

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT
(Studi Pada Pengguna Helm KYT Di Purwokerto)**



SKRIPSI

SYAHRUL ZULVAN

1902010141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT
(Studi Pada Pengguna Helm KYT Di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen S1

SYAHRUL ZULVAN

1902010141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT
(Studi Pada Pengguna Helm KYT Di Purwokerto)**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

SYAHRUL ZULVAN

1902010141

**Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang
Bertanda tangan dibawah ini:**

Pembimbing



Muchammad Agung Miftahuddin, SE., M.Si.

NIK. 21601159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh


Nama : Syahrul Zulvan
Nim : 1902010141
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT (Studi Pada Pengguna Helm KYT Di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Muhammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. ()

Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M. ()

Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc., CFP. ()

Ditetapkan di Purwokerto

Tanggal:

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrul Zulvan

NIM : 1902010141

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber pihak yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar seta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Syahrul Zulvan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syahrul Zulvan
NIM : 1902010141
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Helm KYT di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihkan media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Puwokerto

Pada tanggal : 26, Januari 2024

Yang menyatakan,



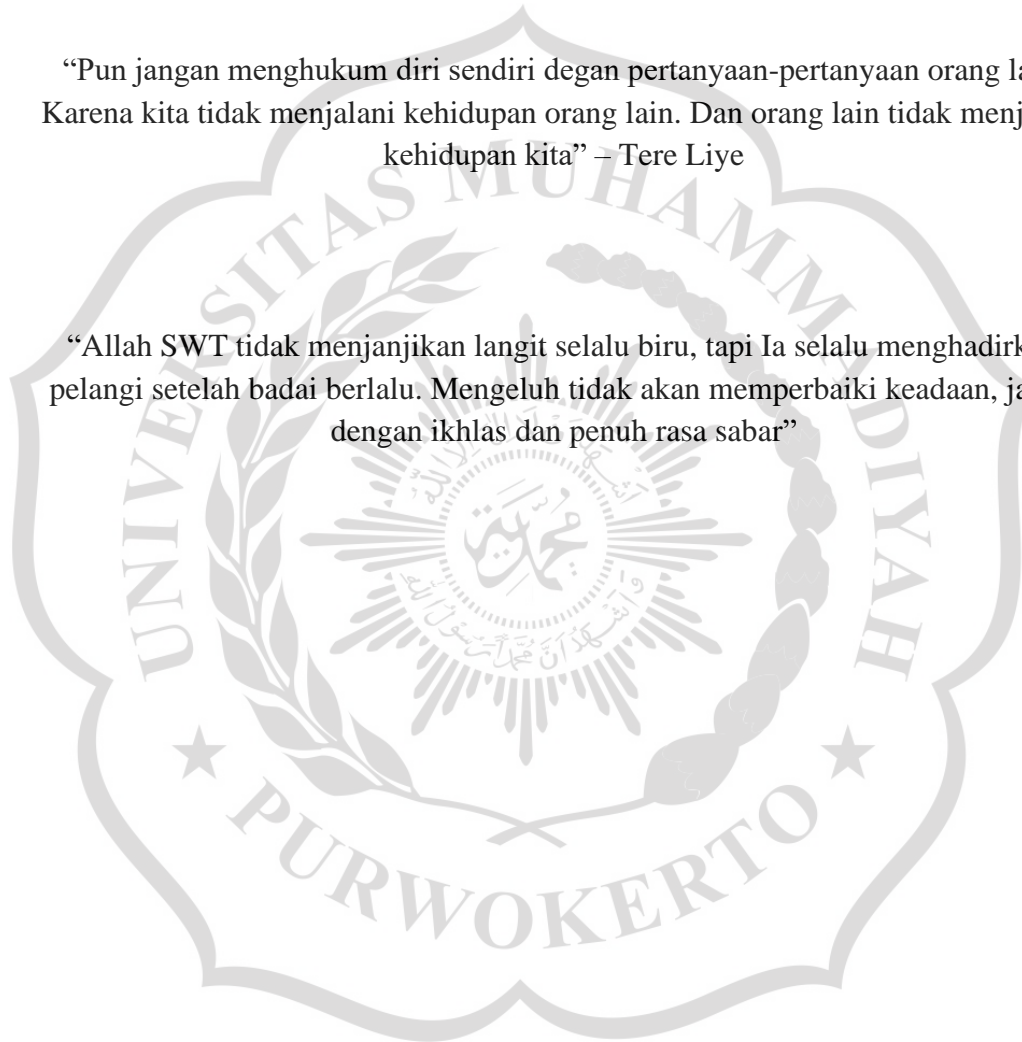
Syahrul Zulvan

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal dia amat baik bagimu. Dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”. (Q.S. Al-Baqarah : 216)

“Pun jangan menghukum diri sendiri dengan pertanyaan-pertanyaan orang lain. Karena kita tidak menjalani kehidupan orang lain. Dan orang lain tidak menjalani kehidupan kita” – Tere Liye

“Allah SWT tidak menjanjikan langit selalu biru, tapi Ia selalu menghadirkan pelangi setelah badai berlalu. Mengeluh tidak akan memperbaiki keadaan, jalani dengan ikhlas dan penuh rasa sabar”



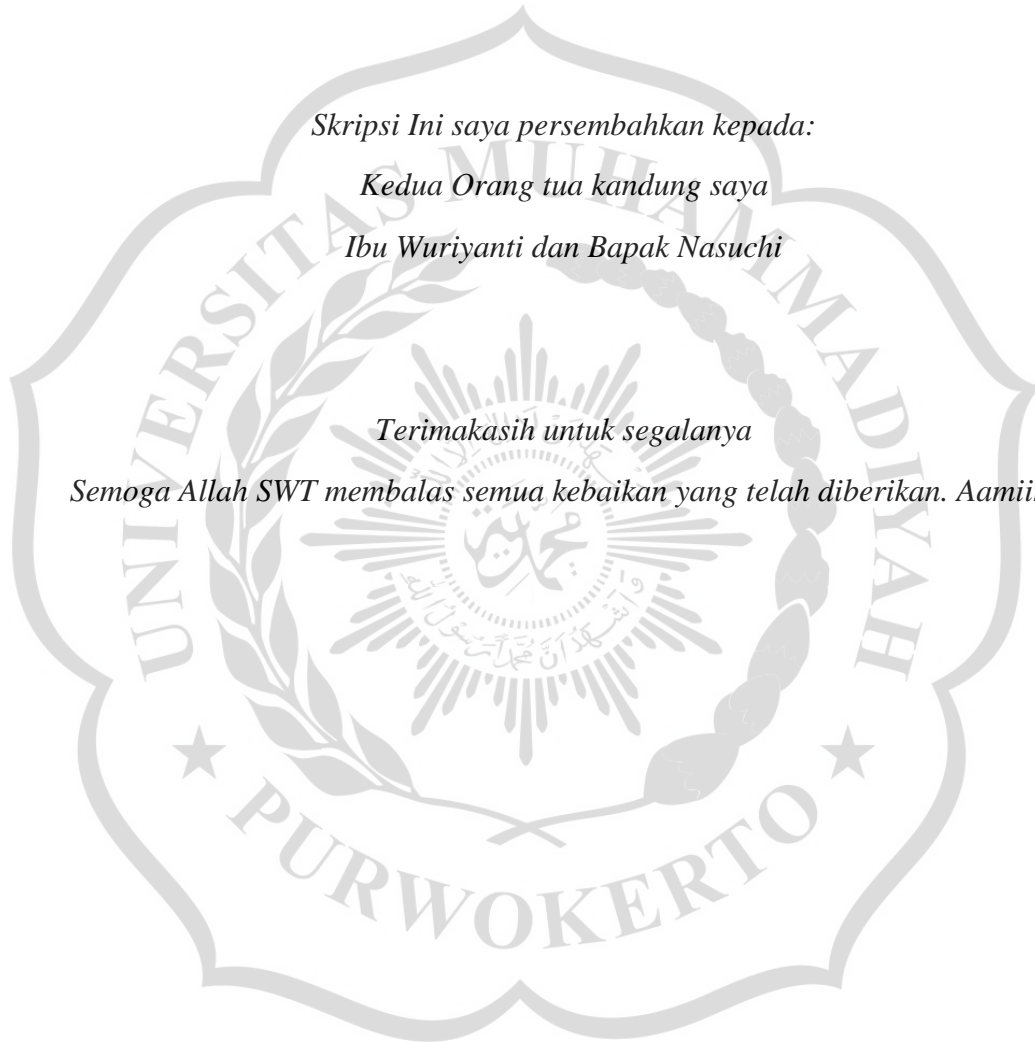
HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmanirrohim, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh
Dengan penuh kerendahan hati dengan segala perjuangan hingga saya sampai
pada titik ini dan dengan disertai rasa syukur kepada Allah SWT.*

Skripsi Ini saya persembahkan kepada:

*Kedua Orang tua kandung saya
Ibu Wuriyanti dan Bapak Nasuchi*

*Terimakasih untuk segalanya
Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan sepenuhnya kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT (Studi Pada Pengguna Helm KYT di Purwokerto)” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi strata satu untuk memenuhi gelar sarjana Manajemen S1. Selama proses penyelesaian ini, penulis menyadari tidak akan berjalan lancar tanpa campur tangan serta bantuan dari Allah SWT dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati tanpa mengurangi rasa hormat, maka penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM selaku dosen penguji I dan Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc., CFP selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.

6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
8. Untuk Kakak saya Syarah Alfiah Nastanti dan Wahyu Adi Saputra serta keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk Untuk teman dekat saya Shalsa Diva Aksel Maharani yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk sahabat saya Difandika Yudhi f, Ridlo Ibadi, Arfani Zaidan, Noval Ramdhani dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu Aamiin

Wassalamualaikum wr.wb.

Purwokerto,

Penulis

Syahrul Zulvan

**Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Helm KYT
(Studi Pada Pengguna Helm KYT Di Purwokerto)**

Syahrul Zulvan¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
syahrulzulvan57@gmail.com¹, muchammadagumgm@gmail.com²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh citra merek, desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm KYT pada pengguna helm di Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner sebagai pengumpulan data. Sampel yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria diperoleh 130 responden. Penelitian ini menggunakan alat uji SPSS, dengan metode penelitian yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji f, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan desain produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***The Influence Of Brand Image, Product Design And Product Quality On KYT
Helmet Purchasing Decisions
(Study On KYT Helmet Users In Purwokerto)***

Syahrul Zulvan¹, Muchammad Agung Miftahuddin²
Faculty of Business and Economics
University of Muhammadiyah Purwokerto
syahrulzulvan57@gmail.com¹, muchammadagumgm@gmail.com²

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of brand image, product design and product quality on purchasing decisions for KYT helmets on helmet users in Purwokerto. This study uses a questionnaire method as data collection. The sample was selected using purposive sampling. Based on the criteria, 130 respondents were obtained. This study uses the SPSS test tool, with the research methods used, namely validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, coefficient of determination, f test, and t test. The results of this study indicate that brand image and product design have a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has no significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Design, Product Quality, Purchasing Decision*

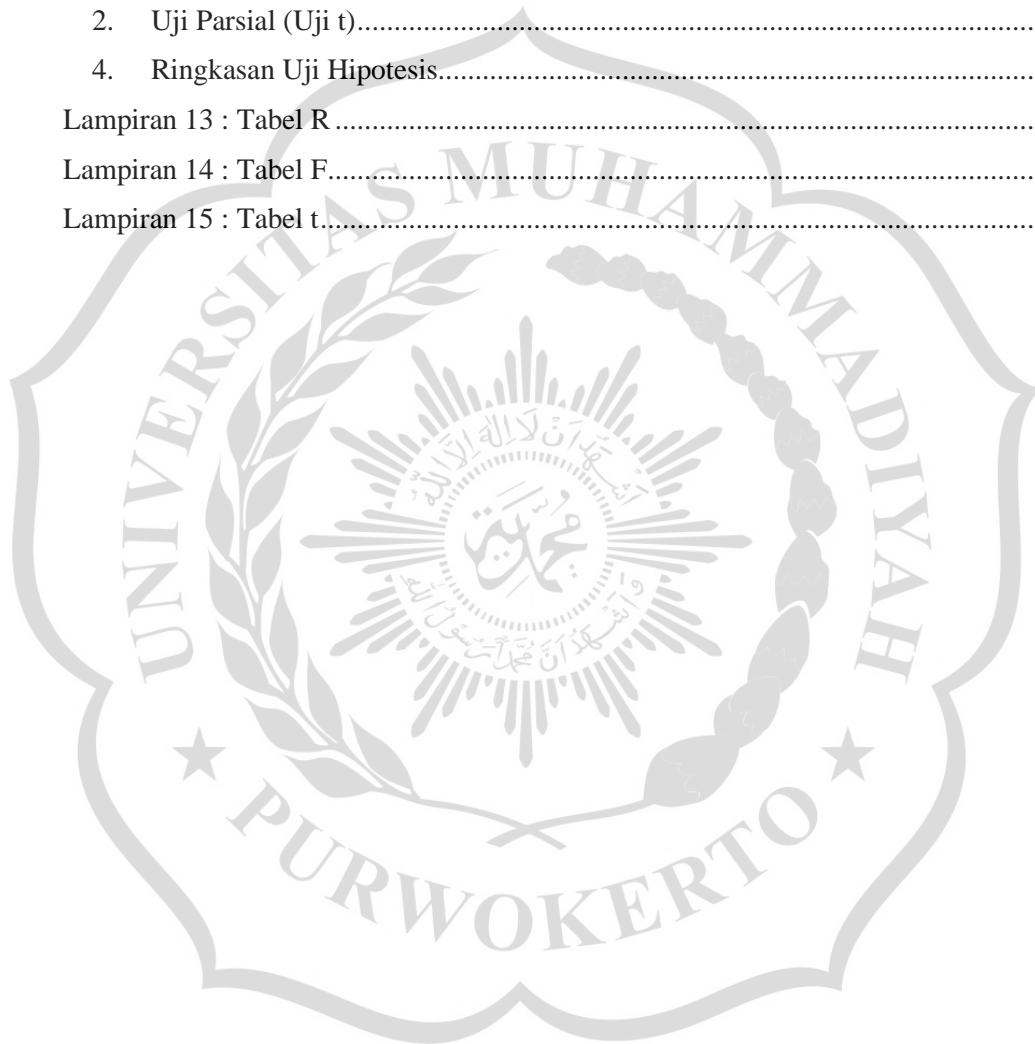
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	kkk
HALAMAN PENGESAHAN	kx
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
a. Tujuan	12
b. Manfaat	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Perilaku Konsumen.....	14
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Citra Merek	18
4. Desain Produk.....	20
5. Kualitas Produk.....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	33
D. Hipotesis	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
1) Populasi.....	39
2) Sampel.....	39
C. Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Dependen (Terikat)	42
2. Variabel Independen (Bebas).....	42
E. Definisi Operasional	43
F. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Instrumen	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
3. Uji Analisis data.....	49
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Helm Merek KYT	58
2. Response Rate.....	59
3. Gambaran Umum Responden	60
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif	62
5. Uji Instrumen Penelitian	67
6. Uji Asumsi Klasik.....	70
7. Uji Kelayakan Model.....	74
8. Uji Analisis Data.....	75
9. Uji Hipotesis	77
10. Tabel Ringkasan Penerimaan Hipotesis.....	82
B. Pembahasan.....	82
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Keterbatasan.....	92
C. Saran	93
1. Bagi Perusahaan.....	93
2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	93

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 : Data Khusus Responden	107
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden	116
Lampiran 4 : Nilai Tabulasi	119
1. Variabel Citra Merek	119
2. Variabel Desain Produk	122
3. Variabel Kualitas Produk	125
4. Variabel Keputusan Pembelian	128
Lampiran 5 : Gambaran Umum Responden	131
1. Jenis Kelamin.....	131
2. Umur	131
3. Lama Penggunaan	132
4. Alamat.....	132
Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Butir Pernyataan	133
1. Citra Merek	133
2. Desain Produk	134
3. Kualitas Produk.....	134
4. Keputusan Pembelian.....	135
Lampiran 7 : Uji Validitas	137
1. Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	137
2. Desain Produk (<i>Product Design</i>)	138
3. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	139
4. Keputusan Pembelian (<i>Purchasing Decision</i>)	141
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas.....	141
1. Citra Merek	141
2. Desain Produk	142
3. Kualitas Produk.....	142
4. Keputusan Pembelian.....	142
Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik	142
1. Uji Normalitas.....	142
2. Uji Multikolinearitas	143
3. Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Spearman's Rho	143

Lampiran 10 : Uji Kelayakan Model	144
Uji Koefisien Determinasi	144
Lampiran 11 : Uji Analisis Data	144
Uji Linear Berganda.....	144
Lampiran 12 : Uji Hipotesis.....	144
1. Uji Simultan (Uji F).....	144
2. Uji Parsial (Uji t).....	145
4. Ringkasan Uji Hipotesis.....	145
Lampiran 13 : Tabel R	146
Lampiran 14 : Tabel F.....	147
Lampiran 15 : Tabel t.....	148



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Produk Helm.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Response Rate.....	59
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Umur.....	61
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Lama Penggunaan	61
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	62
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Desain Produk (<i>Product Design</i>)	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	65
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (<i>Purchasing Decision</i>)	66
Tabel 4.9 Uji Validitas	68
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	73
Tabel 4.14 Analisis Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.15 Analisis Linear Regresi Berganda.....	76
Tabel 4.16 Uji Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4.17 Uji Parsial (Uji t).....	79
Tabel 4.18 Ringkasan Penerimaan Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	51
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	55
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	56
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	57
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	78
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	80
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	81
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	82

