

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2016. *Statistik Tanaman Hias Indonesia 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pertanian Indonesia*. : Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2019/10/07/2f13c3a740d6d5b9f56e088b/statistik-tanaman-hias-indonesia-2018.html>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2023.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah 2017. *Pengertian Florikultura*: Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah <https://jateng.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html#subjekViewTab1> di akses pada tanggal 20 Mei 2023.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah 2021. *Luas Panen (m2) Komoditas Florikultura Kabupaten Banyumas*: <https://jateng.bps.go.id/statistable/12020/07/22/1929/luas-panen-tanaman-hias-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-tengah-m2-2018-dan-2021-.html>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2023
- Certo, S. (2010). *Strategic Management*. New York. McGraw Hill.
- David, F. R. (2005). *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy, Rangkuti. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. <https://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 12 mei 2023.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Johan Suwinto, “*Studi Kelayakan Bisnis*” (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011),2
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta: CahayaAtma Pustaka.
- M., G. E., & Tat. (2017). *SWOT Analysis: A Theoretical Review*. Journal of International Social Research, 51.
- Prasetio, A. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Panorama Madirsan Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Pulungan, U. K. (2018). *Analisis Pemasaran Tanaman Hias Bougenville (Bougainvillea spectabilis), Melati Mini (Jasminum sambac) dan*

- Khalifa (*Euodia ridleyi*) (Studi Kasus: Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang).
- Puspitasari, E. W. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias Di Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa* (Doctoral dissertation, Universitas Bosowa).
- Putri, D. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Hias Di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti Freddy. (2014). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia pustaka utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. M. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Pada Koperasi Unit Desa (Kud) Bina Sejahtera Desa Bantayan Baru Kab. Rohil* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Septiadi, D., Fadli, F., & Irmayanti, A. (2022). *Analisis Faktor Internal-Eksternal Pengembangan Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus UD. Yuka Garden Kota Mataram)*. Justek: Jurnal Sains dan Teknologi, 5(2),431-441.
- SN. Kasim, S.N. Sirajuddin, Irmayani. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Perah di Kabupaten Enrekang*. Jurnal Agribisnis. Volume 10 (3): 81-97.
- Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tat, G. &. (2017). *Swot Analysis : A Theoretical Review*. *Journal of International Social Research*, 51.
- Tinaprilla, N., & Pratiwi, C. P. (2017). *Potensi Agribisnis Florikultura di Indonesia*. B. Krisnamurthi & Harianto (Eds.), Menuju Agribisnis Indonesia yang Berdaya Saing, 89-105.

- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Umar Husen. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Wijaksono, A. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Di CV TunasMuda Jaya Kota Tarakan*.
- Winarto. 2004. *Kreativitas dan Inovasi untuk Memupuk Semangat Kewirausahaan*. Jurnal Politeknik Negeri Semarang.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Wulandari, H. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Sukulen (Studi: Jl. Adam Malik, Kawasan Glugur By Pass, Kota Medan Sumatera Utara)*.
- Sajogyo, 1977. *Golongan miskin dan partisipasi dalam pembangunan Desa*. dalam Prisma, 6 (3) Tahun Maret. LP3S, Jakarta.
- Marbun, J., & Nasution, E. (2019). *Prospek Pengembangan Usaha Tanaman Bunga Hidup (Studi Kasus Kota Pematangsiantar)*. Jurnal Agrilink: Kajian Agribisnis dan Rumpun Ilmu Sosiologi Pertanian (Edisi Elektronik), 1(1), 24-32.
- Utomo, MW, & Qomariyah, SN (2021). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot*. Makalah Tepat dalam Kompilasi (EPiC) , 3 (3), 361-368.