

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S.N. & Prabowo, R.E. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol. 6 No. 1*
- Ahsani, A.F. & Purnomo, H. 2022. Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 2*
- Alamsyah, N. & Saino. 2021. Pengaruh Fitur Produk dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian. *Akuntabel Vol. 18 No. 2 Hal. 624-625*
- Almunadi, L. & Arifin, J. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Scoopy. *JAPB Vol. 4 No. 1 Hal. 281-295*
- Alvatwa, N.A. dkk., 2021. Citra Merek, Fitur Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *JESYA: Jurnal ekonomi & ekonomi syariah Vol. 4 No. 2*
- Arjuna, H. & Ilmi, S. Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on the Smartphone Purchase Decision. *Ekbis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 2 Hal. 294-305*
- Armayani, A. & Jatra, I.M. 2019. Peran Brand Image Memediasi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 8*
- Athallariq, F. & Suhermin. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO. *Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol. 11 No. 4*
- Aziz, A.N. dkk., 2022. Pengaruh Fitur dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 9 No. 2 Hal. 53-60*
- Biro Akademik, “Website resmi biro akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, 2021. <https://baa.ump.ac.id> (Diakses 6 September 2023)
- Darmansah, A & Yosepha, S.Y. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal inovatif mahasiswa manajemen Vol. 1 No. 1 Hal 15-30*

- Dwiarta, I.M.B. & Ardiansyah, R.W. 2021. The Effect of Price Perception, Quality Perception, and Location on Purchase Decision. *IJEBAR: International Journal of Economics, Business and Accounting Research*
- Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Fuadi, S. dkk., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas Vol. 4 No. 2 Hal. 144-157*
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, E.D & Kurnianingsih, H. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Manajemen Dewantara Vol. 5 No. 2 Hal. 152-161*
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, P & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management (15th edition)*. United Kingdom: Pearson
- Kotler, P & Armstrong, G, 2017. *Principle Of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, P. dkk., 2020. *Principles Of Marketing* (8th European ed.) London: Pearson
- Mendur, M.E.M. dkk., 2021. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal riset ekonomi, manajemen bisnis dan akuntansi Vol. 9 No. 3 Hal. 1077-1086*
- Nasution, S. L. dkk., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal ecobisma Vol. 7 No. 1*
- Noor, M.F. & Nurlinda, R. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *In: Forum Ilmiah Hal 150-161*
- Prabowo, R.E. dkk., 2020. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas. *Majalah Ilmiah Solusi Vol. 18 No. 4*

- Rina dkk., 2021. Analisis Pengaruh Faktor Harga, Tipe, Fitur, dan Gaya Hidup Terhadap Pemilihan Jenis Smartphone Android Di Masa Pandemi. *Prosiding penelitian dosen UNISKA MAB*
- Rumengan, G. dkk., 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Oppo di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi Vol. 10 No. 2 Hal. 40-50*
- Schiffman, L.G. & Wisenblit, J.L. 2015. *Consumer behavior*. Pearson: England
- Susanto, D.M. & Cahyono, K.E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Septiani, S & Prambudi, B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management Small and Medium Enterprises Vol. 14 No. 2 Hal. 153-168*
- Supriyatna, Y. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal sains manajemen Vol. 6 No. 1*
- Tobing, O.H.L. & Setiawan, B. Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 8 No. 2 Hal 95-104*
- Topbrand-award.Com. “Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap”. <https://www.topbrand-award.com> (Diakses 31 Mei 2023)
- Wadi, M. H. Dkk., 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *J-MAS: Jurnal Manajemen Dan Sains Vol. 6 No. 1 Hal 172-18*
- Wikipedia.Com. “Samsung Galaxy”. <https://www.topbrand-award.com> (Diakses 26 Desember 2023).