

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Fatoni (2006) Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:CV Alfabet
- American Marketing Association. 1960, dalam Setyaningrum 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: ANDI
- Aris Jatmika Diyatma, 2017, Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro, eProceeding of Management
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. 2022. Padi sawah <https://banjarnegarakab.bps.go.id/indicator/53/94/1/padi-sawah.html>. Diakses pada tanggal 17 Desember 2022.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Cannon, Perreault dan McCarthy (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba EmpaSurbakti
- Chajat Gus Hidayat, (2017). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kpbdk beras do'a ibu, repository. Unugha.ac.id
- Fandi Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Fandy Tjiptono 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Farhana, Aisyah. 2022. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Finansial Usahatani Porang Pada Kelompok Tani Sarwo Asih di Desa Kepel Kecamatan Kare Kabupaten Madiun. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran konsep dan dasar*. Surabaya : Qiara media. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/334057497_PEMASARAN_dasar_dan_konsep
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor :Ghalia Indonesia
- Herry Achmad Buchory Dr. dan Djaslim Saladin Drs. H, 2010, *Manajemen Pemasaran*.

- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press. Diakses dari <https://repository.unitomo.ac.id/id/eprint/2773>
- Kotler dan Armstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran* , Edisi duabelas, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 20016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P & Armstrong 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*, Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Kotler, P & Armstrong. 2014. *Principles of Marketing, fifteenth edition*.Harlow: Pearson Education Limited.
- Lismawati & Isyanto. 2021. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Produksi Padi Sawah Irigasi Pedesaan (Studi Kasus di Kecamatan Sadananya Kabupetan Ciamis).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, (2010). Harga pembelian pemerintah (hpp) Gabah-Beras tahun 2010. No (70), Bogor.
- Maulana, M dan B. Rachman. 2011, Harga Pembelian Pemerintah (HPP) Gabah-Beras Tahun 2010 : Efektivitas dan Implikasinya Terhadap Kualitas dan Pengadaan oleh Dolog. Analisis Kebijakan Pertanian 9(4):331-347. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Mubarog, I. A. 2013. Kajian Bionutrien Caf dengan Penambahan Ion Logam Terhadap Pertumbuhan dan Perkembangan Tanaman Padi. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Payadanya, I Putu dan I Gusti Agung Ngurah Trusna. 2018. Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Depublish.
- Pusdatin.. 2015. Outlook Padi Tahun 2015. Pusat data dan sistem informasi pertanian.
- Ridha Mahmuda, (2023). Strategi pemasaran produk beras dalam meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, vol 6 (1)
- Riyanto, Y.2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Penerbit SIC: Surabaya.

- Rs. Bachriani, (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi produk olahan pertanian. *Jurnal ilmiah administrasi bisnis*, vol 1 (2).
- Sugiyono, 2014. “Statistika untuk Penelitian” Buku. Penerbit alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Surjono Hadi Sutjahjo, “Seleksi in vitro untuk Ketegangan terhadap Aluminium pada Empat Genotip Jagung,” *Jurnal Akta Agrosia*,
- Tambajong, Geraldly. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*,
- Tjiptono, (2015). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelanggengan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*,
- Utama, M. Z. 2015. Budidaya Padi pada Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan.
- Winartha, I. M. (2006). Metode Analisis Deskriptif Kualitatif. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, (2014). Strategi Pemasaran. Bandung : Angkasa.