

**KAJIAN KENDALA DAN SOLUSI PEMANFAATAN SALURAN
PEMASARAN BERAS INPARI PADA P4S “ARTHA TANI”
DESA SUSUKAN KECAMATAN SUSUKAN
KABUPATEN BANJARNEGARA**



SKRIPSI

**Oleh :
RAFIDA HAKAMA
1904010028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN


**KAJIAN KENDALA DAN SOLUSI PEMANFAATAN SALURAN
PEMASARAN BERAS INPARI PADA P4S "ARTHA TANI" DESA
SUSUKAN, KECAMATAN SUSUKAN, KABUPATEN BANJARNEGARA**

Oleh :
RAFIDA HAKAMA
1904010028

Diperiksa dan disetujui
Pada Tanggal : 18 Januari 2024


Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Ir. Damasari, M.Si
NIP./NIK. 2160151


Watemin S.P., M.P.
NIP./NIK. 2100242

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Amis Shofyani, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160174


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**KAJIAN KENDALA DAN SOLUSI PEMANFAATAN SALURAN
PEMASARAN BERAS INPARI PADA P4S "ARTHA TANI" DESA
SUSUKAN, KECAMATAN SUSUKAN, KABUPATEN BANJARNEGARA**

Oleh :
RAFIDA HAKAMA
1904010028


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada Tanggal : 18 Januari 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

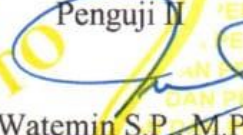
SUSUNAN PANITIA

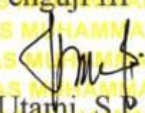
Ketua,

Dr. Anis Shofyani, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160174

Sekretaris,

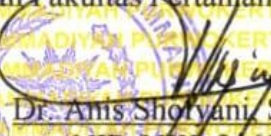
Pujiati Utami S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160241

Penguji I

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP./NIK. 2160151

Penguji II

Watemin S.P., M.P.
NIP./NIK. 2100242

Penguji III

Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160241

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofyani, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafida Hakama

NIM : 1904010028

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia menpertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku,

Purwokerto, 18 Januari 2024

Yang menyatakan



Rafida Hakama
NIM.1904010028

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetapkanlah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Q.S. Al – Insyirah : 6-7

Allah mengabulkan doa - doa kita ketika kita sudah siap, bukan ketika kita menginginkannya.

Gus Baha

Utamakan Adab daripada Ilmu, sebab kepintaran tidak ada artinya apabila seseorang tidak memiliki etika.

Rafida Hakama

Kuliah hanya selingan untuk menunggu waktu Sholat.

Rafida Hakama

Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.

Tidak perlu sempurna, yang penting selesai.

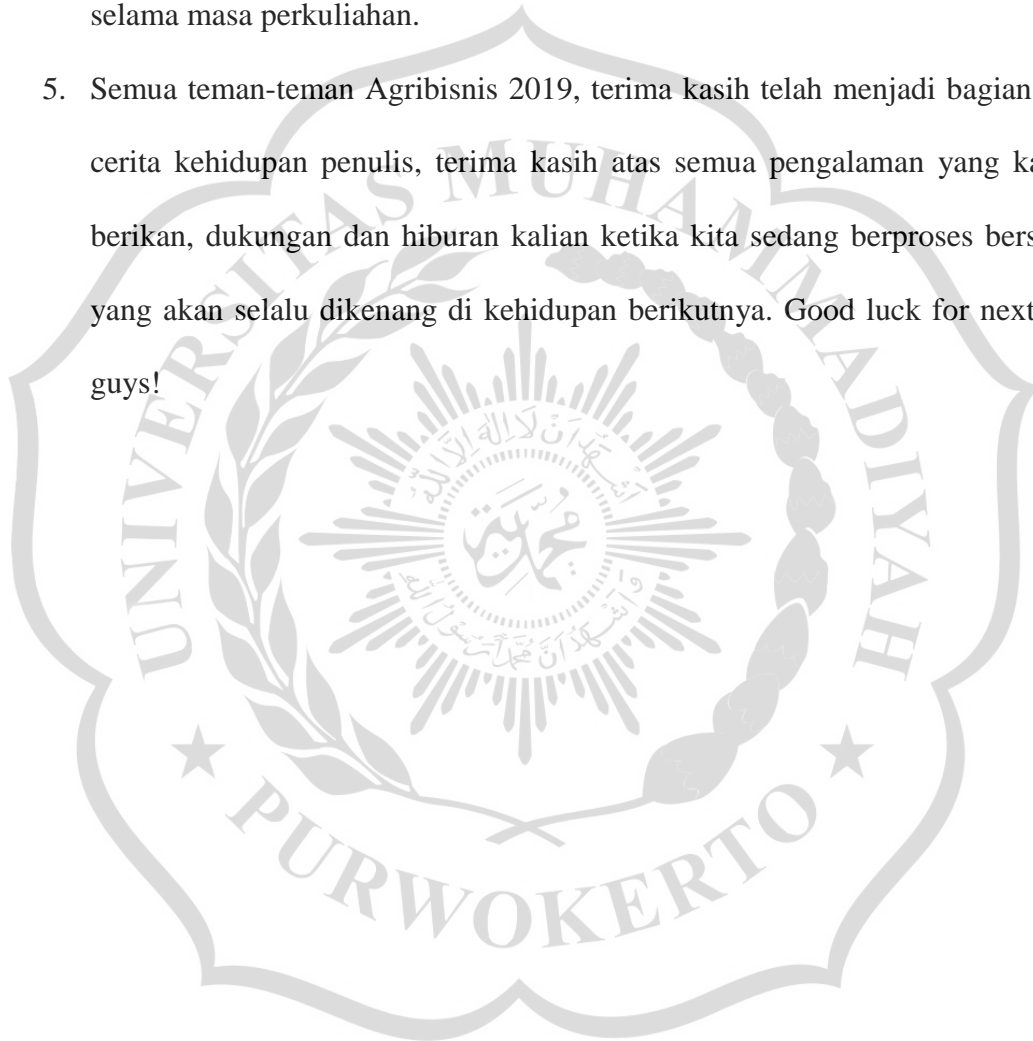
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, karunia, hidayah serta anugerah-Nya melalui orang-orang yang membimbing dan mendukung dengan berbagai cara sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang sangat berarti di dalam kehidupan penulis, teruntuk :

1. Kedua orang tua penulis Bapak Drs. Jazid dan Ibu Rochayati yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang, mendoakan serta mendukung dalam setiap langkah yang penulis lalui, karena tanpa adanya do'a dan dukungan dari bapak dan ibu penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan semua ini. Terima kasih banyak atas semua yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan mendapatkan gelar sarjana S1, tentunya gelar yang penulis dapatkan akan dipersembahkan kepada bapak dan ibu karena ridho dari kalian penulis bisa mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat dan semoga bisa mengangkat derajat keluarga.
2. Kakak penulis, Firdaus Irvana S.E dan Shofi Dwi Iltizami S.P serta adik penulis Delima Arbianti Nikmata. Terima kasih telah memberikan do'a dan dukungan di setiap langkah penulis.
3. Dosen Pembimbing penulis Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Watemin, S.P., M.P. Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan arahan yang

diberikan untuk membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

4. Seluruh dosen FPP, staff dan karyawan, penulis ucapkan terima kasih atas semua ilmu, pengalaman dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Semua teman-teman Agribisnis 2019, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita kehidupan penulis, terima kasih atas semua pengalaman yang kalian berikan, dukungan dan hiburan kalian ketika kita sedang berproses bersama yang akan selalu dikenang di kehidupan berikutnya. Good luck for next day guys!



Rafida Hakama (2024). **Kajian Kendala dan Solusi Pemanfaatan Saluran Pemasaran Beras Inpari Pada P4S “Artha Tani” Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.** Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Watemin, S.P., M.P

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara. Waktu penelitian ini dimulai dari bulan Oktober – November 2023. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui karakteristik pengelola P4S Artha Tani. 2) Mengetahui saluran pemasaran Beras Inpari pada P4S Artha Tani. 3) Mengetahui alasan saluran pemasaran Beras Inpari pada P4S Artha Tani. 4) Mengetahui kendala dan solusi dalam pemanfaatan saluran pemasaran Beras Inpari pada P4S Artha Tani.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi kasus dengan mengambil kasus di P4S Artha Tani Desa Susukan Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara melalui pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sensus. Dengan jumlah sampel sebanyak 13 orang pengelola P4S Artha Tani.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa karakteristik pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara meliputi jenis kelamin mayoritas laki laki, usia responden mayoritas berkisar antara 46 – 56 tahun dengan pendidikan paling banyak yaitu perguruan tinggi dan memiliki jumlah tanggungan keluarga 4 – 5 anggota keluarga. Saluran pemasaran yang digunakan P4S Artha Tani yaitu menggunakan 3 jenis saluran pemasaran yaitu *zero stage channel*, *one stage channel*, *two stage channel*. Alasan P4S Artha Tani mengambil saluran tersebut yaitu pada tipe pola saluran I alasan memilih tipe pola saluran I karena beras inpari jika disimpan dalam jangka waktu yang lama dapat menyebabkan naiknya kadar amilosa dan kerusakan pada bulir beras inpari, maka dari itu P4S Artha Tani memilih saluran pemasaran pendek, pada tipe pola saluran II alasan P4S Artha Tani memilih tipe pola saluran II karena P4S Artha Tani kesulitan ketika memasarkan beras inpari langsung ke konsumen yaitu seringkali uang tidak bisa langsung didapatkan, pada tipe pola saluran III P4S Artha Tani memilih tipe pola saluran tersebut karena jumlah permintaan distributor yang besar. Kendala dan solusi dalam pemanfaatan saluran pemasaran beras inpari yaitu beras inpari terbatas, solusinya dengan penyimpanan beras inpari ketika musim panen, kendala yang kedua yaitu transaksi solusinya adalah pembuatan MOU, kendala yang ketiga adalah harga beras tidak stabil solusinya adalah peningkatan produksi beras, kendala keempat yaitu serangan hama kutu beras solusinya adalah dengan memberikan penanganan pengaturan penyimpanan bahan dengan baik, teratur, pada tempat yang kering dan terawat dengan baik, kendala terakhir adalah faktor cuaca yang dapat diatasi dengan melakukan rotasi tanam.

Kata Kunci : *Kendala, Solusi, Saluran Pemasaran*

Rafida Hakama (2024). *A Study of Obstacles and Solutions for Utilizing Inpari Rice Marketing Channels at P4S "Artha Tani" Susukan Village, Susukan District, Banyumas Regency*. Under the guidance of Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si and Watemin, S.P., M.P

SUMMARY

This research was conducted at P4S Artha Tani in the village of Susukan, Susukan district, Banyumas Regency. The research period conducted from October to November 2023. The objectives of this study were: 1) To understand the characteristics of P4S Artha Tani management. 2) To comprehend the marketing channels of Inpari Rice at P4S Artha Tani. 3) To identify the reasons behind the chosen marketing channels for Inpari Rice at P4S Artha Tani. 4) To explore the constraints and solutions in the utilization of marketing channels for Inpari Rice at P4S Artha Tani.

The research employed a case study research method, focusing on P4S Artha Tani in the village of Susukan, Susukan Subdistrict, Banyumas Regency, utilizing both qualitative and quantitative descriptive approaches. The data used consisted of primary and secondary data. The sampling method employed was a census, with a total of 13 P4S Artha Tani managers included in the study.

The research findings concluded that the characteristics of P4S Artha Tani managers in the village of Susukan, Susukan district, Banyumas Regency included a majority of male gender, respondents predominantly aged between 46 and 56 years, with the highest level of education being tertiary education, and an average family size of 4-5 members. P4S Artha Tani utilized three types of marketing channels: zero-stage channel, one-stage channel, and two-stage channel. The reasons for selecting these channels were based on the channel pattern type I, chosen due to concerns about the extended storage of Inpari Rice leading to an increase in amylose content and damage to the rice grains. Consequently, P4S Artha Tani opted for a short marketing channel. For channel pattern type II, the selection was driven by difficulties encountered in marketing Inpari Rice directly to consumers, often resulting in delayed payments. Channel pattern type III was chosen due to the substantial demand from distributors. Constraints and solutions in the utilization of Inpari Rice marketing channels included limited availability of Inpari Rice, addressed through proper storage during harvest seasons. The second constraint involved transactions, with a solution presented in the form of establishing Memorandums of Understanding (MOUs). The third constraint, fluctuating rice prices, could be mitigated through increased rice production. The fourth constraint, pest infestation, could be addressed by implementing proper storage management practices. The final constraint, weather-related factors, could be managed through crop rotation.

Keywords: Constraints, Solutions, Marketing Channels

KATA PENGANTAR

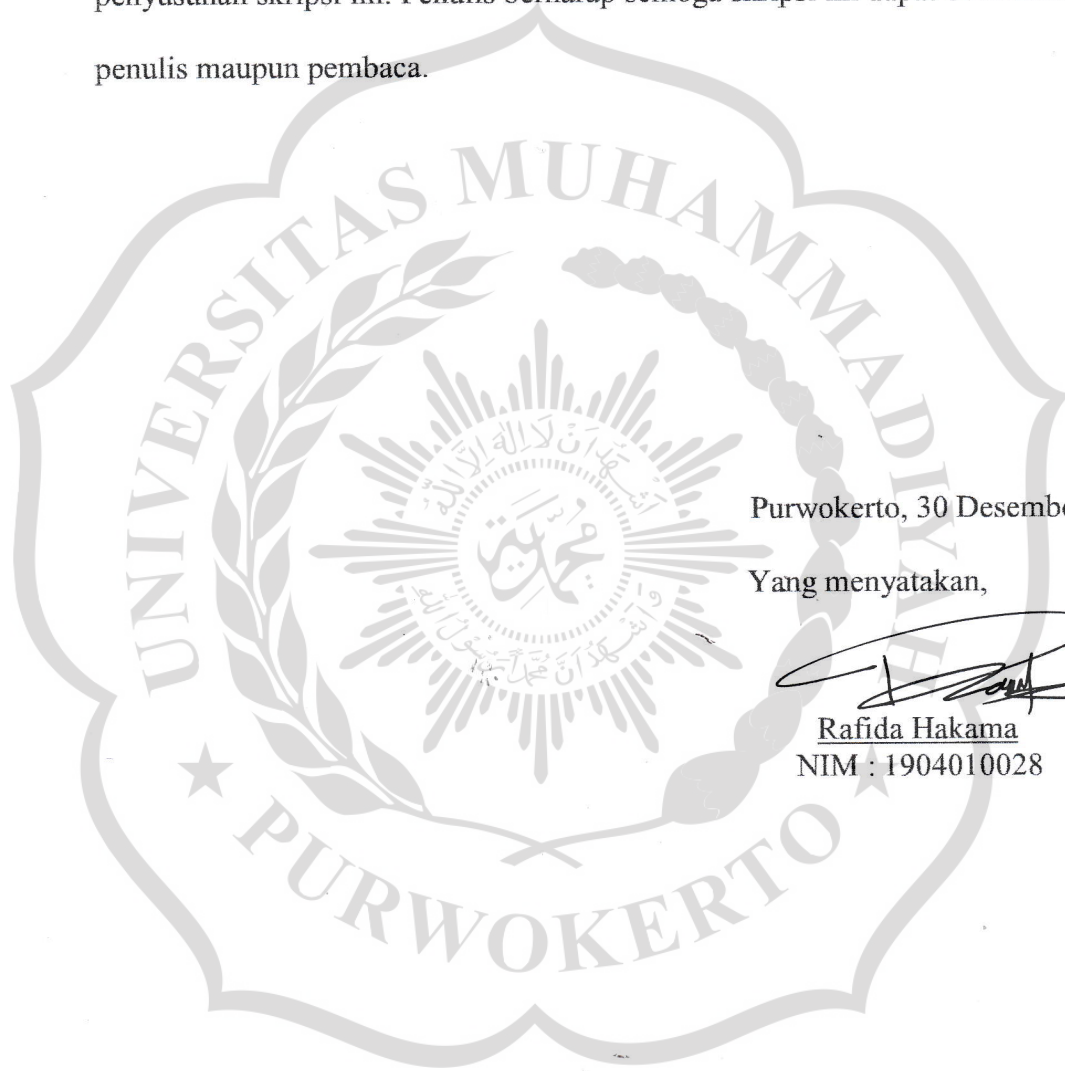
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah - Nya sehingga penulis dapat membuat serta menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kajian Kendala dan Solusi Pemanfaatan Saluran Pemasaran Beras Inpari Pada P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara” untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Pertanian (S1) di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P.,M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Atas izin yang telah diberikan untuk melaksanakan penelitian di Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melaksanakan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si, selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan, arahan, masukan, nasehat dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

4. Watemin, S.P., M.P selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, nasehat dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku dosen pengarah yang telah memberikan arahan, masukan dan saran kepada penulis untuk menulis skripsi ini
6. Bapak Sunarko, S.P selaku ketua P4S Artha Tani yang telah memberikan informasi dan kebutuhan data dalam penyusunan skripsi ini serta perizinan untuk pelaksanaan penelitian.
7. Bapak R. Sadono, S.H selaku pengelola P4S Artha Tani yang telah memberikan informasi dan membantu dalam proses pengumpulan skripsi ini.
8. Pengelola P4S Artha Tani atas kesediaan dirinya untuk dilakukan wawancara pada proses pengambilan data dalam penelitian ini
9. Teman – teman prodi Agribisnis 2019, atas support dan doa yang kalian berikan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena ini, penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca yang bersifat membangun agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.



Purwokerto, 30 Desember 2023

Yang menyatakan,

Rafida Hakama
NIM : 1904010028

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafida Hakama
NIM : 1904010028
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Kajian Kendala dan Solusi Pemanfaatan Saluran Pemasaran Beras Inpari pada P4S “Artha Tani” Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/alihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 28 Januari 2024

Saya menyatakan,


Rafida Hakama

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. <i>Latar Belakang</i>	<i>1</i>
B. <i>Perumusan Masalah</i>	<i>6</i>
C. <i>Tujuan Penelitian</i>	<i>7</i>
D. <i>Manfaat Penelitian</i>	<i>7</i>
E. <i>Pembatasan Masalah dan Asumsi</i>	<i>8</i>
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. <i>Beras</i>	<i>9</i>
B. <i>Pemasaran</i>	<i>10</i>
C. <i>Saluran Pemasaran</i>	<i>10</i>

D. Fungsi Pemasaran	12
F. Hambatan – Hambatan Dalam Saluran Pemasaran	14
G. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Metode Penelitian	19
C. Jenis dan Sumber Data	20
D. Pengumpulan Data	20
E. Pengambilan Sampel.....	21
F. Definisi Operasional Variabel	22
G. Analisis Data.....	22
BAB IV	24
KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	24
A. Kondisi Geografis Kecamatan Susukan.....	24
B. Keadaan Penduduk	25
C. Keadaan Umum P4S “Artha Tani”	30
BAB V.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Karakteristik Pengelola P4S Artha Tani.....	37
B. Saluran Pemasaran Beras Inpari P4S Artha Tani.....	41
C. Alasan P4S Artha Tani memilih saluran pemasaran.....	44
D. Kendala dan solusi dalam pemanfaatan saluran pemasaran Beras Inpari P4S Artha Tani	45
BAB VI.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA..... 54

LAMPIRAN..... 57

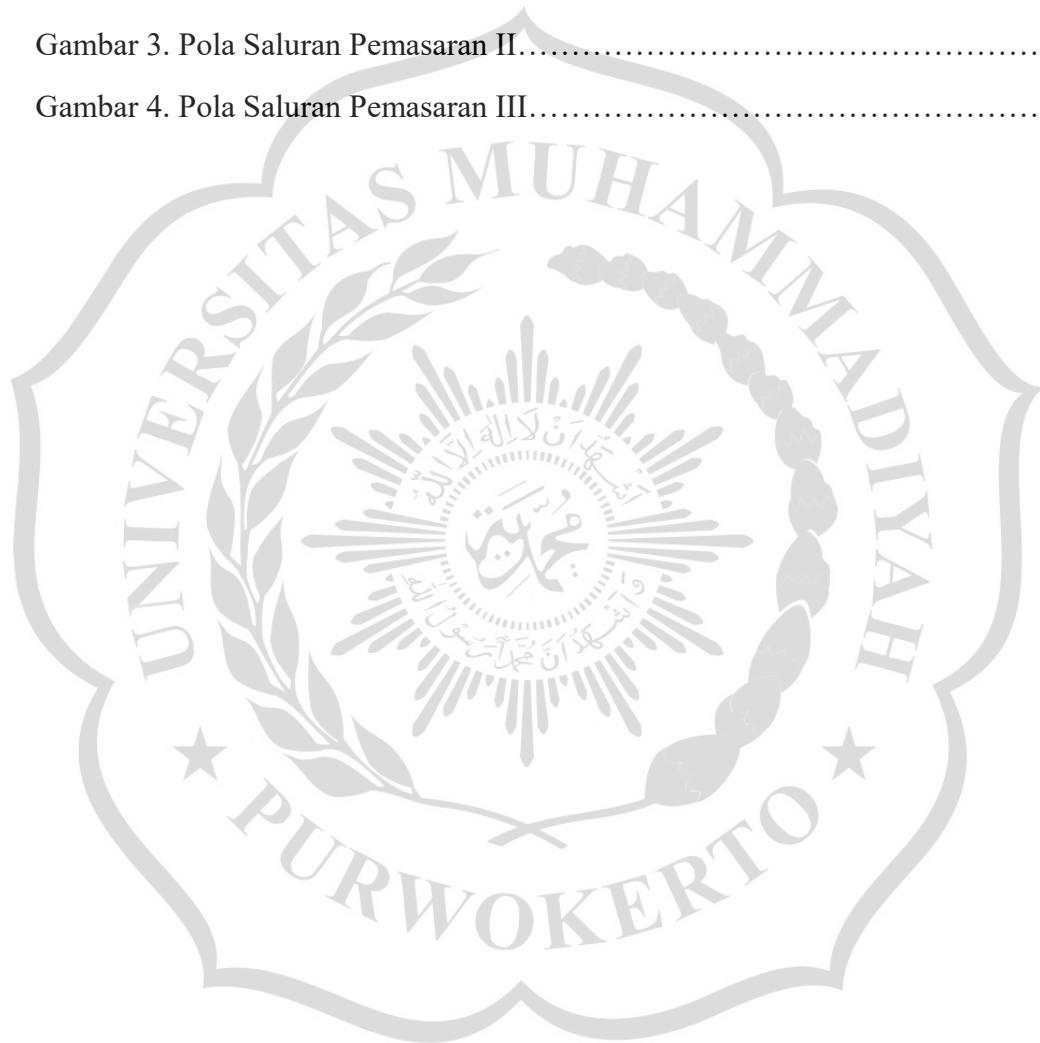


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produktivitas Padi di Kabupaten Banjarnegara	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. Luas Wilayah di Kecamatan Susukan.....	25
Tabel 4. Jumlah Penduduk di Kecamatan Susukan Menurut Jenis Kelamin.....	26
Tabel 5. Jumlah Penduduk di Kecamatan Susukan Menurut Usia dan Jenis Kelamin	27
Tabel 6. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir di Kecamatan Susukan	28
Tabel 7. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan di Kecamatan Susukan.....	29
Tabel 8. Jenis Kelamin Pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.....	37
Tabel 9. Jenis Usia Pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara	38
Tabel 10. Pendidikan Terakhir Pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.....	39
Tabel 11. Lama Pemasaran Beras Pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.....	39
Tabel 12. Jumlah Anggota pengelola P4S Artha Tani Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.....	40
Tabel 13. Kelompok Kendala Tipe Pola Saluran.....	49
Tabel 14. Persentase Kendala Saluran Pemasaran.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi P4S Artha Tani.....	30
Gambar 2. Pola Saluran Pemasaran I.....	40
Gambar 3. Pola Saluran Pemasaran II.....	40
Gambar 4. Pola Saluran Pemasaran III.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Identitas Responden Pengelola P4S Artha Tani.....	52
Lampiran 2. Kuisisioner Informan Kunci.....	53
Lampiran 3. Kuisisioner Pengelola P4S Artga Tani.....	55
Lampiran 4. Dokumentasi.....	58
Lampiran 5. MOU P4S Artha Tani Dengan Distributor.....	59

