

**DAFTAR PUSTAKA**

- Akbar, F. M., Asis, & Lizmah, S. F. (2022). Hubungan Karakter Agronomi Padi Varietas Ciherang Dan Inpari 32 Di Lahan Sawah Tadah Hujan (Relationship of Rice Agronomic Character of Ciherang Variety and Inpari 32 in Rainfunded Paid Land). *Jurnal Agrium*, 19(1), 29–35. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/agrium>
- Akbar, K., Indra, & Rahmaddiansyah. (2023). Dampak Penggunaan Benih Unggul Inpari-32 Bersertifikat Terhadap Produktivitas dan Pendapatan Petani Padi di Kecamatan Meureudu, Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(1), 165–179. [www.jim.unsyiah.ac.id/JFP](http://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP)
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). 9(1), 43–54.
- Amalia, E., Tarigan, K., & Sebayang, T. (2013). Perbedaan Sistem Tata Niaga Beras Organik Dengan Beras Anorganik.
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, Margin, Dan Efisiensi PemasaranBebek Pedaging Di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan (Vol. 1). <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Aviny, E. Y., Nurmalina, R., & Anniro, N. (2009). Analisis Sistem Tataniaga Beras Pandan Wangi Di Kecamatan Warungkondang, Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Dan Ekonomi Pertanian*, 3(2), 81–89.
- Basit, A. (2020). Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Hasil Panen Padi. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 4(2).
- Bugis, I. I., Marjuni, S., & Nur, I. (2016). Analisis Margin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran Dan Keuntungan Pada Tataniaga Cengkeh Kabupaten Seran Bagian Barat, Provinsi Maluku (Studi Kasus Di Desa Luhu). 2(002), 2134.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: BagiPenelitian Bidang Ilmu Manajemen. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi>
- Daryanto, A., Sahara, & Kesumariani, P. (2012). Tata Niaga Produk Pertanian.

- Dina, M. P. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Perusahaan Manufaktur. Stia Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
- Emmam, A. (2011). Evaluating Marketing Efficiency of Tomato in Khartoum State Sudan. *Journal of Agriculture and Social Science*, 7(1), 21–24.
- Eviyati, R., & Wahyuni, S. (2011). Kepuasan Konsumen Terhadap Pemilihan Kualitas Dan Rasa Beras. *Jurnal Agrijati*, 16, 1–19.
- Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 112–121.
- Fitriani, Ismono, H., & Rosanti, N. (2011). Poduksi Dan Tataniaga Beras Di Propinsi Lampung. 5(1), 111.
- Fitriyah, D., Ubaidillah, M., & Oktaviani, F. (2020). Analisis Kandungan Gizi Beras Dari Beberapa Galur Padi Transgenik Pac Nagdong/Ir36. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(2), 154–160. <https://doi.org/10.37148/arteri.v1i2.51>
- Girsang, W. (2008). Sistem Ketahanan Pangan Dan Agribisnis Berbasis KomunitasKepulauan. <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/509>
- Gulthom. H. (1996). Tataniaga Pertanian.
- Hanas, D. F., Kriswiyanti, E., & Junitha, I. K. (2017). Karakter Morfologi Beras Sebagai Pembeda Varietas Padi. In *Indonesian Journal of Legal and Forensic Sciences* (Vol. 1). <http://ojs.unud.ac.id/index.php/ijlfs>
- Hermanto, & Saptana. (2018). Kebijakan Harga Beras Ditinjau dari Dimensi Penentu Harga. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 35(1), 31–43. <https://doi.org/10.21082/fae.v35n1.2017.31-43>
- Imelda, & Dani, A. E. D. (2014). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Desa Rasau Jaya 1Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(3), 29–36. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v1i3.4363>.
- Irawan, M. R. N. (2016). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggara Kedungpring Lamongan. 1, 75–82.

- Irmayani, Arman, Ilsan, M., Rosada, I., Ilmi, N., & Ansyari. (2018). Strategi Pengembangan Beras Beraroma “Pulu Mandoti” Berbasis Agribisnis di Kabupaten Enrekang.
- Kholik, N., Hasiholan, L. B., & Fathoni, A. (2018). *Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Nural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang*.
- Koesrini, & Darsani, Y. R. (2020). Keunggulan Kompetitif Dan Preferensi Petani Terhadap Varietas Unggul Di Lahan Pasang Surut Tipe C (Kasus Desa Matang Danau, Kecamatan Paloh, Kabupaten Sambas KalBar) *Competitive Advantages And Farmer’s Preferences Towards Leading Varieties In Tidal Land Type C (Case of Matang Danau Village, Paloh District, Sambas KalBar District)*. *Jurnal Pertanian Agros*, 22(2), 195–204.
- Kotler, keller.2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 3*. PT. Perhanhalindo, Jakarta. Kristanto,
- B. A., Suharyono, E., & Suparto. (2022). Perbedaan Pendapatan Usaha Tani Penangkaran Benih Padi Varietas Inpari 32 HBD Dengan Cihereg Di Banyutowo Kendal *Income Differences In Rice Seeds Breeding Of Inpari 32 HDB With Cihereg Variety In Banyutowo Kendal Regency*. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1).
- Kuncoro, & Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, bagaimana meneliti dan menulis tesis? Edisi 3*.
- Kurnia, Y. (2017). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasik Malaya. *Jurnal J-Ensitet*, 4(1), 168–176.
- Kusuma, H. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (LM3) Agrina Di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(2), 106–115.
- Laba, M. S., & Lukman. (2019). Analisis Tataniaga Kopra Di Desa Lampoko Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar *Analysis Of Kopra Hospital In Lampoko Village Campalagian Sub District Polewali Mandar District*. *Jurnal Ilmiah Maju*, 2(2), 20.
- Laurian, J. (1986). *Ekonomi Pertanian di Jawa*. In Sinar Harapan.
- Limbong, & Sitorus. (1992). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. IPB. Bogor.

- Lubis, F. R. A., & Tinaprilla, N. (2016). Sistem Tataniaga Tandah Buah Segar Di Kecamatan Wampu, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 4(2), 126–139. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica>
- Mardiah, Z., Rakhmi, A. T., Indrasari, T. S., & Kusbiantoro, B. (2016). Evaluasi Mutu Beras untuk Menentukan Pola Preferensi Konsumen di Pulau Jawa *Grain Quality Evaluation to Determine Consumer Preferences Pattern of Rice in Java Islands*.
- Mardianto, S., Supriatna, Y., & Agustin, N. K. (2005). Dinamika Pola Pemasaran Gabah Dan Beras Di Indonesia (Vol. 23, Issue 2).
- Mubyarto. (1979). Pengantar Ekonomi Pertanian, Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Sosial Ekonomi, Jakarta.
- Mutia, Adham M, & Azizah, A. (2018). Analisis Pengaruh Beban Usaha Dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Perusahaan Pada PT. Arpeni Pratama Ocean Line Tbk. 330–336.
- Neonbota, S. L., & Kune, S. J. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usahatani Padi Sawah Di Desa Haekto Kecamatan Noemuti Timur. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 1(3), 32–35.
- Nur, M. I., Rosada, I., & Salim, M. (2018). Analisis Sistem Pemasaran Cengkeh (Studi Kasus Fi Desa Pattallasang, Kecamatan Tompobulu, kabupaten Bantaeng (Vol. 1, Issue 2).
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus YIN Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. In 92 INERSIA (Vol. 1).
- Pandiangan, C. M. A., Wambrauw, Y. L. D., & Uria, D. (2021). Fungsi- Fungsi Tataniaga Komoditas Ubi Kayu Di Kota Manokwari. *Jurnal Sosio Agri Papua*, 10(1), 11–24.
- Pramiyati, T. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basis Data Simbumil. *Jurnal Simetris*, 8, 679–686.
- Pratiwi, E. R., & Sudrajat, S. (2012). Perilaku Petani Dalam Mengelola Lahan Pertanian Di Kawasan Rawan Bencana Longsor.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Fajriah, N. (2014). Analisis Tataniaga Bunga Krisan Di Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur. *Jurnal NeO-Bis*, 8(2), 132–146. <http://hortikultura.deptan.go.id/>

- Rakhmi, A. T., Indrasari, S. D., & Handoko, D. D. (2013). Karakterisasi Aroma Dan Rasa Beberapa Varietas Beras Lokal Melalui *Quantitative Descriptive Analysis Method Flavor and Aroma Characterization of Several Local Rice Varieties Through Quantitative Descriptive Analysis Method*. 1–9.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif (Vol. 17, Issue 33).
- Roy, M. (2016). Analisis Tataniaga Beras Di Kampung Bumi Mulia Distrik Wanggar Kabupaten Nabire. *Jurnal Fapertanak*, 1(1), 47–56.
- Santosa, S. P., & Sudrajat. (2017). Kajian Ketersediaan Dan Kebutuhan Konsumsi Beras Di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. *Jurnal BumiIndonesia*, 1–11.
- Sirait, M. T. (2020). Analisis Tataniaga Kelapa Sawit (*Elaeis guineensis* Jacq.) (Studi Kasus : Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhan Batu Utara) (Vol. 3, Issue 2).
- Sitairesmi, T., Wening, R. H., Rakhmi, A. T., Yunani, N., & Susanto, U. (2013). Pemanfaatan Plasma Nutfah Padi Varietas Lokal dalam Perakitan Varietas Unggul.
- Soekartawi. (2002). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasinya.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sulaiman, I., & Zukarnain. (2022). Analisis Tataniaga Beras Di Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten Oku Timur. 8(2), 15–21.
- Suminartika, E., & Djuanalisa, E. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13–28.
- Suparto, Wiharnata, A. I., & Sumardi. (2021). Perbedaan Pendapatan Dan Kelayakan Usahatani Padi Varietas Inpari 32 Dan Varietas Inpari 42. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 5(1), 75–82.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 91–95.

Wahyuni, S., Sumardjo, Lubis, D. P., & Sadono, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Dinamika Kelompok Dan Kapasitas Petani Dalam Agribisnis Padi Organik. In Maret (Vol. 19, Issue 1).

Wekke, I. S. (2019). Metode Penelitian Sosial (I. Fatria, Ed.). Gawe Buku.

Windiyani, H., Wijoseno Rusdianto, S., Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Barat Jl Raya Peninjauan Narmada, B., & Barat, L. (2020). *New Superior Varieties of Functional Rice Support Food Security In Facing Pandemic Covid-19.*

Yahya, M. (2009). Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung Kuning Di Kecamatan Bontolempangan Kabupaten Gowa.

