

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
PEDAGANG SAYUR DI PASAR MANIS PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

Salsabila

1904010039

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR MANIS PURWOKERTO

Oleh

Salsabila

1904010039


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada hari Kamis tanggal 18 Januari 2024


dan dinyatakan telah memenuhi syarat diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,

Sekretaris,


Dr. Amis Shofiyani, S.P., M.P.



Pujiati Utami, S.P., M.P.


NIK. 2160174

NIK. 2160241

Penguji I,

Penguji II,


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.


Watemin, S.P., M.P.

NIK. 2160120

NIK. 2160242

Penguji III,


Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc.

NIK. 2160662

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Amis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

HALAMAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila

NIM : 1904010039

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



Salsabila

1904010039

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila
NIM : 1904010039
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pedagang Sayur Di Pasar Manis Purwokerto

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 23 Januari 2024

Yang menyatakan,



Salsabila

HALAMAN MOTTO

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali terlihat mustahil, kita baru yakin pada saat kita sudah berhasil melakukannya dengan baik.”

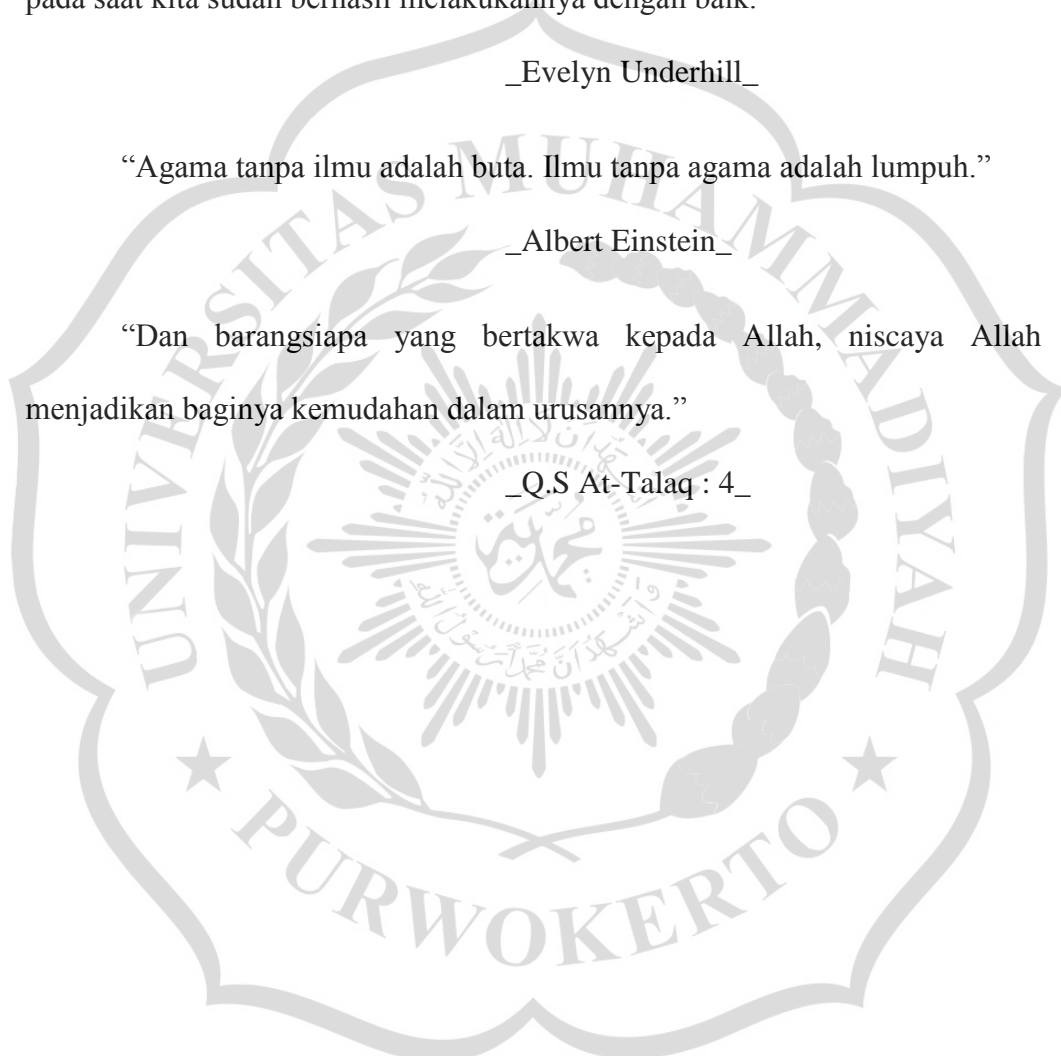
Evelyn Underhill

“Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh.”

Albert Einstein

“Dan barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah akan menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

Q.S At-Talaq : 4



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orangtua saya, kepada Bapak Dugo Waskito dan Ibu Hartati dengan kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih tak terhingga karena selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi, semangat, dan doa-doa yang tiada hentinya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kakak-kakak saya, Dedi Harnowo dan Wahyu Romadhona beserta kakak-kakak ipar saya yang sudah memberikan dukungan dan doanya untuk penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah.
3. Nenek saya, nenek Sariyah dengan kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih tak terhingga karena selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi, semangat, dan doa-doa yang tiada hentinya bagi penulis.

4. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. dan Bapak Watemin, S.P., M.P. selaku pembimbing yang senantiasa memberikan doa, arahan, masukan, solusi, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc. selaku penguji yang senantiasa memberikan doa, arahan, masukan, solusi, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Prodi Agribisnis yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Sahabat dekat saya Ica, Ela, Vika, Yayah yang selalu menemani di setiap keadaan dan saling mendukung satu sama lain dalam segala hal serta selalu ada dan bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Teman-teman Agribisnis'19 yang selalu memberikan dukungan, bantuan, kerja sama, doa serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan sarjana strata satu di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Selain itu, juga untuk memberikan gambaran kepada para pembaca dan peneliti selanjutnya tentang “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto”

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan dan juga doa dari beberapa pihak secara materil maupun spiritual. Dalam kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga atas dukungan dan doa yang selalu mengiringi langkah penulis selama menempuh pendidikan sampai dengan perkuliahan ini.
2. Ibu Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Watemin S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc. selaku Dosen Penguji atas kesediaannya memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan ataupun kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 23 Januari 2024

Penulis,

Salsabila
1904010039

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Hipotesis	8
F. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Sayuran.....	9
B. Kandungan Sayuran.....	10
C. Definisi Pedagang.....	11
D. Pasar.....	12
E. Macam-macam pasar	12
F. Penerimaan	15
G. Sumber-Sumber Penerimaan	16

H. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan	17
I. Definisi Pedagang	19
J. Pasar	20
K. Macam-macam pasar	21
L. Keterkaitan Antar Variabel	24
M. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Penelitian	29
C. Jenis Data	30
D. Pengumpulan Data	31
E. Pengambilan Sampel	32
F. Definisi Operasional Variabel	33
G. Analisis Data	34
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	40
A. Letak Geografis	40
B. Profil Pasar Manis	40
C. Visi dan Misi	42
D. Struktur Organisasi	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Karakteristik Responden	44
B. Persentase Penerimaan Pedagang dari Hasil Penjualan Sayur	56
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto	57
D. Faktor atau Variabel yang secara Dominan Berpengaruh	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Los Pasar Manis Purwokerto.....	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Umur	44
Tabel 4. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 5. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 6. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Modal Usaha	47
Tabel 7. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 8. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Jam Kerja	49
Tabel 9. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto Berdasarkan Lokasi Usaha.....	51
Tabel 10. Karakteristik Responden Pedagang Sayur di Pasar Manis Berdasarkan Penerimaan.....	53
Tabel 11. Penerimaan dari Hasil Penjualan Sayur Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto	54
Tabel 12. Penerimaan dari Hasil Penjualan Non Sayur Pedagang Sayur di Pasar Manis Purwokerto	55
Tabel 13. Persentase Penerimaan Sayur dan Non Sayur dari Total Penerimaan	56
Tabel 14. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	57
Tabel 15. Hasil Uji Statistik.....	59
Tabel 16. Hasil Uji Statistik.....	66

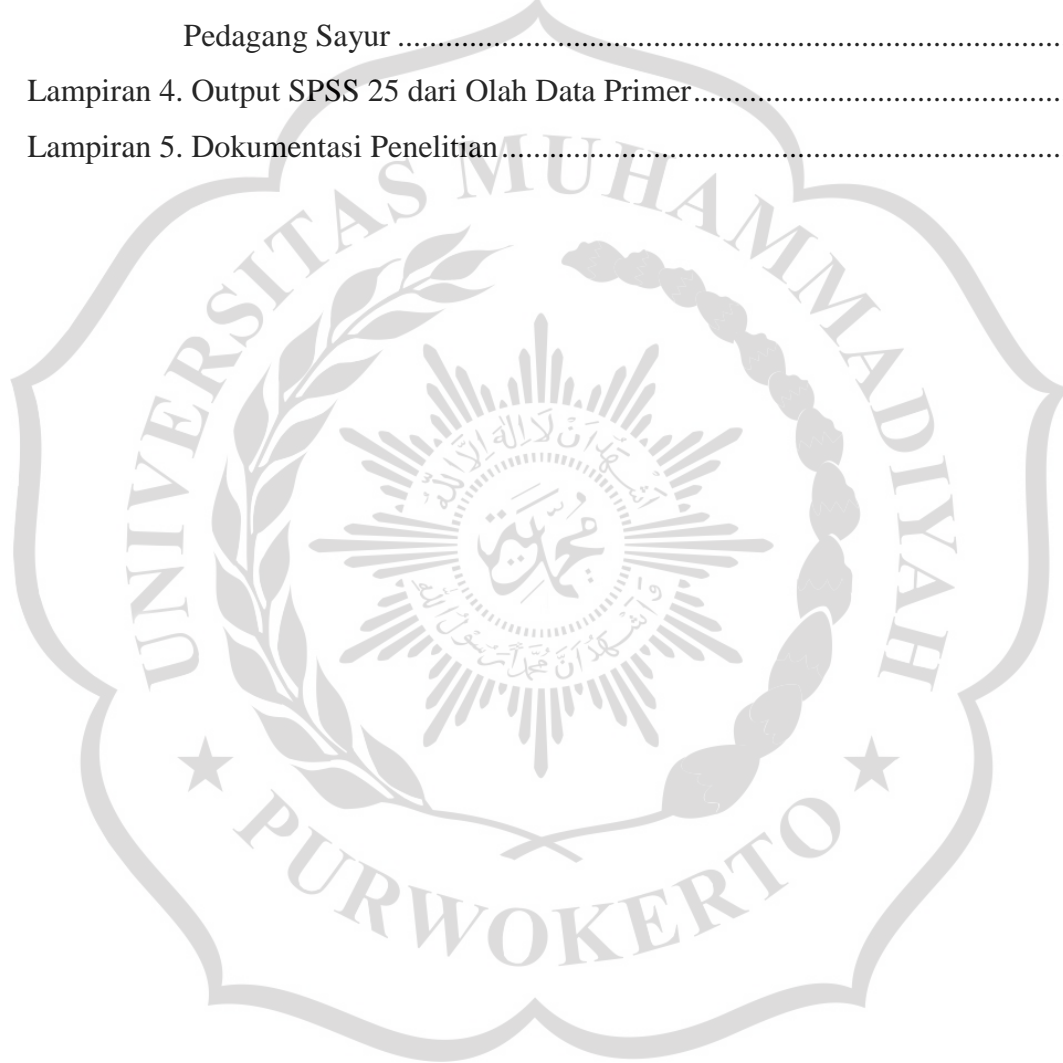
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi UPTD Pasar Wilayah Purwokerto II.....	43
Gambar 2. Wawancara dengan Para Pedagang Sayur di Pasar Manis.....	87
Gambar 3. Keadaan di dalam Pasar	88
Gambar 4. Pintu Masuk Pasar Manis Purwokerto	88
Gambar 5. Wawancara dengan Pegawai Pasar	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Diri Responden Penelitian	75
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data Penelitian	77
Lampiran 3. Persentase Penerimaan Sayur dan Non Sayur dari Total Penerimaan Pedagang Sayur	81
Lampiran 4. Output SPSS 25 dari Olah Data Primer.....	84
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	87



Salsabila 1904010039 (2024). “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pedagang Sayur Di Pasar Manis Purwokerto**” Dibawah bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. dan Watemin, S.P., M.P.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR MANIS PURWOKERTO

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) mengetahui perolehan persentase penerimaan dari hasil penjualan sayuran dan non sayur pada pedagang sayur di Pasar Manis Purwokerto, 2) mengetahui faktor modal, lama usaha, jam kerja, dan lokasi usaha berpengaruh secara simultan terhadap penerimaan pedagang sayur di Pasar Manis Purwokerto, 3) mengetahui faktor modal, lama usaha, jam kerja, dan lokasi usaha berpengaruh secara parsial terhadap penerimaan pedagang sayur di Pasar Manis Purwokerto, 4) mengetahui faktor atau variabel yang secara dominan berpengaruh terhadap penerimaan pedagang sayur di Pasar Manis Purwokerto. Penelitian ini dilakukan di Pasar Manis Purwokerto. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sensus sampling. Sampel yang diteliti sebanyak 74 orang yaitu seluruh pedagang sayur yang ada di Pasar Manis Purwokerto.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa total penerimaan pedagang sayur dari hasil penjualan sayur dengan rata-rata persentase yaitu 92,94% dan untuk non sayur sebesar 7,06%. Nilai signifikansi untuk uji F sebesar $0,000 < 0,05$ artinya variabel modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel penerimaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel modal dan lokasi usaha berpengaruh secara parsial, tetapi lama usaha dan jam kerja tidak berpengaruh secara parsial terhadap penerimaan pedagang sayur di Pasar Manis Purwokerto. Variabel yang secara dominan berpengaruh adalah modal.

Kata Kunci : Penerimaan, modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usah

Salsabila 1904010039 (2024). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pedagang Sayur Di Pasar Manis Purwokerto” Dibawah bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. dan Watemin, S.P., M.P.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INCOME OF VEGETABLE SELLERS IN MANIS MARKET PURWOKERTO

This research aims to 1) determine the percentage of income from the sales of vegetables and non-vegetables by vegetable sellers in Manis Market Purwokerto, 2) identify whether capital, business duration, working hours, and business location simultaneously affect the income of vegetable sellers in Manis Market Purwokerto, 3) determine whether capital, business duration, working hours, and business location partially affect the income of vegetable sellers in Manis Market Purwokerto, 4) identify the dominant factors or variables affecting the income of vegetable sellers in Manis Market Purwokerto. This research was conducted at Manis Market Purwokerto. The method used is quantitative descriptive. Sampling was done using the census sampling technique, with 74 participants representing all vegetable sellers in Manis Market Purwokerto.

The study results show that the total income of vegetable sellers from vegetable sales has an average percentage of 92.94%, while non-vegetable sales contribute 7.06%. The significance value for the F-test is 0.000, indicating that capital, business duration, working hours, and business location collectively affect income. The t-test results show that capital and business location have a partial effect. In contrast, business duration and working hours do not have a partisan effect on the income of vegetable sellers in Manis Market Purwokerto. The variable that dominantly affects income is capital.

Keywords: *Income, capital, business duration, working hours, and business location*