

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito Dan Martono. (2017). Manajemen Keuangan. In *Edisi Kedua, Cetakan Pertama* (P. 85). Ekonesia. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=fmNXdwaaqBaj&oi=fnd&pg=PA79&dq=Manajemen+Keuangan&ots=Kqgymcuftn&sig=011jiufhm-Nioshjxbdpgmkn-Qw>
- Amro, P. Z. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66.
- Angga Pratama, A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.V07.I05.P03>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 321. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V4i2.707>
- Arafah, N., Yetty, F., & Nurmatias. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi (KORELASI)*, 2.
- Aru, Y. A. P., & Listyoriniwahyu Widati. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Di BEI. *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.V15i1.623>
- Awal, S. (2022, April 22). *Mengenal Consumer Cyclical Stock Dan Non Cyclical Stock*. Stockbit.
- Beaver, W., Kettler, P., & Scholes, M. (1970). The Association Between Market Determined And Accounting Determined Risk Measures. *The Accounting Review*, 45(4), 654–682. <http://www.jstor.org/stable/244204>
- Brigham And Houston. (2016). Dasar Dasar Manajemen Keuangan. In *Dasar Manajemen Keuangan*.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. (2014). *Intermediate Finance Management* (5th Ed.). *Implementation Science*, 39(1).
- Dewi, N. K. D. P., & Mertha, I. M. (2018). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3).
- Disatnik, D., & Sivan, L. (2016). The Multicollinearity Illusion In Moderated Regression

- Analysis. *Marketing Letters*, 27(2). <https://doi.org/10.1007/S11002-014-9339-5>
- Edison Sutan Kayo. (2021). *Saham Per Sektor IDX-IC (IDX Industrial Classification)*. Sahamu.Com.
- Estuninggati, V. E. (2020). *Tri Yuniati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. In *Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 53, Issue 9).
- Gujarati, D., & Porter, D. (2015). Basic Economics (Fifth Edition). In *New*.
- Hamim, M. (2020). Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan). In *Duta Media Publishing*.
- Handayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. In *Andi Offset* (Issue April).
- Hannawanti, H., & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V3i2.1105>
- Harmono. (2018). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis. Edisi Pertama. In *Jakarta : Bumi Aksara*.
- Hayes, A. F. (2022). Introduction To Mediation, Moderation, And Conditional Process Analysis - Model Numbers. *The Guilford Press*, 46(3).
- Hernita, T. (2019). Tiwi Hernita : “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ...” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1175>
- Jose, P. (2013). Doing Statistical Mediation And Moderation. In *Doing Statistical Mediation & Moderation*.
- Julita, J., Oktariyani, A., Atika, Darminto, Handayani, S. R., Harahap, S. S., Ardian, A. V., Andini, R., Raharjo, K., Efendi, A. F. W., Wibowo, S. S. A., Suharsimi, A., Ginting,

- M. C., Kasmir, Subramanyam, W., John, J., Ardiyanto, F. D., Hapsari, E. I., Widati, L. W., ... Rahar, K. (2014). Analisa Laporan Keuangan. In *Bandung : CV Alfabeta* (Vol. 3, Issue 1).
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011. *Jurnal Akuntansi Manado*, 3(3).
- Kharisma, P., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (Jiaku)*, 2(3), 258–274. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6048>
- Kolamban, D., Murni, S., Baramuli, D., Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2020). *Analysis Of The Effect Of Leverage, Profitability And Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered On The Idx*. 8(3), 174–183.
- Lako, A. (2018). Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi : Suatu Tinjauan. In *Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi* (Issue December).
- Mary, H., Pratiwi, N., & Andromeda, D. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Struktur Modal Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EKOBISTEK*, 8(2), 24–31.
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 101–113. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.08>
- Muhyi, A. P. D. (2017). *Analisis Tren Kinerja Keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2008-2016*. 8–9. <http://repo.darmajaya.ac.id/325/>
- Mukti, A. H., & Winarso, B. S. (2020). Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 7(2), 73. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v7i2.2670>
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(2), 174. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Nadya, K. (2023, August 29). *Apa Itu Consumer Non Cyclical: Definisi Dan Contoh Sahamnya Di Pasar Modal*. IDX Channel.
- Noor, A. F. (2023, April 9). *Kinerja Saham Sektor Barang Konsumen Masih Terkoreksi, Ini Penyebabnya*. Republika.

- Nurasila, E., Yudhawati, D., & Supramono, S. (2020). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Barang Dan Konsumsi. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 389. <https://doi.org/10.32832/Manager.V2i3.3714>
- Nurwahidah, N., Husnan, L. H., & AP, I. N. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 8(4), 363–377. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V8i4.460>
- Nurwani. (2019). Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)), 221–228. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/Akuntan>
- Pangestuti, D. C., & Tindangen, A. M. L. (2020). The Influence Of Internal And External Factors On Firm Value. *European Journal Of Business And Management Research*, 5(5). <https://doi.org/10.24018/Ejbm.2020.5.5.492>
- Prabowo, Sigit., & Indriastuti, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 4*.
- Purnama, D., Harjadi, D., & Juwita, J. (2021). Total Aset, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aset Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Medikonis*, 12(2), 33–41. <https://doi.org/10.52659/Medikonis.V12i2.46>
- Purnamasari, D. I., & Fauziah, M. R. (2022). The Impact Of Firm Size, Capital Structure And Dividend Policy On Firm Value During Covid-19 Pandemic. *Journal Of Accounting Science*, 6(2), 124–133. <https://doi.org/10.21070/Jas.V6i2.1610>
- Purwanti, T. (2020). The Effect Of Profitability, Capital Structure, Company Size, And Dividend Policy On Company Value On The Indonesia Stock Exchange. In *International Journal Of Seocology*.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.195>
- Rachman, M. R. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Maswar Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. www.kompas.com
- Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2).

<https://doi.org/10.56521/Manajemen-Dirgantara.V14i2.284>

- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/Jaa.V5i1.19409>
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/Jibeka.V14i1.153>
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1).
- Sagala, L. A., Panjaitan, M., & Krystinawati, T. (2020). Pengaruh Hutang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Di Bei. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 924–937.
- Santoso, S. (2018). Menguasai Statistik Dengan SPSS. In *Ebook Menguasaan Statistik SPSS* (Vol. 1999, Issue December).
- Sebo, S. S., & Nafi, M. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Suku Bunga, Dan Volume Transaksi Terhadap Harga Saham Perusahaan Pada Kondisi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(2), 113–126. <https://doi.org/10.26905/Ap.V6i2.5358>
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 302–312. <http://E-Journal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/Kharisma/Article/View/1707%0Ahttps://E-Journal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/Kharisma/Article/Download/1707/1369>
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal Of Economics*, 87(3). <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sudana, I. M. (2015). Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In Bandung: Alfabeta.

- Suharti, Hendra, & Hanif, R. A. (2022). *The Effect Of Company Size, Dividend Policy, Business Risk, Profitability On Capital Structure And Company Value* (Vol. 7, Issue 1). [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/KURS/Index](http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/KURS/Index)
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. In *Penerbit Andi: Yogyakarta*.
- Sumarno, R. M., Savitri, E., & Safitri, D. (2020). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen The Effect Of Dividend Policy, Enterprise Risk Management Disclosure, And Capital Structure On Firm Value (Empirical Study On Company Listed On Indonesia Stock Exchange 2015-2017)* (Vol. 8, Issue 2). [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/PROCURATIO/Index](http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/PROCURATIO/Index)
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding Of Management*, 5(2).
- Susanty, S. M. D., & Pangestuti, D. C. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabel*, 19(2), 220–229. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i2.10729>
- Tandelilin, E. (2017). *Manajemen Portofolio & Investasi*. In *Yogyakarta: Konisius*.
- Turrohma, Z. A., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderisasi (Studi Kasus Perusahaan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1730–1740.
- Vina Rahmawati, D., Darmawan, A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Profitability, Capital Structure And Dividend Policy Effect On Firm Value Using Company Size As A Moderating Variable (IDX) During 2015-2019 Periods). *Business And Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Wardani, D. K., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13(2), 113–125. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/Akurat/Article/View/916>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Agustine 2014. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.