

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Adams, E. & Rolling, A. (2010). Fundamentals of game design. (2nd ed.). Barkeley, CA : New Riders.
- Afnizar Tambunan, Siti. 2019. “Analaisis Kebutuhan Jurnal Elektronik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Negeri Sumatran Utara”. Skripsi Universitas Sumatra Utara.
- Amalia, G. 2012. Penetapan Kadar Lemak Pada Susu Kental Manis Metode Sokletasi. Tugas Akhir. Medan : USU.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rienika Cipta.
- Artiprasetyo, Ahdhiat, 2009. Analisis Strategi Terhadap Penurunan Penjualan Dan Laba Pada Perusahaan Jamu Kemasan. Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Purbalingga, 2023. *Kabupaten Purbalingga dalam angka 2023*. Badan Pusat Statistik, Purbalingga.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kecamatan Mrebet, 2022. *Kecamatan Mrebet dalam angka 2022*. Badan Pusat Statistik, Mrebet.
- Budiningsih, S dan Rahmi (2021). Strategi Marketing Mix Home Industry Pengrajin Gula Kelapa Sebagai Pengembangan Produk Lokal di Kecamatan Jeruklegi. ISBN:978-602-6697-91-2. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- David, Fred R., Forest R. David (2015), Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.
- Dikominfo, 2018. <https://www.purbalinggakab.go.id/v1/pejuang-usaha-permintaan-ekspor-gula-semut-200-ton-belum-terpenuhi/> (diunduh 15 Januari 2020)
- Dumasari, Ir. 2020. *Pembangunan Pertanian Mendahulukan Yang Tertinggal*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy.Ireland: NuBooks.
- Haridik, Didik. 2014. Perencanaan Strategis Pengembangan Industri Gula Semut di Kabupaten Banyumas. Tesis. Magister Administarsi Publik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Heryani H. 2016. Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk. ISBN:978-602-6483-05-8. Banjar Baru: Lambung Mangkurat University Press.
- Kasmir, dan Jakfar. 2015. Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2009), Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kristianingrum, Susila. 2009. Analisis Nutrisi Dalam Gula Semut. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Yogyakarta
- Kurniati, D. 2015. Potensi Pengembangan Agrowisata Sebagai Kawasan Eduwisata Lokal Di Agrowisata Cilangkap Jakarta Timur. Skripsi.Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Mustaufik, Tobari dan Hidayat, N. (2014). Peningkatan Mutu Produksi dan Pemasaran Gula Semut Beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang-Banyumas. Performance - Vol. 19 No. 1
- Nurhayati, T. 2008. Uji efek sediaan serbuk instan rimpang kencur (*Kaempferia galang L*) sebagai tonikum terhadap mencit jantan galur Swiss webster. (Skripsi). Surakarta: Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oentoro, deliyanti. 2010. Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: laksbang pressindo.
- Santoso, Slamet (2013). Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo : Umpo Press.
- Srikaeo, K., & Thongta, R. (2015). Effects of sugarcane, palm sugar, coconut sugar and sorbitol on starch. *International Food Research Journal* 22(3), 923-929.
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif". Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.Bandung: Alfabeta.CV

- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Winarno, Budi, 2014. Kebijakan Publik, Teori, Proses dan Studi Kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Zuliana. 2016. Pembuatan Gula Semut. Malang.Jurnal Pangan dan Agroindustri. Volume 4 Nomor 1

