

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Y. N., & Khuzaini, K. (2022). pengaruh gaya hidup, kesadaran merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu ventela. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk amdk summit. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105-114.
- Ariamanda, S. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Surabaya.
- Ariamanda, S. A., & Wardani, N. I. K. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Regional Surabaya Timur. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 8(2), 74-80.
- Ayuna, S. B. V., & Prabowo, B. (2023). Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Pembentukan Brand Loyalty Teh Pucuk Harum (Studi pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 30-39.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada café'els coffe dipadang. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 1-8.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Dachlan, A. H., & Soebiantoro, U. (2023). The Influence of Product Quality, Perceived Price, and Brand Image on Purchasing Decisions of Nescafe Instant Coffee Powder in Surabaya. *International Journal of Economics (IJEK)*, 2(2), 340-348.
- Dewi, L. K. C., Mustika, I. K., Antari, N. L. S., & Ariawan, P. E. (2022). jingle dan tagline iklan televisi terhadap purchase intention generasi millennial kota denpasar melalui brand awareness produk the pucuk. *Journal of Applied Management Studies*, 4(1), 15-23.

- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., & Prasetyo, B. D. (2022). Teori Perilaku Konsumen.
- Ditya, A., & Silitonga, R. (2022). pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui word of mouth (wom) di wingstop pantai indah kapuk. *human capital development*, 9(2), 1-15.
- Edy, E., & Tony, T. (2022). pengaruh ekuitas merek dan strategi penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk pt halimjaya sakti medan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(3), 164-175.
- Efendi, F. B., & Aminah, S. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 762-766.
- Fauzi, R. I., Ardiyanto, F., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Pengalaman, Kesadaran, Keterikatan, dan Kualitas Hubungan Merek Terhadap Resonansi Merek pada SIM Card. *Aktiva: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 9-15.
- Fauzi, R. U. A., Esmike, M., & Ardiningrum, A. R. (2023). pengaruh brand ambassador, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk somethinc. *Efektif: Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 14(1 Juni), 58-78.
- Ferdiana, R., & Yuwono, I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum (Studi Pada Masyarakat Kota Bekasi). *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7).
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haribowo, R., Tannady, H., Yusuf, M., Wardhana, G. W., & Syamsurizal, S. (2022). Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Rumah Makan Di Jawa Barat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 4024-4032.
- Hariputra, R. P., & Defit, S. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, 70-75.

- Heriyanto, A. Y. B., & Silaban, B. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cat Dulux (Studi Kasus Pt Akzonobel Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol, 20(4), 386-396.
- Hidayati, S. N., Rachmawati, E., & Kharismasyah, A. Y. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 19(1), 209-222.
- Indraswari, N. R., & Susanti, E. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 650-666.
- Irvan, M., Yani, B. A., & Marwati, F. S. (2022). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online (Pengguna Shopee Di Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 444-454.
- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat 2019-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 279-288.
- Khoirudin, I. R., & Giyartiningrum, E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Diy. *Journal Competency of Business*, 5(1), 1-9.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Lelet, P. S., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1590-1599.
- Lestari, S., & Priyana, Y. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumen Belanja (Studi Eksperimen Pada Tsabita Hijab Syar'i Sukabumi). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(01), 46-67.
- Lin, YT, Foscht, T., & Eisingerich, AB (2023). Saatnya untuk pahlawan? Konseptualisasi, pengembangan dan validasi skala brand hero. *Jurnal Pemasaran Eropa*, 57 (13), 1-26.

- Lingga, G. S., Fadhilahi, M., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone dari Apple di Kota Madya Yogyakarta. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 120-131.
- Manumono, D. (2022). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133-146.
- Marlius, D., & Noveliza, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babe. Shopp Padang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255-268.
- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Mubarokah, A., & Hendrakusumah, E. (2022). Pengaruh Alih Fungsi Lahan Perkebunan terhadap Ekosistem Lingkungan. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota*, 1-14.
- Mulyono, F. (2023). pengaruh ekuitas merek, kemasan, slogan dan gaya hidup terhadap minat beli teh botol sosro (studi kasus masyarakat kota tegal). *eleste: Economic Skill Journal*, 3(1), 90-102.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. Hikmah, 14(1), 49-55.
- Novita, D., & Irawan, B. (2022). pengaruh inovasi produk dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk gabino (studi kasus pada konsumen gabino). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 147-159.
- Obilor, E. I. (2023). Convenience and purposive sampling techniques: Are they the same. *International Journal of Innovative Social & Science Education Research*, 11(1), 1-7.
- Permatasari, D. C., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 296-312.
- Pottu, S. A., Massie, J. D., & Roring, F. (2022). pengaruh persepsi, ekuitas merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor honda (studi pada pt. daya adicpta wisesa di manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 761-771.

- Pramularso, E. Y. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 15(1), 56-63.
- Putra, M.B.A., & Lestari, W.D. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Loyalitas Merek Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Iphone Di Surakarta. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(1), 165-172.
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25-29.
- Ratih, Farah, Felicia Nanda, and Netti Tinaprilla. 2012. "Analisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Teh Indonesia." *Forum Agribisnis : Agribusiness Forum* 2(1):40-42.
- Sari, I. P., & Gunaningrat, R. (2022). Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 12-18.
- Sherinatasya, D., & Tanjung, M. (2023). pengaruh ekuitas merek dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli alat kesehatan dan obat-obatan merek dexa medica pada cv. mitra cahaya nauli. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 5(1), 27-38.
- Shomad, M. (2021). Analisis harga dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian susu kental manis frisian flag. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 779-791.
- Sonia, F., Hinggo, H. T., & Fikri, K. (2023). pengaruh brand equity, e-word of mouth, kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada jasa pengiriman esl express cabang soekarno-hatta pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 179-189.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suroso, H. C., Arifin, S., & Ilman, M. A. B. (2023, March). Analisis Tingkat Produktivitas Tenaga Kerja dan Waktu Kerja Dengan Menggunakan Metode Fungsi Produksi Cobb-Douglas (Studi kasus: PT. XYZ). In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 3).
- Utami, A. T., & Ellyawati, J. (2021). Peran citra merek, celebrity endorser, kualitas produk dalam keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 140-150..

Wahyuni, R., & Trianita, M. (2022). pengaruh kesadaran merek, loyalitas merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iphone di kota padang. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 21(2), 1-2.

Waluyo, N., Amilia, S., & Zati, M. R. (2023). Pengaruh Varian Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 41-48.

Winasis, C. L. R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.



Internet:

Badan Pusat Statistik (2022), BPS website, diakses pada 9 Juni 2023 dari [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://bps.go.id)

Ivan, M. (2020). Indonesia Produksi Teh Sebanyak 145,1 Ribu Ton pada 2021, dataindonesia.id, diakses pada 2 Oktober 2023 dari <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/indonesia-produksi-teh-sebanyak-1451-ribu-ton-pada-2021>

Top Brand Index fase 1 tahun (2023), Topbrand index website, diakses pada 11 Juni 2023 dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=teh.

