

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*
DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK BEDAK TABUR MARCKS
(Studi pada Mahasiswi di Purwokerto)**



SKRIPSI

MEISYA ANDINI

1902010088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*
DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK BEDAK TABUR MARCKS
(Studi pada Mahasiswi di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

MEISYA ANDINI

1902010088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*
DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK BEDAK TABUR MARCKS
(Studi pada Mahasiswi di Purwokerto)**



SKRIPSI

MEISYA ANDINI

1902010088

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Septin', is written over a faint blue circular stamp.

Dra. Tri Septin Muji R, M.Si.

NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Meisya Andini
Nim : 1902010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth* dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Bedak Tabur Marcks**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji R, M.Si ()
Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M. ()
Anggota 2 : Hermin Endratno, S.E.,M.Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : Agustus 2023

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meisya Andini
NIM : 1902010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Dengan demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 8 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Meisya Andini

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisya Andini
NIM : 1902010088
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN LABEL
HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK BEDAK
TABUR MARCKS**

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksektif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Meisya Andini

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S Al-Insyirah 6-8)



PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan

Skripsi ini kepada :

Kedua orang tua saya Bapak Aswandi dan Ibu Riki Puji Lestari

Terimakasih atas setiap lantunan do'a dan tetesan keringat yang tidak bisa terhitung, semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.

aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Dr. Emy Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen penguji 1 dan Hermin Endratno, S.E.,M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

7. Kedua orang tua saya Bapak Aswandi dan Ibu Riki Puji Lestari, sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Saudara dan keluarga besar, terimakasih atas do'a dan dukungan.
9. Syahrizal M Noor yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah serta memberi semangat dan teman-teman semua yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan selalu memberikan bantuan dikala saya sedang jatuh, terimakasih banyak untuk kalian.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 8 Agustus 2023

Penulis,



Meisya Andini

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK BEDAK TABUR MARCKS.

(Studi pada Mahasiswi di Purwokerto)

Meisya Andini¹ Tri Septin Muji Rahayu²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : meisyaandini8@gmail.com , triseptinmujiarahayu@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *word of mouth* (wom) dan label halal terhadap minat beli produk kosmetik bedak tabur Marcks. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data menggunakan *Statistical Package for the Sosial Sciences* (SPSS), Analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, *word of mouth* dan label halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Berdasarkan hasil uji t diperoleh; (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (2) *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (3) Label halal tidak berpengaruh terhadap minat beli. Berdasarkan hasil uji determinasi (R²) menunjukkan bahwa pengaruh kualitas produk, *word of mouth* dan label halal terhadap minat beli sebesar 66,5% dan sisanya sebesar 33,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

Kata Kunci : kualitas produk, *word of mouth*, label halal, minat beli.

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, WORD OF MOUTH AND
HALAL LABEL TOWARDS PRODUCT PURCHASE INTENTION OF
MARCKS LOOSE POWDER COSMETICS**

(Study on Students in Purwokerto)

Meisya Andini¹ Tri Septin Muji Rahayu²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : meisyaandini8@gmail.com , triseptinmujiarahayu@ump.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, word of mouth (wom) and halal labels on buying interest on Marcks loose powder cosmetic products. This study used a quantitative method, taking samples using a purposive sampling method and a total sample of 130 respondents. Data analysis techniques used the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), the analysis used is multiple linear regression. The results of the study show that product quality, word of mouth and halal labels simultaneously have a significant effect on purchase intention. Based on the t test results obtained; (1) Product quality has a positive and significant effect on purchase intention. (2) Word of Mouth has a positive and significant effect on purchase intention. (3) The halal label has no effect on buying interest. Based on the results of the determination test (R²) it shows that the effect of product quality, word of mouth and halal labels on purchase intention is 66.5% and the remaining 33.5% is influenced by other variables not examined.

Keywords : *product quality, word of mouth, halal label, purchase intention.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Minat Beli	13
3. Kualitas Produk	15
4. <i>Word of Mouth</i> (WOM)	17
5. Label Halal	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Kualitas Produk (X_1), <i>Word of Mouth</i> (X_2), Label Halal (X_3) terhadap Minat Beli (Y)	31
2. Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Minat Beli (Y)	31
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> (X_2) terhadap Minat Beli (Y)	32
4. Pengaruh Label Halal (X_3) terhadap Minat Beli (Y)	33
D. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35

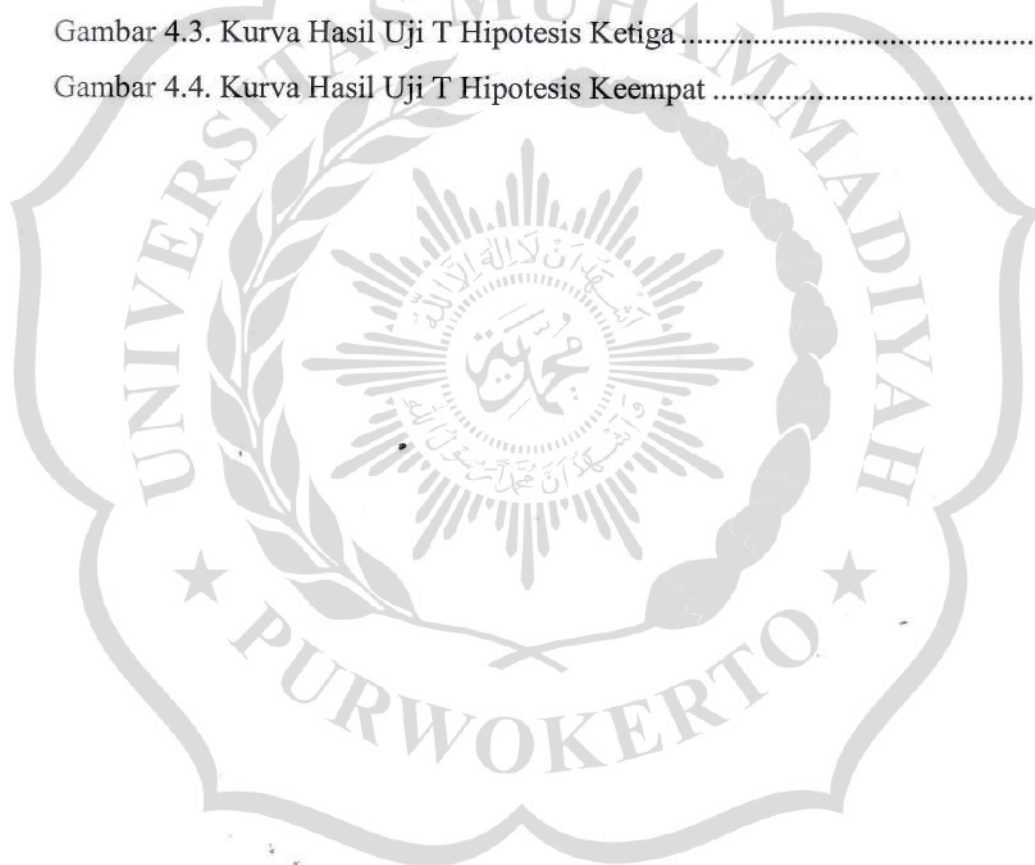
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
1. Jenis dan Sumber data	38
2. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Variabel Penelitian	40
1. Variabel Independen	40
2. Variabel Dependen	40
E. Definisi Operasional	40
F. Metode Analisis Data	46
1. Uji Analisis Deskriptif	46
2. Uji Instrumen	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji Regresi Linier Berganda	49
5. Uji Kelayakan Model	50
6. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Umum Perusahaan	57
2. <i>Response Rate</i>	58
3. Gambaran Umum Responden	59
4. Uji Analisis Deskriptif	62
5. Uji Instrumen Penelitian	68
6. Uji Asumsi Klasik	71
7. Uji Kelayakan Model	74
8. Uji Regresi Linier Berganda	75
9. Uji Hipotesis	77
B. Pembahasan	83
1. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Word of Mouth</i> , dan Label Halal terhadap Minat Beli	83
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	84
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	85
4. Pengaruh Label Halal terhadap Minat Beli	86
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Fase 1 Kategori Bedak Tabur	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Di Tiga Perguruan Tinggi Di Kota Purwokerto	36
Tabel 3.2 Jumlah Sampel	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional	41
Tabel 3.4 Penyusunan Item Pernyataan	43
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulan.....	62
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Word Of Mouth</i>	64
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Label Halal	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat Beli.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogrov Smirnov</i>	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	78
Tabel 4.17 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1. Kurva Uji F Hipotesis Pertama	53
Gambar 3.2. Kurva Uji Hipotesis Kedua	54
Gambar 3.3. Kurva Uji Hipotesis Ketiga	55
Gambar 3.4. Kurva Uji Hipotesis Keempat	56
Gambar 4.1. Kurva Uji F Uji Hipotesis Pertama	79
Gambar 4.2. Kurva Hasil Uji T Hipotesis Kedua	80
Gambar 4.3. Kurva Hasil Uji T Hipotesis Ketiga	81
Gambar 4.4. Kurva Hasil Uji T Hipotesis Keempat	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2	: Data Deskripsi Responden	103
Lampiran 3	: Hasil Statistik Deskriptif Analisis Responden	111
Lampiran 4	: Data Kuesioner	112
Lampiran 5	: Analisis Statistik Deskriptif	126
Lampiran 6	: Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	127
Lampiran 7	: Hasil Uji Asumsi Klasik	133
Lampiran 8	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	135
Lampiran 9	: Hasil Uji Kelayakan Model	136
Lampiran 10	: R Tabel	137
Lampiran 11	: F Tabel	138
Lampiran 12	: T Tabel	140
Lampiran 13	: Screenshot Kuesioner	140
Lampiran 14	: Surat Keterangan Bebas Plagiasi	140