B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur organisasi BSI KCP Banyumas Sokaraja.....	32
Gambar 4.1 Brosur Tabungan Easy Wadiah.....	39
Gambar 2 Grafik Peningkatan Nasabah Tabungan Easy Wadiah.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Seminar Proposal.....	65
Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal .....	66
Lampiran 3. Kartu Peserta Mengikuti Seminar Proposal.....	67
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi .....	68
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi.....	70
Lampiran 7. Hasil Wawancara.....	72
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	74
Lampiran 9. Biodata Peneliti.....	76

