

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R., & Dhingra, S. (2023). Factors influencing cloud service quality and their relationship with customer satisfaction and loyalty. *Heliyon*, 9(4).
- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38-49.
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158-168
- Althazia, D., & Aziz, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk You Transmart Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 601-615.
- Andhika, A. (2021). Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Syntax Literate*, 69(12).
- Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(01), 40-49.
- Budi, A., & Wati, D. C. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepuasan Pelanggan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Reska Multi Usaha Branch Office 1 Jakarta. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 35-47.
- Bulan, T. P. L., & Sriwulan, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Café Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(1), 11-20.
- Compas. (2021). *Salah Satu Brand Favorit Millennial, Angka Penjualan Emina Tembuh Rp 4,5 Miliar*. Compas. Diakses pada 13 Oktober 2023. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-emina/>.
- Compas. (2022). *Inilah Data Penjualan Emina yang Wajib Pebisnis Pelajari*. Compas. Diakses pada 15 September 2023. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-emina-2/>.
- Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Queenstreetstore. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Emina. (2022). *Emina Bawa Pulang 2 Penghargaan MMA SMARTIES Global 2022*. Emina Cosmetics. Diakses pada 23 September 2023. <https://www.eminacosmetics.com/emina-bawa-2-penghargaan-mma-smarties-global-awards-2022>.

- Ernawati, F. Y., & Wijaya, F. H. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepribadian Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Minyak Zaitun HNI Pada Masyarakat Kelurahan Jomblang Kecamatan Candisari Semarang. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 15(2), 121-136.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Fatonah, H., Rani, R., & Purwatiningsih, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Kedoya Raya 2. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 1(3), 186-201
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haerudin, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study pada Putri Kembar Katering Semarang). *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2).
- Koler, P., & Armstrong G. (2018). *Principal of Marketing 17th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller K. L. (2014). *Marketing Management An Asian Perspektive 7th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Labiba, A. I., & Moko, W. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2)
- Larasati, A. P., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Customer Experience Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Manyanga, W., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2022). The effect of customer experience, customer satisfaction and word of mouth intention on customer loyalty: The moderating role of consumer demographics. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2082015.
- Meilisa, M., & Artina, N. (2023, April). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan French Bakery & Bistro Atmo. In *MDP Student Conference* (Vol. 2, No. 2, pp. 394-400).
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sanchez, R., & Carvajal-Trujillo, E. (2022). The customer retail app experience: Implications for customer loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102842.
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pelanggan (Customer

Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(09), 624-631.

Paragorncorp. *About Paragon*. Paragon Innovation. <https://www.paragon-innovation.com/about-us>

Pérez-Morón, J., Madan, S., Cheu, J. Y., Kee, D. M. H., Cheong, L. C., Chin, R., ... & García, A. P. M. (2022). Effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: A case study of Starbucks in Malaysia. *International journal of tourism and hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 5(1), 62-74.

Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Matahari Department Store di Mantos 2. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).

Queen, K. P., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209-218.

Ramadhani, M., & Nurhadi, N. (2022, March). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta 4* (Vol. 11, No. 2, pp. 200-214).

Ramli, R. A. L. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome. *Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 6(1), 24-36.

Sari, N. N., Utami, S., & Bambang, R. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 20-37.

Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722-1738.

Subkhan, M., & Tuharea, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen Di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 15(1), 89-101.

Suganda, D., & Trianita, M. (2022). Pengaruh Kepuasan Sebagai Pemediator Hubungan Antara Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Di Kota Padang. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 20(2), 1-2.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunaryono, R. A. K., Saputro, W. A., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 55-60.

Tampi, Y. Y., Lopian, J. S., & Jorie, R. J. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pabrik Tahu Di Jl. Batukota Bawah Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 59-67.

Top Brand Award (2023). *Top Brand for Teens*. Top Brand Index. diakses pada 13 oktober 2023. <https://www.topbrand-award.com/laporan-data-top-brand>.

Yati, R., & Dewi, A. S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Dria Beauty Skin Padang. *Jurnal Economina*, 2(12), 3622-3633.

