

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Dwi. 2009. Eksistensi Pasar Tradisional Peterongan Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen dan Pedagang. *Tesis* Jurusan Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.
- Akdon, dan Riduwan. 2009. *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci.
- Ambarsari, I, Sarjana, dan A. Choliq. 2009. Rekomendasi Dalam Penetapan Standar Mutu Tepung Ubi Jalar. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, Jawa Tengah
- Anas Sudijono. (2012). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anom Arimbawa, I Gusti Ngurah Agung; A. A. I. N, Marhaeni. 2017. *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran b Sanur*. Piramida, 13(1). ISSN 1907-3275.
- Anton, Sudrajat. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayur Di Pasar Jagasatru Cirebon. *ADDIN*. Vol. 8.(1).108
- Arianty, N. 2014. Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1).
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Artaman, Dewa Made Aris. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar. *Tesis*. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Badan Standardisasi Nasional. 2020. Pasar Rakyat. SNI 8152. BSN. Jakarta.
- Chintya, Wury Ajeng dan Ida Bagus Darsana. 2013. Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2, No. 6
- Damariyah. 2015. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang. *Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Pekalongan*.

- Farisa, S. 2012. Hubungan Sikap, Pengetahuan, Ketersediaan dan Keterpaparan Media Massa Dengan Konsumsi Buah Dan Sayur Pada Siswa SMPN 8 Depok.
- Ferry Christian Ham, dkk. 2018. Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban pada PT Bank Perkreditan Rakyat Prisma dan Manado, *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*
- Firdausa dan Fitri. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Vol. 2. No.1
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N. D. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba.
- Hanum, N. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Kuala Sim pang, *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Hemnur Zulriski. (2008). Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keliling di Kelurahan Tegallega Kota Bogor. *Skripsi*. Bogor: IPB.
- Herman, H. 2021. Analysis of Factors Affecting Traders' Income on Traditional Markets in Indonesia. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 1(1), 28-36.
- Husaini, A. F. 2017. Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Indra, A., Tahir, T., Dinar, M. and Hasan, M., 2023. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(2), pp.643-655.
- Indrati, Retno & Gardjito, Murdijati. 2014. Pendidikan Konsumsi Pangan Aspek Pengolahan dan Keamanan. Jakarta : Kencana.
- Latif, F. 2022. Analisis Persaingan Bisnis Pedagang Buah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah Pasar Manis Purwokerto) (*Doctoral dissertation*, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto).

- Lestari, N. P., & Widodo, S. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 3(1)
- Manita, E. P. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Meukek Di Kabupaten Aceh Selatan (*Doctoral dissertation*, UIN AR-RANIRY).
- Mankiw, G. N. 2011. *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mithaswari, IAD, & Wenagama, IW 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar seni Guwang. *EP Unud E-Journal* , 7 (2), 294-323.
- Nazir. 2010. Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. *Tesis*. Medan Universitas Sumatera Utara.
- Nurhayati, 2017. Analisis Faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Kabupaten Majalengka. *Skripsi*. Program sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Oktavina, Galuh. 2016. Landasan Koseptual Perencanaan dan Perancangan Redesain Pasar Tradisional Jongke Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Teknik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pramesti, H. P. 2022. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu, kabupaten Kampar (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Sabaruddin, Sulthon Sjahril. 2014. The Impact of Indonesia–China Trade Liberalisation on the Welfare of Indonesia Society and on Export Competitiveness. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D. 2004. *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sastrawan, I. W., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. 2018. Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1)

- Sholihin, Ahmad Ifham. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihura, KV. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur di Supermarket MMTC Medan (*Disertasi Doktor*, Universitas Medan Area).
- Silviana, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Tesis*, 1(69)
- Sudirmansyah, 2011. Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar. Diakses pada 3 Mei 2023.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, Nawal Ika. 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi), *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol.2, No. 2
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taufik, Muh. 2012. Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran di Sulawesi Selatan. Sulawesi Selatan : Balai pengkajian Pertanian Sulawesi Selatan.
- Tjiptoroso dalam Firdausa. (2012). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Toya, I Nengah.. 2012. *Pasar Tradisional Versus Pasar Modern*.