

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, Dasmansyah, and Ifan Setiawan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cbr150R Di Cibinong." *Economicus* 13(1):80–90. doi: 10.47860/economicus.v13i1.167.
- Afif, Haidar Abdul, Nelly Martini. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Dealer JG Dawuan." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 5.
- Agustiani, Ranti, and Joko Fitra. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Santan Kelapa Sun Kara Di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Imiah Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(5):655–65.
- Akbar, Moch. 2021. "Daftar Pengendara Motor Terbanyak Di Indonesia Ada Di Provinsi Berikut Ini." *GAET OTOMOTIF*. Retrieved (<https://gaet.co.id/daftar-pengendara-motor-terbanyak-di-indonesia-ada-di-provinsi-berikut-ini/>).
- Alawiah, Widiastuti, and Andyan Pradipta Utama. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian Mobil." 5(1):17–34.
- Alfaruqi, Jundi. 2019. "Sejarah Helm KYT (Profil, Pendiri, Pabrik, Visi Dan Misi)." *Kotahelm.Com*. Retrieved ([https://www.kotahelm.com/2019/01/helm-kyt.html#:~:text=Sejarah %3A KYT lahir sebagai %22Racing Idea Project%22,produksi helm terbesar di dunia hingga saat ini.](https://www.kotahelm.com/2019/01/helm-kyt.html#:~:text=Sejarah%20KYT%20lahir%20sebagai%20Racing%20Idea%20Project%20,produksi%20helm%20terbesar%20di%20dunia%20hingga%20saat%20ini.)).
- Baihaqi, Aufa Izzuddin, Maharani Ikaningtyas, and Lia Nirawati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat." *Jurnal Bisnis Indonesia* 13(1):60–68. doi: 10.33005/jbi.v13i1.3075.
- Belinda, Agatha. 2020. "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BOCA BOOTH." 4(april 2018).
- Caroline, Ety, Imam Santoso, and Panji Deoranto. 2021. "PENGARUH MARKETING MIX (7P) DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HEALTHY FOOD BAR DI MALANG." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15(1):10–19. doi: 10.9744/pemasaran.15.1.10.
- Daya, Johan Siprianus, Tina Rosa, and Mariati Tamba. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk 'The Sandals' Dari PT. Razer Brothers." *Jurnal Administrasi Dan Manajemen* 12(1):86–98. doi: 10.52643/jam.v12i1.2112.
- Dzulkharnain, Emylia. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Martin Di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal QTISHADequity* 1(2).

- Efendi, M. Ivan, M. Richowanto, Dwi Ari Lestari, and Siti Ning Farida. 2020. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT Di Kota Surabaya." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22(3):207. doi: 10.33370/jpw.v22i3.490.
- Faramita Dwitama. 2021. "The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City." *International Journal of Science, Technology & Management* 2(6):2166–71. doi: 10.46729/ijstm.v2i6.411.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kese. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, Tomyzul. 2022. "5 Fakta Menarik PT Tarakusuma Indah, Pemilik Brand Helm KYT, INK, Hingga HIU." *Akurat.Co*. Retrieved (<https://www.akurat.co/makro/1302380208/5-Fakta-Menarik-PT-Tarakusuma-Indah-Pemilik-Brand-Helm-KYT-INK-hingga-HIU>).
- Hananto, Djoko. 2021. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel." *Prosiding SEMNASLIT*.
- Hendrayani, Iin, and Rahmat Catur Satrio. 2021. "KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MEREK YAMAHA ( Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Palembang )." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi* 6(2):136–43.
- Hidayat, Rahmad. 2021. "Pengertian Keputusan Pembelian: Faktor, Proses, Motif Dan Jenis." *Kita Punya*. Retrieved (<https://www.kitapunya.net/pengertian-keputusan-pembelian/>).
- Hidayat, Rifki Ikhsanul, and Tri Sudarwanto. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." 14(2):470–78.
- Irda, Zeshasina Rosha, dan Wulandari Titipani. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN PERAK DI NAGARI KOTO GADANG, KABUPATEN AGAM." V(2):44–52.
- Keller, Kotler. 2022. *Initiasi Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. I. Andi Publisher.
- Kompas.com. 2023. "Punya Kualitas Jempolan, Ini 3 Merek Helm Lokal Bersertifikat SNI." *Kompas.Com*. Retrieved (<https://biz.kompas.com/read/2023/03/28/153808928/punya-kualitas-jempolan-ini-3-merek-helm-lokal-bersertifikasi-sni>).
- Kristin, Natalia Indria, and Anggoro Panji Nugroho. 2021. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY." *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 8:104–15. doi: 10.56338/jsm.v8i2.1644.
- Laurensia, Vinichio, and Universitas Buddhi Dharma. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Serta Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M (Studi Kasus Pada Konsumen Produk H&M Di Kota

- Tangerang).” 1:78–91.
- Lestari, Baiq Lani Septia, and Emilia Septiani. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Di Universitas Mataram.” *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 2(1):11–18. doi: 10.29303/alexandria.v2i1.26.
- Listiana, Listiana, and Nur Aida. 2021. “Analisis Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi.” *Pamator Journal* 14(1):72–78. doi: 10.21107/pamator.v14i1.10121.
- Maslikha, Lilik. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy F1 Di Kediri.” *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 1(3):318–28. doi: 10.33752/bima.v1i3.43.
- Maulidari, Ajeng, Muhammad Irsyad Raspati, Sri Maria Ulfha, Kata Kunci, Desain Produk, and Keputusan Pembelian. 2022. “Pengaruh Desain Produk T-Shirt Forgotten Band Di Remains Store Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” 2(3):43–55.
- Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(2):1–20.
- Ningsih, Indah Widiya. 2021. “Keputusan Pembelian Palugada Furniture Di Kota.” 213–21.
- Nofrianto, Rudi, Jhon Rinaldo, and Tifani Firdaus, Ratu. 2022. “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK OPPO (Studi Kasus Konsumen Smartphone Merek OPPO Di Counter ZERRO Simpang Empat Pasaman Barat).” *Jurnal Matua* 4(1):185–200.
- Pasaribu, Veta Lidya. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS.” *Business Management Journal* 18(1):37. doi: 10.30813/bmj.v18i1.2829.
- Philip, Kotler, and Keller Kevin. 2012. “Manajemen Pemasaran.” in *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Phillip, Kotler, and Keller Kevin. 2016. “Manajemen Pemasaran.” in *Manajemen Pemasaran*. Vol. 13. Jakarta.
- Pratyaharani, Hilda Puspita, Arif Imam Suroso, and Joko Ratono. 2022. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 8(3):846–55. doi: 10.17358/jabm.8.3.846.
- Priandewi, Ni Made Maitri. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di E-Commerce Lazada.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(2):419–33. doi: 10.46306/vls.v1i2.34.
- Profil, Orang sukses. 2022. “Eddy Tedjakusuma, Sosok Penting Di Balik Helm KYT Yang Mendunia.” *Kumparan.Com*. Retrieved

- ([https://kumparan.com/profil-orang-sukses/1ytaFmiFD0m?utm\\_source=Desktop&utm\\_medium=copy-to-clipboard&shareID=b04Be8AMaOIL](https://kumparan.com/profil-orang-sukses/1ytaFmiFD0m?utm_source=Desktop&utm_medium=copy-to-clipboard&shareID=b04Be8AMaOIL)).
- Putra, Dimas Hardian, and Ginanjar Rahmawan. 2022. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo." *Jurnal Riset Ekonomi* 2(3):387–94.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad, and Sintia Desi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Collection Furniture Di Pondok Bambu." *Kinerja* 3(02):245–63. doi: 10.34005/kinerja.v3i02.1553.
- Rizky Syamsidar, Euis Soliha. 2019. "Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang)." *Jbe* 26(2):146–54.
- Sahrudin, Karman, and Banuara Nadeak. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mobil Honda Brio." *Jurnal Lentera Bisnis* 11(3):279. doi: 10.34127/jrlab.v11i3.637.
- Sitompul, Silvia Sari. 2019. "Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 2(2):322–34. doi: 10.31539/costing.v2i2.611.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Ed. 2. Cet. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi / Suliyanto*. Ed. 1, Ce. Yogyakarta: Andi Offset.
- SUMARSONO, HADI, and ADI SANTOSO. 2019. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti." *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3(1):81. doi: 10.24269/iso.v3i1.242.
- Supriyatna, Yuda. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)." *Sains Manajemen* 6(1):36–50. doi: 10.30656/sm.v6i1.2097.
- Tegowati, Tegowati. 2019. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Accounting and Management Journal* 3(1):23–36. doi: 10.33086/amj.v3i1.1188.
- TopBrandIndex. 2023. "Komparasi Brand Index." *Top Brand Award*. Retrieved January 16, 2024 ([https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=8&id\\_subkategori=265&tahun\\_awal=2019&tahun\\_akhir=2023&brand1=BMC&brand2=Caberg&brand3=GM&brand4=INK&brand5=KYT](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=8&id_subkategori=265&tahun_awal=2019&tahun_akhir=2023&brand1=BMC&brand2=Caberg&brand3=GM&brand4=INK&brand5=KYT)).
- Umma, Naritsul, and Rifda Nabila. 2023. "Pengaruh Online Customer Review , Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan

Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z ).” doi: 10.19105/iqtishadia.v10i1.8407.

Yanti, Ni Kadek Deni Karmini, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Badilan Grosir Singaraja.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 13(2):276. doi: 10.23887/jjpe.v13i2.33189.

