

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN
ARCAWINANGUN PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen S1

SENI NUR AIDA

2002010034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN
ARCAWINANGUN PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen S1

SENI NUR AIDA

2002010034

Diperiksa dan disetujui oleh:
Pembimbing

Dra. Tri Septin Muji R, M.Si
NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

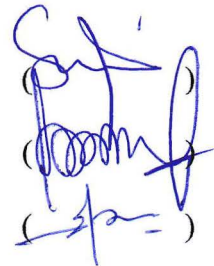
Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Seni Nur Aida
Nim : 2002010034
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Arcawinangun Purwokerto

Telah berhasil dipertahankan dihadapan para Dewa Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota 2 : Dr. R.R Dian Widyaningtyas, S.E., M.B.A



Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 25 Januari 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Asoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seni Nur Aida
NIM : 2002010034
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 25 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Seni Nur Aida

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Seni Nur Aida
NIM : 2002010034
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN
ARCAWINANGUN PURWOKERTO**

Beserta seperangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/menginformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 25 Januari 2024

Yang menyatakan,



Seni Nur Aida

MOTTO

*“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan
Hambanya dengan sesuatu apapun di luar nalar kemampuannya”
(Q.S Al-Baqarah:286)*

*“All our dreams come true if we have the courage to pursue them”
-Jeon Jungkook*

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain dan yang
membantu orang dalam kesusahan”*

*“Jalani, tekuni, nikmati, syukuri maka apa yang diharapkan InsyaAllah akan
terwujud dari hasil jerih payahmu sendiri”*

“perlahan versi terbaik dari dirimu pasti akan terbentuk!”

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya:

Papa dan Mama (Bapak Tino dan Ibu Turasmi)

Sebagai tanda sayang, bakti hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas do'a yang tiada putus, kasih sayang yang melimpah, motivasi dan support yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Drs. Suyoto, M.Si , Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Luthfi Zamakhsyari, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dari awal kuliah hingga akhir telah membimbing saya.
- Dra. Tri Septin Muji R, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan sangat sabar telah membimbing dari awal hingga akhir penulisan skripsi saya.
- Hengky Widhiandono, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Penguji satu saya yang telah memberikan saran yang sangat penting sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Dr. R.R Dian Widyaningtyas, S.E., M.B.A, selaku Dosen Penguji dua saya yang telah memberikan saran untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Bapak/Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan fasilitas yang diberikan.

- Kedua orang tua saya tercinta Bapak Tino dan Ibu Turasmi yang selalu memanjatkan do'a yang begitu tulus tiada henti, kasih sayang tiada batas, dan memberikan support dalam bentuk apapun kepada saya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
- Untuk teman-teman saya yang sudah mensupport dalam pengerjaan skripsi saya Manda, Tina, Veny, Nurul, Laras, Najiyah, Tarisa dan Jihan terima kasih atas motivasi semangat dan canda tawanya.
- Untuk Kakak tercinta saya Suyani dan Sulastri terima kasih telah memotivasi saya dan memberikan semangat kepada saya.
- Untuk sahabat terbaik saya Rista dan Umi terima kasih atas do'a dan motivasi yang menumbuhkan semangat saya.
- Untuk jodohku. Bahkan sampai di titik saya mengerjakan skripsi kamu belum berniat mendatangi saya, setau saya kita belum pernah bertemu. Tapi saya ucapkan terimakasih sudah terlahir di dunia ini untuk kebersamai saya suatu saat nanti, yang dilahirkan hanya untuk saya dan satu-satunya untuk saya.
- Untuk Idola saya sejak sekolah dasar Iqbal Dhiafakhri Ramadhan, terimakasih sudah memotivasi untuk menjadi versi terbaik dari diriku di semesta ini.
- Dan yang terakhir Jeon Jungkook idola yang tidak secara langsung telah memberikan motivasi dan semangat serta menumbuhkan cinta di setiap harinya, terimakasih telah terlahir di muka bumi ini meski dengan jarak nan jauh disana.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum, warahmatullahi wabarakatuh

Purwokerto, 25 Januari 2024



Seni Nur Aida

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN
ARCAWINANGUN PURWOKERTO**

Seni Nur Aida¹, Tri Septin Muji Rahayu²

¹²Fakultas Ekonomi dan Bisnis

¹²Universitas Muhammadiyah Purwokerto

seninuraaida@gmail.com, triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh brand image, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik *accidental sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 119 responden. Teknik analysis data dalam penelitian ini yaitu uji instrument, statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand Image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara simultan brand image, kualitas produk dan lokasi berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci: *brand image*, kualitas produk, lokasi, Keputusan pembelian.

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND
LOCATION ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS FOR
NOODLES GACOAN ARCA WINANGUN PURWOKERTO**

Seni Nur Aida¹, Tri Septin Muji Rahayu²

Faculty of Economics and Business^{1,2}

Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{1,2}

¹seninuraaida@gmail.com, ²triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of brand image, product quality and location on purchasing decisions. This research used quantitative methods, sampling techniques using non probability sampling with accidental sampling techniques. The sample in this research were 119 respondents. The data analysis techniques in this research were instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results showed that brand image partially had a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality partially had a positive and significant effect on purchasing decisions, and location partially had a positive and significant effect on purchasing decisions. Then simultaneously brand image, product quality and location have an effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, location, purchase decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13
1. Perilaku Konsumen	13
2. Keputusan Pembelian.....	16
3. <i>Brand Image</i>	17
4. Kualitas Produk	19
5. Lokasi.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Gambaran Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39

B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Jenis, Sumber dan Metode.....	41
D. Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional.....	43
F. Metode Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Hasil Penelitian.....	64
1. Gambaran Umum Mie Gacoan Purwokerto.....	64
2. Response Rate.....	65
3. Karakteristik Responden.....	66
4. Analisis Deskriptif.....	70
5. Metode Analisis Data.....	80
B. Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	106
C. Keterbatasan.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Indikator dan Pernyataan	44
Tabel 3.3 Indikator dan Pernyataan	45
Tabel 3.4 Indikator dan Pernyataan	47
Tabel 3.5 Indikator dan Pernyataan	48
Tabel 4.1 Response Rate	66
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	67
Tabel 4.3 Deskripsi Responden.....	68
Tabel 4.4 Deskripsi Responden.....	68
Tabel 4.5 Deskriptif Responden.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i>	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Lokasi	78
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X1)	81
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	82
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi (X3).....	83
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	84
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov (<i>exact test Monte Carlo</i>).....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda & Uji t.....	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (F).....	93
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Makanan dan Minuman di Indonesia 2023.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Usaha Rumah Makan/Restoran Di Kabupaten	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	59
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	61
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	62
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	63
Gambar 4.1 Hasil Uji F	95
Gambar 4.2 Kurva Hipotesis 2.....	96
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis 3	97
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis 4.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	114
Lampiran 2: Deskriptif Responden	121
Lampiran 3: Distribusi Frekuensi Responden.....	127
Lampiran 4: Deskriptif Statistik.....	129
Lampiran 5: Uji Instrumen.....	147
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik	152
Lampiran 7: Uji Analisis Data	154
Lampiran 8: Uji Kecocokan Model.....	155
Lampiran 9: r tabel	156
Lampiran 10: F tabel	158
Lampiran 11: t tabel	159
Lampiran 12: Foto Bersama Responden dan Manager Mie Gacoan	160
Lampiran 13: foto surat ijin penelitian.....	163