

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, FITUR,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

USRI MAHARANI

1802010258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, FITUR,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

USRI MAHARANI

1802010258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, FITUR, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG**

(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh:

USRI MAHARANI

1802010258

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:

Totok Haryanto, S.E., M.M.

NIK. 2160729

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Usri Maharani

NIM : 1802010258

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul laporan : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Fitur, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, S.E., M.M.

Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Anggota 2 : Hermin Endratno, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 23 Januari 2024

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Usri Maharani

NIM : 1802010258

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Usri Maharani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Usri Maharani
NIM : 1802010258
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Fitur Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto

Pada tanggal : 23 Januari 2024

Yang menyatakan

Usri Maharani

MOTTO

“Orang lain ngga akan paham *Struggle* dan masa sulit kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *Success Stories* nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang yaa..”

(Usri Maharani)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- ❖ Orang tua saya Bapak Failun Trianto dan Ibu Lily Wiyanti yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khuyuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku.
- ❖ Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk suamiku tercinta, Muzakki Ramadhan, terimakasih untuk dukungan, kebaikan, perhatian dan atas kehadiranmu dihidupku. Tak lupa saya ucapkan terima kasih untuk Ibu Mansur Faizah yang sekarang juga sudah menjadi orang tuaku, terimakasih karena telah begitu baik dan simpatik, maka dari itu saya berhasil mengatasi semua tantangan ini juga karena do'a ibu, dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik lagi. Dan untuk jagongan kecilku Reynand Aveiro Zevan yang sudah menjadi penyemangat dan penyempurna di dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing akademik yang selalu membimbing saya.
5. Totok Haryanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si dan Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku dosen penguji saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya
8. Bapak dan Ibu saya, Bapak Failun Trianto dan Ibu Lily Wiyanti sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih atas *support*, kasih sayang, kerja keras dan doa yang tak mungkin bisa saya balas. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna.
9. Muzakki Ramadhan, terimakasih untuk dukungan, kebaikan, perhatian dan atas kehadiranmu dihidupku

Akhir kata, saya berharap Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penyusunan skripsi ini semoga membawa manfaat di masa depan.

Purwokerto, 23 Januari 2024



Penulis

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, FITUR DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG**

(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Usri Maharani¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Usrimaharani3@gmail.com

Totok Haryanto²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek, persepsi harga, fitur, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 110 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra merek, persepsi harga, fitur dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kemudian citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, fitur tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: citra merek, persepsi harga, fitur, kualitas produk, keputusan pembelian

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, FEATURE AND
PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION SAMSUNG
SMARTPHONE***

(Study on Student at Muhammadiyah University of Purwokerto)

Usri Maharani¹

The Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Usrimaharani3@gmail.com

Totok Haryanto²

The Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand image, price perception, feature and product quality towards purchasing decisions. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling. Based on the criteria, there were 110 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis show that brand image, price perception, feature and product quality simultaneously influence on purchasing decisions, then brand image have a positive effect and significant on purchasing decisions, price perception doesn't influence purchasing decision, feature doesn't influence purchasing decision and product quality have positive effect and significant on purchasing decisions.

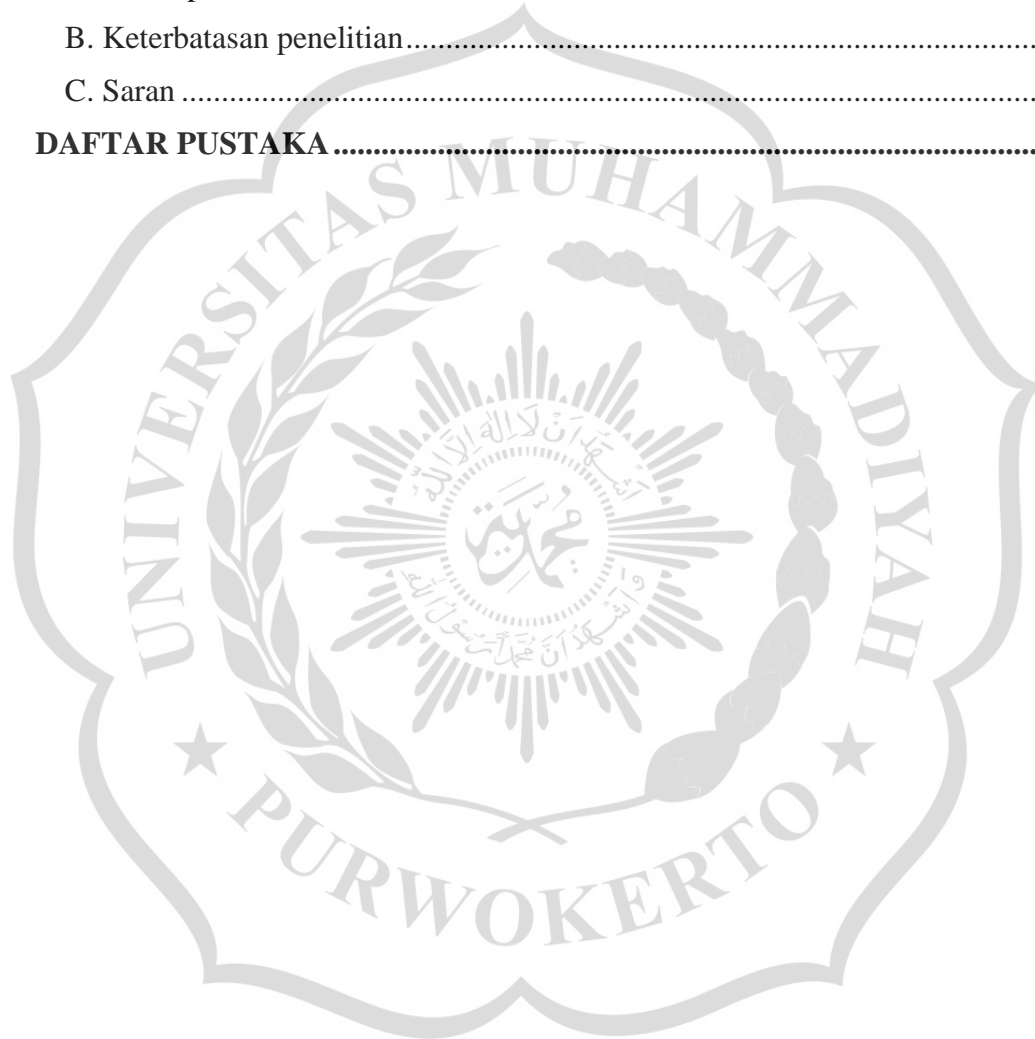
Keywords: brand image, price perception, feature, product quality, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Batasan masalah.....	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan teori	10
1. Perilaku konsumen.....	10
2. Keputusan pembelian.....	10
3. Citra merek	13
4. Persepsi harga	15
5. Fitur.....	15
6. Kualitas produk.....	16
B. Hasil penelitian terdahulu	18

C. Kerangka pemikiran.....	25
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis penelitian	31
B. Populasi dan sampel	31
C. Metode pengumpulan data.....	35
D. Variabel penelitian.....	35
E. Definisi operasional	36
F. Metode analisis data	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Instrumen	38
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4. Analisis Regresi Linier Berganda	40
5. Uji Kecocokan Model	41
6. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil penelitian	47
1. Gambaran umum <i>smartphone</i> Samsung	47
2. <i>Response rate</i>	47
3. Deskripsi responden.....	48
B. Analisis statistik deskriptif	53
C. Uji instrumen	60
1. Uji validitas.....	60
2. Uji reliabilitas	62
D. Uji asumsi klasik	63
1. Uji normalitas	63
2. Uji Multikolonieritas.....	64
3. Uji heteroskedastisitas	65
E. Analisis Regresi Linier Berganda	66
F. Uji Kecocokan Model	68
1. Uji koefisien determinasi	68
G. Uji hipotesis.....	69

1. Uji hipotesis F.....	69
2. Uji hipotesis t.....	70
H. Rekapitulasi hasil uji hipotesis	73
I. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Keterbatasan penelitian.....	79
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Data Penjualan <i>Smartphone</i> 2019-2023	2
Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu	18
Tabel 3.1 Jumlah mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto	32
Tabel 3.2 Jumlah responden di Universitas Muhammadiyah Purwokerto	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 <i>Response rate</i>	47
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan umur.....	49
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan fakultas.....	50
Tabel 4.5 Data responden berdasarkan semester	51
Tabel 4.6 Data responden berdasarkan uang saku per bulan	52
Tabel 4.7 Data responden berdasarkan jenis <i>smartphone</i>	53
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek (X1)	54
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Persepsi harga (X2)	55
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Fitur (X3).....	56
Tabel 4.11 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X4).....	57
Tabel 4.12 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1).....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X2).....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Fitur (X3)	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X4)	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Kurva uji F hipotesis pertama	42
Gambar 3.2 Kurva uji t hipotesis kedua.....	43
Gambar 3.3 Kurva uji t hipotesis ketiga.....	44
Gambar 3.4 Kurva uji t hipotesis keempat.....	45
Gambar 3.5 Kurva uji t hipotesis kelima	46
Gambar 4.1 Hasil kurva uji F hipotesis pertama.....	70
Gambar 4.2 Hasil kurva uji t hipotesis kedua.....	71
Gambar 4.3 Hasil kurva uji t hipotesis ketiga.....	71
Gambar 4.4 Hasil kurva uji t hipotesis keempat.....	72
Gambar 4.5 Hasil kurva uji t hipotesis kelima.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2: Data Responden.....	93
Lampiran 3: Tabulasi Penelitian	97
Lampiran 4: Distribusi frekuensi	113
Lampiran 5: Analisis Statistik Deskriptif.....	115
Lampiran 6: Uji Validitas.....	117
Lampiran 7: Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 9: Analisis Regresi Linier Berganda & Uji Hipotesis	124
Lampiran 10: r Tabel.....	125
Lampiran 11: F tabel.....	126
Lampiran 12: t Tabel.....	127
Lampiran 13: Bukti Lolos Turnitin.....	128