

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina T. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember. *J-SEP*. 5(3) : 134-152.
- Andriani, Kris. 2017. Studi Kelembagaan Agribisnis Padi Adan (*Oryza sativa* L.) di Kecamatan Krayan Induk Kabupaten Nunukan. Universitas Borneo Tarakan
- Aziz. 2010. *Penyedia Bahan Pangan Evaluasi Hasil Belajar*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Bharathi B, Ananthnag K, Nagaraja G N. 2014. Buying Behaviour of Urban Residents Towards Organikally Produced Food Products. *IMPACT: International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences (IMPACT: IJRANSS)*. 2(2) : 33-38
- Badan Ketahanan Pangan Jawa Tengah dalam angka 2017
- Dumasari.(2018). *Dinamika Pengembangan Masyarakat Partisiatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dumasari.(2020). *Pembangunan Pertanian Mendahulukan Yang Tertinggal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dharmesta dan Irawan. 2011. Pendekatan dalam Pemasaran Hasil Pertanian.
- Fariyanti A, Kusnadi N, Atmakusuma J, Farmayanti N. 2011. Efisiensi Produksi Padi Sehat dan Non Organik di Kabupaten Bogor. Di dalam Prosiding Seminar Penelitian Unggulan Departemen Agribisnis. 2011 Desember 7 dan 14; Bogor, Indonesia. Bogor (ID) Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Manajemen IPB. hlm 79-96.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Hasan A. 2013. Sertifikasi pertanian Organik. Prosiding Prinsip-prinsip dan Teknologi Pertanian Organik. IAARD Press. Badan Litbang Pertanian. Jakarta. hlm. 13-16.
- Inawati L. 2011. Memajukan Pertanian Organik di Indonesia: Peluang dan Tantangan kedepan. Bogor (ID): Yayasan Bina Sarana Bhakti.
- Irawan dan Sudjono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Kolter dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. PT Inddeks.  
Jakarta
- Kotler, Philip dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran Persepektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*. Andy : Yogyakarta.
- Kotler P. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium Jilid 1*. Jakarta : PT Prehallindo
- Kotler, Philip & Gery Amstrong. 2008 (terj.Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke Dua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Lyn. 2013. *Saluran Pemasaran Jurusan Agribisnis*. Jakarta: Penerbit PT Indeks
- Maisiana E. 2010. *Analisis Strategi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Usaha Produk Beras PT Bintang Sejahtera Buana. Program Studi Industri Kecil Menengah. Sekolah Pascasarjana [Thesis]*. Institut Pertanian Bogor.
- Roesmawaty. 2003. *Peningkatam Produksi Sebagai Salah Satu Faktor Ketahanan Pangan. Majalah Dunia Insinyur*. Jakarta
- Sabran, 2012. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Slamet. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. Bogor.
- Soekartawi. 2019. *Analisis Usahatani*. UI. Press : Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwigno. 2008. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Syahza, Almasdi. 2003. *Paradigma Baru : Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis*. Jakarta : Jurnal Ekonomi. TH VIII/01/Juli PPD& Fakultas Ekonomi Tarumanegara
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Tersiana, A. (2018). Metode Penelitian. Yogyakarta: Start Up

William J. Stanton. 2012. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 7. Jakarta: Erlangga

