

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldiana, U., Adji, S., & Santoso, E. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2)..
- Arif, M. E. (2019, June). The Influence Of Electronic Word Of Mouth, Brand Image, And Price On Re-Purchase Intention Of Airline Customers. *Journal Of Applied Management (Jam)*, 345-356.
- Ashari, H. A. (2020, Desember). Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar. *Management Development And Applied Research Journal*, Iii(1), 18-32.
- Darmawan. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75-88.
- Dewi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Queen Street Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Effendi, D. U. (2021). *Iklan Brosur, Kualitas Produk Dan Citra Merek*. Makassar, Indonesia: Penerbit Yayasan Barcode.
- Eldon, M., & Ruspinendya, B. P. (2022). PENGARUH SERVICESCAPE, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 1(1), 42-49.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2020, Juni). Hubungan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kopilao Bogor. *Jurnal Visionida*, Vi(1), 60-71.
- Haris, D. (2019). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *AT-TASYRI: JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 21-41.
- Ida Ayu Putu Dian Savitri, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 7, No 10(2302-8912), 5748-5782.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur,

Indonesia: Press@Unitomo.Ac.Id.

Kotler, P., & Keller, K. L. . (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Macana Jaya Cemerlang.

Kotler, Parmstrong G. (2001). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jilid 2 Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand image terhadap kepuasan konsumen restoran pizza hut cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147-151.

Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal*, Ii(2), 1-11.

Kurniawati<sup>2</sup>, L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Indonesia*, 3(3), 400-409.

Lydia V. Ilat, S. M. (2018, September). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada Ukm D'cendol 77 Di Eic Unsrat. *Jurnal Emba Vol.6 No.4* , 6, 2548-2557.

Novrianda. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Open Journal System (Ojs)*, 13(1), 71-85.

Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(2), 276-288.

Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 744-756.

Raditya Bayu, Y. L. (2019, August). Analysis Of The Effect Of Brand Image, Product Quality And After Sales Service On Repurchase Decision Of Samsung Smartphones. *Rjoas*, 8(92), 19-30.

Rahmawati, A. P. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek, Brand Trust,

Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Telkomsel. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 09(8), 37-52.

Rosita, R. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, Volume 1, Nomor 2, 98-103.

Santosa, A. G. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 6, Nomor 1, 1-12.

Seno, R. &. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1x(4), 389-401.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Cv.Andi.

Sugiyanto, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Papatung*, 1v(2), 10-23.

Sugiyono. (2010). *Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Sukresna, M. &. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Ulang. *Diponegoro Journal of Management*, Xi(1), 1-15.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan Spss*. Yogyakarta: Andi.

Tambrin, W. &. (2019). The Effect Of Price And Product Quality Towards Customer Satisfaction On Madura Batik. *International Tourism And Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. . Yogyakarta: Andy Offset.

Yudita. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Ponsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-18.