

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN GULA SEMUT DESA SERAYU
LARANGAN KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Oleh :
INDRI LISIYAWATI
1904010032**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN GULA SEMUT DESA SERAYU
LARANGAN KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Program Studi Agribisnis

**Oleh :
INDRI LISIYAWATI
1904010032**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN GULA SEMUT DESA SERAYU
LARANGAN KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA

Oleh :

INDRI LISIYAWATI


1904010032

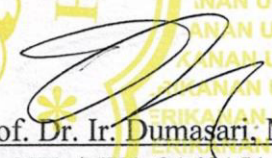
Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal: 19 Januari 2024

Pembimbing I,


Pembimbing II,


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160120


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP./NIK. 2160151

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Sofiyani, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN GULA SEMUT DESA SERAYU
LARANGAN KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA

Oleh :
INDRI LISIYAWATI
1904010032

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Jum'at Tanggal 19 Januari 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,



Dr. Anis Sofiyani, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160174

Sekretaris,



Pujiati Utami S.P., M.P
NIP./NIK. 2160241

Penguji I,



Sulistyani Budliningsih, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160120

Penguji II,



Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP./NIK. 2160151

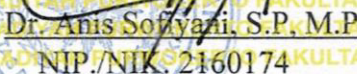
Penguji III,



Yusuf Emir Fathurrohman, S.P., M.Sc.
NIP./NIK. 2160662

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Sofiyani, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indri Lisiyawati

NIM : 1904010032

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



Indri Lisiyawati
NIM. 1904010032

HALAMAN MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(Q.S. Al-Mujadalah: 11)

“Rasulullah bersabda: Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim)

“Tidak ada kata akhir pendidikan bagi seorang wanita dan tidak ada kata tidak mungkin untuk melakukan sesuatu karena kita adalah apa yang kita pikirkan.”

(Indri Lisiyawati)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis akan mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Skripsi ini dipersembahkan untuk Ibu Suryati dan Bapak Sumardi selaku orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, membimbing ke jalan Allah, memberikan kasih sayang setiap waktu, mengajari banyak hal sehingga saya sekuat ini untuk menghadapi perjalanan hidup saya.
2. Kakak saya Eko Hanan Tyo dan kakak ipar saya Noni yang selalu mensupport saya serta ponakan saya Carrel Fabrizio Abzarhani yang selalu memberikan saya *mood* setiap hari.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P, M.P, Ibu Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si serta Bapak Yusuf Enrril Fathurrohman, S.P, M.Sc, saya ucapkan terimakasih banyak atas waktu, bimbingan, nasihat dan pelajaran yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman terdekat saya Laras, Wening, Septi, Farah, Nci, Wiellan, Yahya dan Ritaf saya ucapkan terimakasih atas doa, support, nasihat, motivasi, *mood* yang telah kalian berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Teman-teman seperjuangan Agribisnis 2019 terima kasih atas kebersamaan dan pembelajaran yang saya dapat dari kalian selama kuliah di UMP.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu atas dukungan dan bantuan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Bauran Gula Semut Desa Serayu Larangan Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga”. Skripsi ini diajukan untuk dapat menyelesaikan program studi S1. Penulis juga ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Ibu Anis Sofiyani, S.P, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian untuk skripsi.
2. Yth. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Kaprodi Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian untuk skripsi.
3. Yth. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Yth. Ibu Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Yth. Bapak Yusuf Enril Fathurrohman, S.P, M.Sc selaku dosen penguji dan pengarah yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh staff pengajar Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas

Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran sehingga penulis memperoleh tambahan ilmu pengetahuan dan dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada para pengrajin gula semut Desa Serayu Larangan, Kecamatan Mrebet, Kabupaten Purbalingga yang telah bersedia memberikan informasi yang saya butuhkan.
8. Kedua orang tua, kakak berserta kakak ipar saya yang selalu mendoakan dan mendorong saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman dekat saya Laras, Wening, Septi, Farah, Nci, Wiellan, Yahya dan Ritaf dan teman satu angkatan Agribisnis 2019 yang saling mendukung satau sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karna itu penulis mengharap saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan, demikian penulis mengharap laporan peneliti ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Purwokerto, 18 Januari 2024



Indri Lisiyawati
1904010032

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Lisiyawati
NIM : 1904010032
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non - Exclusive Royalty - Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN GULA SEMUT DESA SERAYU
LARANGAN KECAMATAN MREBET KABUPATEN PURBALINGGA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 18 Januari 2024
Yang menyatakan,



(Indri Lisiyawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Gula Semut.....	10
B. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
C. Analisis SWOT	15
D. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	16
E. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Metode Penelitian.....	19

C. Jenis Data	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Pengambilan Sampel.....	21
F. Definisi Operasional Variabel.....	23
G. Analisis Data	25
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum Desa Serayu Larangan	36
B. Keadaan Penduduk Desa Serayu Larangan.....	36
C. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Serayu Larangan	37
D. Mata Pencaharian Penduduk Desa Serayu Larangan	38
E. Tata Guna Lahan	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Profil Pengrajin Gula Semut Desa Serayu Larangan	41
B. Mengidentifikasi Faktor Internal dan Eksternal yang mempengaruhi pemasaran gula semut di Desa Serayu Larangan, Kecamatan Mrebet, Kabupaten Purwalingga.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	12
Gambar 2. Matriks SPACE.....	32
Gambar 3. Hasil Matriks SPACE	62

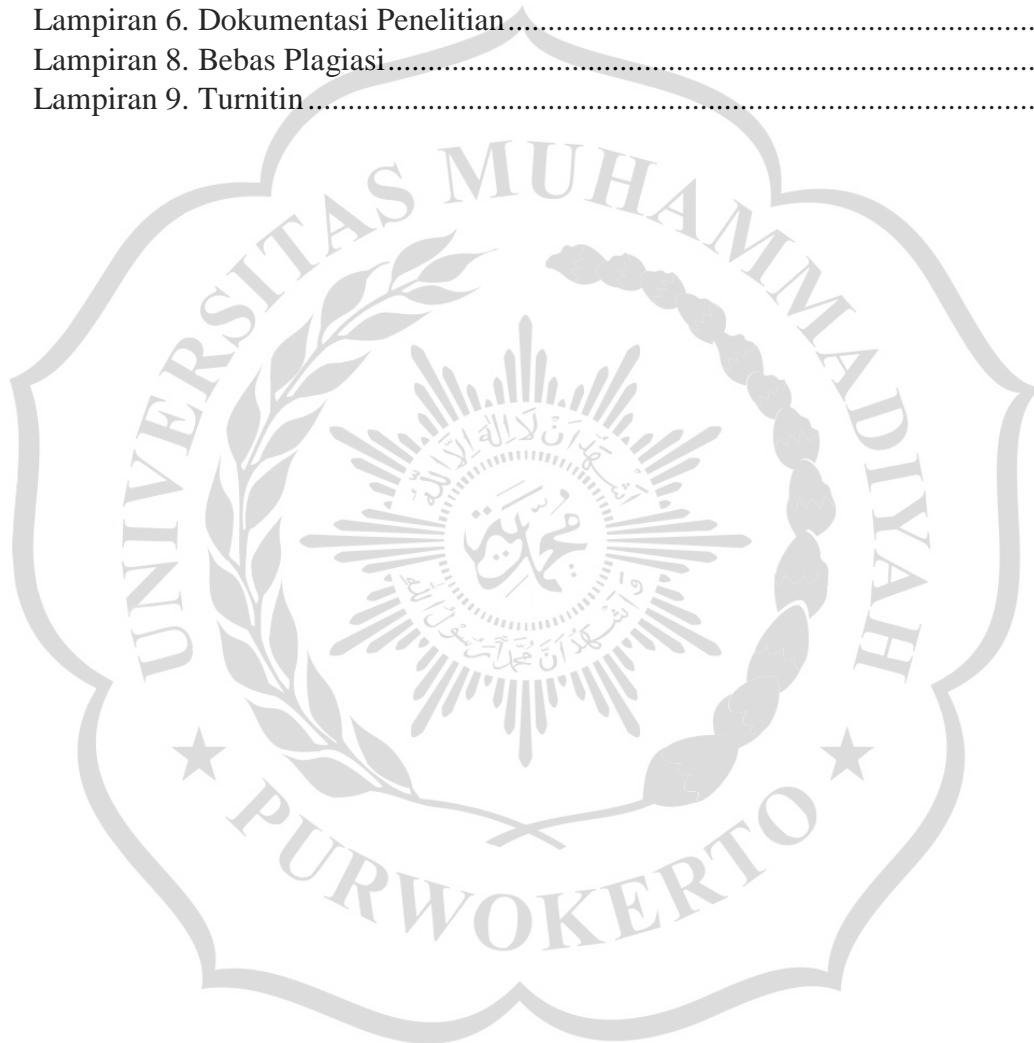


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Area Tanaman Perkebunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (ribu ha), 2021-2022.....	3
Tabel 2. Produksi Perkebunan Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Mrebet.....	4
Tabel 3. Matriks IFE	26
Tabel 4. Matriks EFE	28
Tabel 5. Matriks SPACE	31
Tabel 6. Matriks SWOT	33
Tabel 7. Analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	34
Tabel 8. Keadaan Penduduk Desa Serayu Larangan Berdasarkan Jenis.....	37
Tabel 9. Jumlah Penduduk di Desa Serayu Larangan Berdasarkan Tingkat.....	38
Tabel 10. Jumlah penduduk Desa Serayu Larangan berdasarkan mata	39
Tabel 11. Tata Guna Lahan Desa Serayu Larangan	40
Tabel 12. Umur Pengrajin Gula Semut Desa Serayu Larangan	42
Tabel 13. Pendidikan Terakhir Pengrajin Gula Semut Desa Serayu	42
Tabel 14. Jumlah Tanggungan Keluarga Pengrajin Gula Semut Desa	43
Tabel 15. Lama Usaha Pengrajin Gula Semut Desa Serayu Larangan	44
Tabel 16. Jumlah Penderesan Pohon Kelapa Pengrajin Gula Semut Desa	45
Tabel 17. Status Kepemilikan Pohon Kelapa Pengrajin Desa Serayu.....	46
Tabel 18. Jumlah Perolehan Nira Pengrajin Gula Semut Desa Serayu.....	47
Tabel 19. Total Produksi dan Penjualan Pengrajin Gula Semut Desa.....	48
Tabel 20. Teknik Pengolahan Gula Semut Desa Serayu Larangan.....	49
Tabel 21. Analisis Faktor Internal atau Matriks IFE	51
Tabel 22. Analisis Faktor Eksternal atau Matriks EFE	56
Tabel 23. Matriks SPACE (Strategic Position and Action Evaluation)	60
Tabel 24. Hasil Matriks SWOT (Strength Weakness Opportunity Threats).....	63
Tabel 25. Hasil Analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2. Kuisisioner Alternatif Strategi QSPM.....	79
Lampiran 3. Identitas Responden.....	82
Lampiran 4. Faktor Internal dan Faktor Eksternal	83
Lampiran 5. Data QSPM.....	85
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	86
Lampiran 8. Bebas Plagiasi.....	87
Lampiran 9. Turnitin.....	88



Indri Lisiyawati (2024). “**Strategi Bauran Gula Semut Desa Serayu Larangan Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga**”. Dibawah Bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P., dan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui profil pengrajin gula semut di Desa Serayu Larangan, Kecamatan Mrebet, Kabupaten Purbalingga. 2) Mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran semut di Desa Serayu Larangan, Kecamatan Mrebet, Kabupaten Purbalingga. 3) Mengetahui strategi bauran pemasaran gula semut di Desa Serayu Larangan, Kecamatan Mrebet, Kabupaten Purbalingga.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *simple random sampling* untuk mengidentifikasi responden penelitian. Sedangkan untuk menentukan jumlah responden menggunakan rumus *slovin* sehingga dapat diketahui jumlah responden sebanyak 33 pengrajin gula semut Desa Serayu Larangan.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Profil pengrajin gula semut Desa Serayu Larangan meliputi umur, pendidikan terakhir, jumlah tanggungan keluarga, lama usaha, jumlah penderesan pohon kelapa, total produksi dan penjualan serta teknik pengolahan. 2) Identifikasi faktor internal dan eksternal mencakup 4p yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), tempat/distribusi (*place*). Faktor internal terdiri dari kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*). Faktor eksternal terdiri dari peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threats*). 3) Alternatif strategi berdasarkan matriks SWOT yang dapat dilakukan oleh pengrajin gula semut Desa Serayu Larangan yaitu memproduksi gula semut setiap hari untuk memenuhi permintaan konsumen, melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media online serta menjalin kerjasama dengan pihak lain untuk memperluas jaringan pemasaran, memperluas area pemasaran supaya dapat menjangkau wilayah lain, adanya kesepakatan harga yang diterapkan antara pengepul dan pengrajin, menggunakan alat produksi dan pengemasan yang modern agar lebih efektif dan efisien, meningkatkan kualitas produk gula semut untuk menarik konsumen, menetapkan harga jual yang sesuai dengan biaya produksi. 4) Strategi prioritas berdasarkan analisis QSPM yaitu memperluas area pemasaran supaya dapat menjangkau wilayah lain.

Kata Kunci : Gula Semut, Strategi Bauran Pemasaran

Indri Lisiyawati (2024). “**Strategi Bauran Gula Semut Desa Serayu Larangan Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga**”. Dibawah Bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P., dan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

ABSTRACT

This research aims to: 1) Determine the profile of palm sugar makers in Serayu Larangan Village, Mrebet Subdistrict, Purbalingga Regency. 2) Identify internal and external factors influencing palm sugar marketing in Serayu Larangan Village, Mrebet District, Purbalingga Regency. 3) Explore the marketing mix strategy for palm sugar in Serayu Larangan Village, Mrebet District, Purbalingga Regency.

The research methods used are descriptive, qualitative, and quantitative, with primary and secondary data. Samples were selected using simple random sampling to identify research respondents. The sample size was determined the Slovin formula, revealing 33 palm sugar makers in Serayu Larangan Village.

The results of this research are: 1) The profile of palm sugar makers in Serayu Larangan Village includes age, highest education, number of family dependents, business duration, number of sap-tapping coconut trees, total production and sales, and processing techniques. 2) Identifying internal and external factors includes the 4Ps: product, price, promotion, and place/distribution. Internal factors include strengths and weaknesses, while external factors include opportunities and threats. 3) Alternative strategies based on the SWOT matrix for palm sugar makers in Serayu Larangan Village include producing palm sugar every day to meet consumer demand, marketing through online media, collaborating with others to expand the marketing network, expanding the marketing area to reach other regions, establishing agreed-upon prices between collectors and makers, using modern production and packaging tools for effectiveness and efficiency, improving the quality of palm sugar products to attract consumers, and setting selling prices that align with production costs. 4) Priority strategies based on the QSPM analysis include expanding the marketing area to reach other regions.

Keywords: *Palm Sugar, Marketing Mix Strategy.*